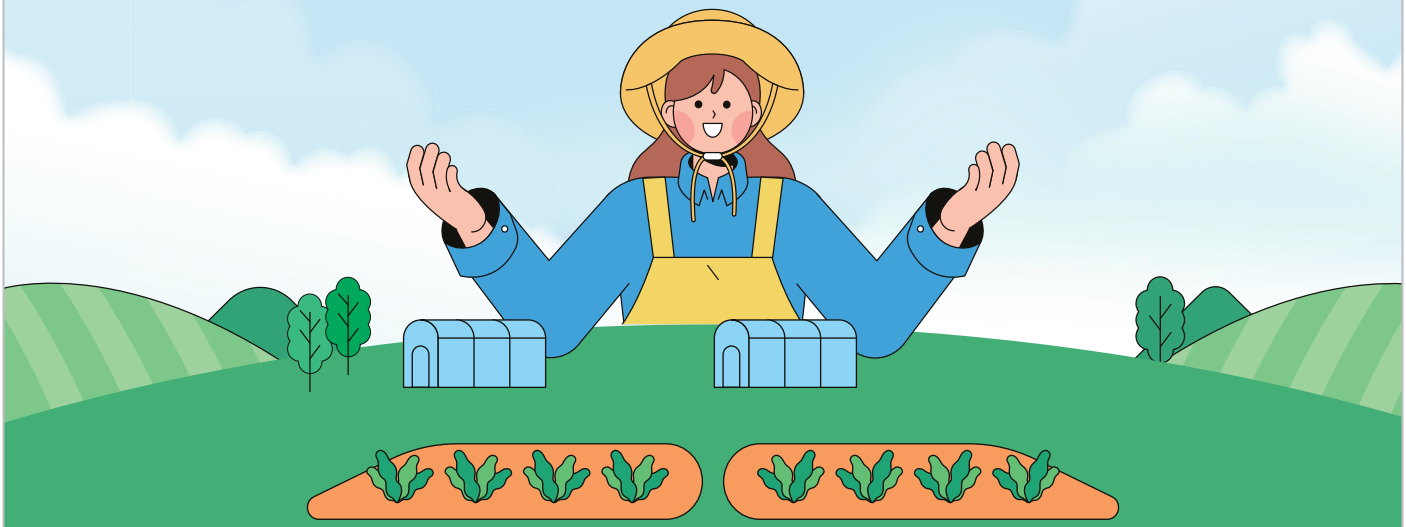
농림축산식품부 농촌경제사회서비스 전국 교육훈련기관

농촌경제사회서비스

지원조직 교육

9. 28.(월) 10:00 ~ 17:30

농촌경제사회서비스활성화지원센터



농림축산식품부

농촌경제사회서비스
교육훈련기관

목차 Contents

농림축산식품부 농촌경제사회서비스 전국 교육훈련기관

농촌경제사회서비스 지원조직 교육

▶ 교육개요 ····· 5

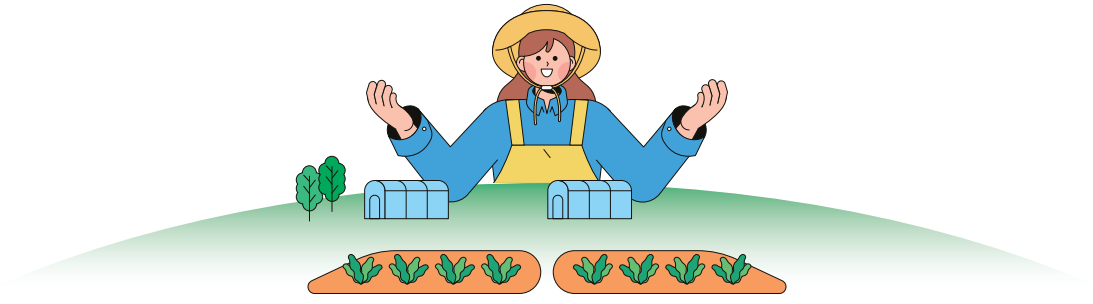
Day 9. 28.(월)

01. 농촌경제사회서비스법 추진을 위한 지자체 역할 ····· 11
이순미 연구위원 (한국농촌경제연구원)

02. 농촌경제사회서비스 관련 정책과 제도 ····· 39
최혜림 사무관 (농림축산식품부)

03. 농촌사회서비스와 중간지원조직의 역할 ····· 63
노승복 센터장 (청양지역활성화재단)

04. 김제시 신활력 플러스 사업 추진 사례 ····· 105
최재문 단장 (김제농촌활력센터)



농촌경제사회서비스 지원조직교육

농림축산식품부 농촌경제사회서비스 전국 교육훈련기관

교육개요

- **과 정 명 : 농촌경제사회서비스 지원조직 교육**
- 교육목적 : 지원조직의 정책 이해 제고 및 실행 역량 강화
- 참여대상 : 농촌경제사회서비스 지원조직 및 활동가
- 교육인원 : 33명
- **교육일정 : 9. 28.(월) 10:00 ~ 17:30, 당일교육**
- 교육장소 : 농촌경제사회서비스활성화지원센터(김제시 백구면 신모길 19)
- 주　　최 : 농림축산식품부(농촌사회서비스과)
- 주　　관 : 농촌경제사회서비스 전국 교육훈련기관(전북연구원)
- 협력기관 : (사)한국사회적농업협회
- 추진방법 : 집합교육(강의 및 워크숍)
- 수료기준 : 출석률 80% 이상(출석시간 기준)

교육과정명	교육인원	교육일정	교육시간
농촌경제사회서비스 지원조직교육	33명	9. 28.(월)	당일

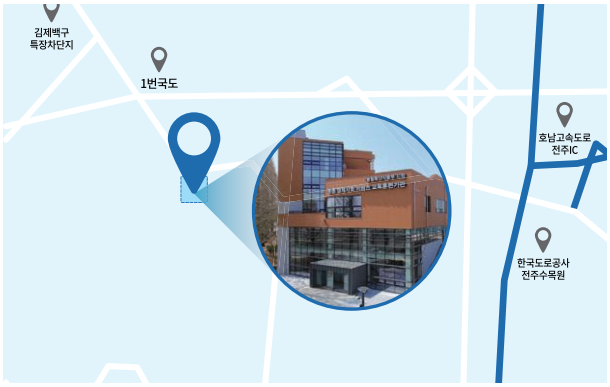
농촌경제.사회서비스 교육훈련기관
농촌경제.사회서비스 활성화 법률에 따라 농림축산식품부가 사회적농업 등 농촌경제사회서비스 전문교육기관으로 전북연구원(농촌경제사회서비스지원단)을 지정하고(25.4.), 농림축산식품부 지원으로 준공한(25.3.) 전문교육시설 '농촌경제.사회서비스 활성화센터'(김제시 백구면 소재)에서 전문교육과정을 운영 중

교육내용

일자	시간		교육내용	강사
9.28. (월) 6h	10:00~10:10	10‘	• [교육안내] - 교육과정 안내와 준비	박정훈 전담교수 (농촌경제사회서비스 교육훈련기관)
	10:10~11:40	90‘	• [정책추진체계] - 농촌경제사회서비스법 추진을 위한 지자체 역할	이순미 연구위원 (한국농촌경제연구원)
	13:00~14:00	60‘	• [정책.제도이해] - 농촌경제사회서비스 관련 정책과 제도	최혜림 사무관 (농림축산식품부)
	14:10~15:40	90‘	• [지원조직운영사례] - 농촌사회서비스와 중간지원조직의 역할	노승복 센터장 (청양지역활성화재단)
	15:50~17:20	90‘	• [농촌중간지원조직 운영사례] - 김제시 신활력 플러스 사업 추진 사례	최재문 단장 (김제농촌활력센터)
	17:20~17:30	10‘	• [교육정리] - 교육과정 정리	박정훈 전담교수 (농촌경제사회서비스 교육훈련기관)

참고 : 교육시설 안내

농촌경제사회서비스활성화지원센터
전북특별자치도 김제시 백구면 신모길 19 (영상리 572-1) / 063-770-6000





층별안내	
지하 1층	• 전기실, 기계실
1층	• 101호 사무실, 102호 사무실, 103호 사무실, 교육생 휴게공간(카페테리아)
2층	• 201 대회의실, 202 소회의실, 203 강의실, 204 강의실, 205 강의실, 206 강의실, 207 물품보관실, 208 강의실
3층	• 301 농촌·경제사회서비스 교육훈련기관 사무실, 302 강사대기실, 303 사무실, 옥상정원
4층	숙박공간(401~409호), 다용도실

농촌경제사회서비스법 추진을 위한 지자체 역할

이순미 연구위원 (한국농촌경제연구원)

농촌경제사회서비스 지원조직 교육

농촌경제사회서비스법 추진을 위한 지자체의 역할

이 순 미
한국농촌경제연구원 연구위원



01. 농촌 생활돌봄 서비스의 개념

02. 농촌경제사회서비스 법률과 정책

03. 농촌 생활돌봄 공동체 실천 사례와 발전 경로

04. 지역사회 대응 과제

농촌 생활돌봄 서비스와 공적 사회서비스 비교

개념

- <사회보장기본법> 3대 사회보장 제도(사회보험, 공공부조, 사회서비스) 중 하나로 "복지, 보건의료, 교육 등 다양한 분야에서 인간다운 생활을 보장하기 위한 서비스"
  - 소득과 '서비스 필요' 선별, 개인의 이용 자격 아닌 서비스 공급 부족이라는 외부 요인에 의한 서비스 결핍 대응 어려움

- <농촌경제사회서비스법> "농촌 주민 등이 일상생활을 하는 데 필요한 서비스"
  - 공적부조 사회서비스 전달체계에 포함되지 못하는 '일상생활 필요 서비스', 장보기, 말벗, 이동 지원 등 개인이 해결하기 어려운 서비스(황영모, 2019) ➔ "생활돌봄 서비스"
  - '형광등 갈아끼우기', '반찬 배달하며 안부 묻기'와 같이 너무나 미세해서 국가의 표준화된 복지 체계로 담아내기 어려운 서비스(김형용, 2012)

농촌 생활돌봄 서비스와 공적 사회서비스 비교

농촌사회서비스, 정책대상

- 기존 돌봄 정책 지원대상(돌봄취약계층)과 일상돌봄을 필요로 하는 사회적 취약자 포괄, 전체 농촌주민 정책 대상
- 생활돌봄 욕구 기반 서비스 대상을 포괄적으로 결정, 서비스 필요도 기준 대상 선별 기존 사회(돌봄)서비스와 구별
- 농촌사회서비스는 돌봄 필요도가 아닌 사회서비스 욕구에 대응하여 관련 생활돌봄 및 사회서비스 제공



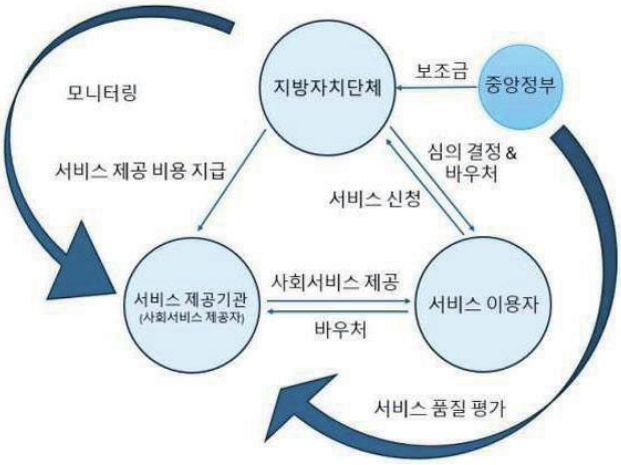
농촌 생활돌봄 서비스와 공적 사회서비스 비교

농촌의 서비스 자원 체계



농촌 생활돌봄 서비스와 공적 사회서비스 비교

공적 사회서비스 공급 전략



시장화

- **정부 주도 사회서비스 공급 방식**
- 민간위탁➔바우처(이용권) 방식 전환
- 공급자 간 경쟁 활성화를 통한 서비스 질 향상 및 이용자 선택권 보장 ➔ 시장 기제 활용
- 정부는 재정공급자가 아닌 규제자 역할
- 도시는 제공기관 과잉 유입으로 경영 악화, 농촌은 과소 공급과 독과점 심화
- 사회서비스 공공성 강화 이슈 부상 ➔ 「사회서비스원법」 제정 (현재는 취지 실종 비판)

농촌 생활돌봄 서비스와 공적 사회서비스 비교

농촌 생활돌봄 공급 전략

- 서비스 개념/범위의 차별성보다 '지역사회 주도' 방식이 중요
- 시장 부재 및 공적 서비스 불충분의 환경 요인에서 강제된 전략
- 농촌 주민의 필요 충족 및 지역 회복탄력성에 더 적합

지역사회 주도

'지역사회 주도'의 강점

- 공적 사회서비스 전달체계가 접근하기 어려운 필요 영역에 접근
- 서비스 공동체의 활동이 지역사회의 사회 자본 증진에 기여
- 분야/부처 간 '칸막이' 현상의 부분적 해소 가능

'지역사회 주도' 실행 방안

- 주민 스스로 생활돌봄 필요를 식별하고, 필요한 활동을 찾아내는 학습 등의 집합적 활동과 조직화가 중요
- 정책은 그 과정을 지원

01. 생활돌봄 서비스의 개념

02. 농촌경제사회서비스 법률과 정책

03. 농촌 공동체 실천 사례와 발전 경로

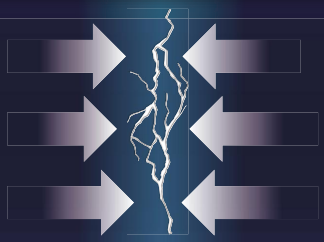
04. 지역사회 대응 과제

농촌 생활돌봄 서비스의 핵심 쟁점

서비스 수요-공급의 구조적 불일치 심화와 기존 전달체계의 한계 동시 발생

수요의 고도화

- 후기 고령자, 독거노인, 빈곤층, 장애인 등 고위험군 증가
- 빈곤+장애+독거 등 다중 취약성
- 사회서비스 미충족 수요 양산



공급 공동화

- 수익성 악화로 의료,요양,편의시설 등 위축 및 철수
- 시설/기관의 절대적 수 부족을 넘어선 '접근성'의 위기
- 민간 시장 부재, 공공 인프라 편중, 사회연대경제 영세화

기존 전달체계의 한계

- 서비스 항목 중심의 제도적 분절성
- 취약층 대상 선별복지
- 다양한 자원의 연계,조정 기능 부재

[9]

정책 방향: '접근성' 과 '내생적 발전' 중심 패러다임 전환

전환1 (공간 중심): 특정 서비스 제공 → 면 단위 주민의 전반적 삶의 여건 개선
전환2 (내생 발전): 외부 자원 의존 → 지역사회 스스로 문제 진단,해결. 주민이 '수혜자'에서 '생산자'로 성장

[서비스 유형 중심 접근: 기능별 분절 구조]

- 공적 전달체계 → 대상자 A(수급자)
- (단절/벽) // (서비스 공백)
- 주민 생활돌봄 → 주민 B(비수급자)

패러다임 전환 (읍면 전달체계 구축)

[서비스 접근성 중심: 공간적 연계 및 결합 구조]

- 보건/의료
- 복지 행정
- 주거 교통

→ **서비스 공동체+지방정부**
- 문제 진단, 서비스 계획
- 다부처 사업 연계, 수요 발굴/연계
- 이동지원(셔틀)

→ **면 지역 내 모든 주민**

[10]

패러다임 전환: 공동체 기반의 새로운 정책 설계

2023년 '농촌경제사회서비스법' 제정

시장과 공공 전달체계의 한계를 넘어,
지역사회가 주도적으로 문제를 해결하도록 지원

기본 원칙

- 주민의 주도적, 자발적 참여
- 지역 공동체의 사회적 책임성
- 주체 간 협력과 연대

지방정부 역할 중요성

- 수익성 낮은 시장 실패를 보완
- 지역맞춤형 기초생활권 서비스 전달체계 설계
- 공동체 지정 권한자로서 정책 성패 결정

구분	내용	농식품부	지방정부
활성화 계획 수립	• 3년 주기	○ 의무	
실태조사	• 수요·공급,만족도	○ 의무	
주민 역량강화 지원	• 직접 혹은 위탁 실시	교육기관 운영	위탁
주체 육성	• 사회적 농장	지정, 관	
	• 서비스 지역 공동체	관리	지정, 관리
	• 서비스 특화 공동체		관리
추진체계 구축	• 지원기관 지정·운영	선	✓ 위탁
	• 지역위원회(심의)		선
	• 농촌 서비스 협약		

[11]

실행 청사진: 제1차 농촌경제사회서비스 활성화 계획

주민이 함께하는 지속가능한 농촌서비스 실현

전략1. 농촌 서비스 주체 육성

- [redacted] 주민주도 서비스 공동체 발굴
- [redacted]비스의 지속가능성 제고
- ③ 공동체 대상 맞춤형 교육 제공

서비스 공동체 수(~'28)
173개 → 300개

맞춤형 교육생 수('26~)
연 500명 → 연 1,500명

전략2. 서비스 전달체계 개선

- [redacted] 주민 수요 기[redacted]비스 공급 확대
- ② 농촌 서비스 사각지대 최소화

왕진버스 운영 (~'28)
465개 → 800개 읍면

이동장터 운영 (~'28)
9개 → 30개

전략3. 서비스 거버넌스 확립

① 공동체 기반 서비스 거버넌스 체계 구축
② 사업 및 정책 간 연계 강화

지방정부 활성화 계획 (~'28)
'28년까지 15개 수립

[12]

01. 농촌 생활돌봄 서비스의 개념

02. 농촌경제사회서비스 법률과 정책

03. 생활돌봄공동체 실천 사례와 발전 경로

04. 지역사회 대응 과제

농식품부 지원사업 참여 조직

▪ 지원사업 및 참여조직 특징 개관

- 농촌 지역사회 주도 사회서비스 장려
  - 지역사회 조직에 높은 자율성 허용, 활동 내용의 포괄적 기획 가능
- 2023년 기준, 총 30개 조직 참여
  - 협동조합, 사회적협동조합 비율이 압도적으로 높음
- 조직 설립 및 사업 참여 계기 유형
  - (A) 지원사업 참여를 계기로 설립: 18개소
  - (B) 주민자치 실천 기반: 3개소
  - (C) 마을교육, 문화예술, 관광 등 분야 기반: 5개소 — 기 설립한 조직이 지원사업에 참여
  - (D) 사회복지 실천 기반: 4개소

농식품부 지원사업 참여 조직

▪ 조직 설립 및 사업 참여 계기

유형		조직명	갯수
(A) 지원사업 참여를 계기로 설립		황금이삭 사회적협동조합, 화천사람들 사회적협동조합, 협동조합 글로벌패밀리센터, 노인과청년 협동조합, 생림사랑협동조합, 청년농창업생태계관리지원센터 협동조합, 거창사회적농업 지역네트워크 협동조합, 한우리글로벌 협동조합, 장애인이함께하는진여울 협동조합, 진강산 마을 협동조합, 강화마을협동조합, 석곡청년팜파레 협동조합, 사회적협동조합 진도함께, 사회적협동조합 좋은 이웃, 사회적협동조합 꽃피우다, 수신제가 협동조합, 덕산누리협동조합, 문전성시 사회적협동조합	18
기 설립한 조직이 지원사업에 참여	(B) 주민자치 실천 기반	옥천면주민자치회 협동조합, 화산면주민자치위원회 협동조합, 함께하는 장곡사회적협동조합	3
	(C) 마을교육, 문화예술, 관광 등의 분야 기반	깨움마을교육 사회적협동조합, 함께마을교육 사회적 협동조합, 문화공간 담쟁이 협동조합, 익산시 농촌마을연구회(비영리단체), 사단법인 드림하이문화예술센터	5
	(D) 사회복지 실천 기반	누리협동조합, 사회적 협동조합 더불어해봄, 천안북면도란도란사회적협동조합, 사회적 협동조합 휴먼케어	4

농식품부 지원사업 참여 조직

▪ 설립 및 사업 참여 유형별 특징과 과제

A 유형
- 설립 신생 조직, 참여 주민 규모 적음
- 실천 역량 증진 및 지역사회 지지 기반 확충의 이중 과제를 가짐

B 유형
- 폭넓은 지역사회 지지를 확보해 있음

C 유형
- 교육, 문화 등 특정 부문의 활동 기반에 '돌봄'을 부가하여 활동 내용을 확장
- 기존 연결망을 새로운 목표 추구에 필요한 자원으로 확장할 과제

D 유형
- 사회복지기관으로서 전문성과 인적 자원은 확보
- 농촌 주민의 자발적 협력, 자원봉사 등 지역사회 주민들과의 협력 연결망 확장은 과제

농식품부 지원사업 참여 조직

▪ 사례 조직들의 특성 요약

사례	법인형식	사업 시행에서 직접적 협력관계에 있는 지역사회 조직	타 사업 연계
홍성군 장곡면 (함께하는장곡)	사회적 협동조합	**주민자치회**, **지역사회보장협의체**, 새마을부녀회, 적십자봉사회, 조아라농장, 오누이농장, 텃밭협동조합, 두리농장, 그린설비(주택수리업체), 장곡전파사	○
완주군 소양면 (더불어해봄)	사회적 협동조합	은혜의 동산(장애인거주시설), 원암노인교실, 떡메마을(장애인근로시설), 다문화지원센터, 완주군지역자활센터	○
진안군 동향면 (문화공간 담쟁이)	사단법인	동향지역아동센터, 동향배움터 사회적협동조합, **지역사회보장협의체**	×
진도군 임회면 (남도함께)	사회적 협동조합	진도친환경으뜸울금영농조합법인, 한국농업문화진흥원	×
해남군 화산면 (꽃메)	협동조합	**주민자치위원회**, 화산면 이장단, 화산중학교, 화산초등학교, 실로암노인복지센터, 자율방범대, 화산면 다문화모임, 마을갤러리꽃매, 화산면 부녀회, 고천암땅끝농원	○

농식품부 지원사업 참여 조직

▪ 사례 조직들의 특성 요약

사례	법인형식	사업 시행에서 직접적 협력관계에 있는 지역사회 조직	타 사업 연계
청주시 내수읍 (휴먼케어)	사회적 협동조합	농업회사법인 흙살림푸트, (주)해바라기의꿈, 선농테크, 미원산골마을빵, 청주나누리푸드 장애인보호작업장, 청주새활용시민센터, 한울타리	×
곡성군 죽곡면 (함께마을교육)	사회적 협동조합	**주민자치회**, 삼태마을공동체, 꽃두레, 오감만족체험관, 해암요	○
영광군 묘량면 (깨움마을학교)	사회적 협동조합	**묘량면 기초거점육성사업 추진위원회**, 여민동락 영농조합법인, 동락점빵 사회적협동조합, 여민동락 노인복지센터, 묘량면 보건지소, 묘량면 부녀회, 묘량면 노인회, 노인대학, **묘량면 소생활권활성화추진위원회**, 생활목공동아리, 묘량중앙초등학교, 묘량중앙초등학교학부모회	○
거창군 (거창사회적농업네트워크)	협동조합	향기소반, 나름지역아동센터, 그룹홈 경천공간, 참크리닝(세탁소), 한일Clean환경(청소 및 방역 서비스 업체), 삼성장식(도배/장판 서비스업체), 삼성장식, 거창군 자원봉사협의회, 거창군 보건소	×

지역사회 협력 작동 사례: 더불어해봄 사회적 협동조합

▪ 꼬리에 꼬리를 문 활동과 연결망의 확장

- 완주군 소양면에 위치, 2018년 설립
- 설립 배경: 면 내 장애인 요양시설인 '은혜의 동산' 장애인들의 일감갖기 및 자활에 대한 고민
  - ✓ 2017년 결성된 '완주사회적경제네트워크(현재 전북 거점농장)'가 설립 과정에서 진행한 포럼 활동 결과, '사회적농업 분과'와 '장애인 분과' 모임이 결성 ➔ 분과 구성 조직들이 완주군에서 사회적 농업 실천의 주도적 행위자 그룹을 형성
  - ✓ '은혜의 동산'이 여기에 참여, 사회적 농업 실천을 위해 별도 법인 조직으로 '더불어해봄 사협'을 조직, 2019년부터 본격 활동
  - ✓ '완사넷'을 통한 '장애인 분과'는 새로운 협동의 연결망으로 작용 ➔ 장애인 직업재활시설인 '완주떡메마을'이 떡 원료로 쓸 고구마 재배를 더불어해봄에 권유 등
- 2022년 농식품부 '지역 서비스공동체 사업' 시행자로 선정
  - ✓ 단독으로 소양면 지역사회 필요 활동을 찾아서 실천하기는 어려워, 면내 '협력과 연대의 연결망'을 만드는 데 주력

지역사회 협력 작동 사례: 더불어해봄 사회적 협동조합

▪ 꼬리에 꼬리를 문 활동과 연결망의 확장

- 더불어해봄의 활동과 연결망 확장 과정
  - ✓ 면 내 8개 교회 연합으로 운영하다가 코로나로 중단된 '노인대학'을 더불어해봄이 다시 운영할 것을 교회연합모임을 찾아가 협의
  - ✓ '노인대학' 이 다른 만남과 활동이 연쇄
    - ➢ 지역에서 무료급식 지원사업하는 팀과 협력하여 노인대학 참여자에게 도시락 제공(경비 일부를 더불어해봄이 지원)
    - ➢ 여름철 경로당 순회 원예수업 진행 ➔ 주건 환경 개선 필요 인식 ➔ 지역사회보장협의체의 주거환경개선사업을 더불어해봄이 공동 수행(필요자금 부분 지원)
    - ➢ 노인대학 프로그램 중 '마음건강정신병원이 진행하는 '건강관리 강좌' ➔ 면 내 한의원에서 봉사 참여 신청 ➔ 한의원 이용 노인에게 차량 이동 지원

지역사회 협력 작동 사례: 더불어해봄 사회적 협동조합

▪ 꼬리에 꼬리를 문 활동과 연결망의 확장

- 더불어해봄의 활동과 연결망 확장 과정
  - ✓ 관내 '마음사랑정신병원'(도립 정신병원)을 찾아가 주민 대상 '건강강좌 프로그램' 진행 부탁 ➔ 병원 관계자로부터, 정기적으로 병원을 방문하는 '미용봉사'를 알게 되고, 미용사에게 마을에서도 미용봉사를 부탁
  - ✓ 이불 빨래 사업을 위해 함께 활동할 지역사회 조직을 찾음(2023년 상황)
    - ➢ 지역사회보장협의회, 귀농귀촌인 중심 봉사동아리 '소양을 꿈꾸는 사람들', 방범대, 면 사무소 복지계가 참여하는 논의 모임을 결성

"하나의 활동에서 또 다른 활동이 생겨났다 "

지역사회 협력 작동 사례: 더불어해봄 사회적 협동조합

▪ 꼬리에 꼬리를 문 활동과 연결망의 확장

하나씩 하나씩 하다 보니까, 이게 필요하니까 하게 되더라고요. (중략) 소양면 사람들을, 일하시는 분들을, 봉사활동 하시는 분들을 자꾸 만나게 되는 거예요. 부녀회도 만나게 되고, 이장협의회도 만나게 되고. 그래서 이제 만나는 그 자리에서 사람들이 '우리 마을에 와서 원예수업 한번 해주세요'하는 말을 듣게 되고, '우리 동네는 미용봉사 와 주세요'라는 부탁도 듣게 됩니다. 그런 소통의 장이 되었어요. (중략) 다음 주 화요일에 반찬을 만들어서 소외계층 50가정에 배달을 하는데요. 거기서 지역사회보장협의체, '소양을 꿈꾸는 사람들' 등의 사람들이 모여서 만든 반찬을 분배합니다. 부녀회에서 만들어 준 반찬을 그렇게 나누어 배달합니다. 그때 만나서 막 그런 이야기를 하는 겁니다. 이때 면사무소 복지계에서도 '우리, 이러저러한 사업이 있는데 와서 같이 해 주세요'라는 요청도 합니다. (중략) 1년에 네 번 정도 정례 회의가 있고, 수시로 카카오톡을 이용해 회의를 합니다. 봉사활동을 하는 날에 모이기도 하고, 그런 식으로 수시로 모입니다. 그 자리에서 부녀회장, 이장 들이 다 오셔서 필요한 서비스가 무엇무엇이 있다고 이야기해 줍니다. 거기에서 앞으로 우리가 어떤 식으로 더 나가야 되는가라는 것들을, 그 자리에서 아이디어를 얻기도 하고 고민하기도 합니다.

- 임○○, 더불어해봄 사회적 협동조합.

지역사회 협력 작동 사례: 함께하는 장곡 사회적협동조합

장곡사회적협동조합
(주민자치회 복지돌봄 분과)

주요 활동내용

- 행정리별 돌봄반장 운영 및 정기회의
- 마을경로당 순회 치매 예방 프로그램
- 반찬나눔 및 노인 이동 지원(효도택시)
- 주택 수리 및 생활안전 시설 설치
- 전체 행정리 대상 정기적인 복지 실태조사

행복나눔빨래방: 대표 협력 사업



[23]

지역사회 협력 작동 사례: 함께하는 장곡 사회적협동조합

▪ 주민자치회 및 지역사회보장협의체와의 협력 사업, '행복나눔빨래방'

- 홍성군 장곡면의 주민들이 설립한 '함께하는 장곡 사회적 협동조합'(이하, '장곡사협'으로 약칭)은 장곡면 주민자치회와 형식적으로나 실질적으로나 긴밀하게 연관
  - ✓ (조직 위상 및 관계) '장곡사협'은 주민자치회에서 결정한 복지 및 돌봄 분야의 과제를 수행하려는 목적으로 창립한 조직 ➔ '장곡사협' 정관에 이를 명시. 주요 조합원들이 주민자치회 복지/돌봄 분과위원으로 참여
- 주민자치회, 지역사회보장협의체와 빨래방 사업 협력 과정
  - ✓ (공간 마련) '장곡사협'은 공동빨래방 사업을 구상하던 무렵에 장곡면 소재지의 예비군 중대본부 건물 1층이 비어있는 것을 확인, 장곡면 주민자치회와 이장 등 지역사회를 대표하는 주민들이 나서서 군청과 공간 사용에 관해 협상, 시설 운영 권한을 홍성군 농업기술센터에서 장곡면으로 이전
  - ✓ (시설 마련) 대형 세탁기 및 건조기 두 세트 구입 자금은, 2022년 홍성군 주민참여예산 공모사업에 도전해 확보

지역사회 협력 작동 사례: 함께하는 장곡 사회적협동조합

▪ 주민자치회 및 지역사회보장협의체와의 협력 사업, '행복나눔빨래방'

- 주민자치회, 지역사회보장협의체와 빨래방 사업 협력 과정
  - ✓ (인력 확보) 공동빨래방 조성 이후 운영 인력 확보를 위해, '장곡사협', 주민자치회, 이장협의회, 지역사회보장협의체, 새마을부녀회, 적십자봉사회 등과 '행복나눔빨래방 운영협의회'를 결성, 빨래방 가동 빈도, 빨랫감 수거 및 배달, 빨래방 관리 등에 관한 계획을 수립하고 인적자원을 확보
    - ➢ 일반 주민은 시중 빨래방 이용료의 절반 수준, 75세 이상 주민은 3,000원, 기초생활수급자 및 등록장애인 등은 무료 이용.
    - ➢ 빨래방 이용이 어려운 사람들의 이불 수거와 배달은 각 마을의 이장, 부녀회장, 돌봄반장이 봉사
  - ✓ (운영비 마련) 주민들의 사용료만으로 운영비 충당 어려움. 장곡면 행정복지센터, 주민자치회, 지역사회보장협의체, '장곡사협'이 운영비용과 인력 분담
    - ➢ 행정복지센터(전기 및 수도 요금), 지역사회보장협의체(세재 등 재료비), 장곡사협 및 주민자치회(빨래방 운영 매니저 유료 봉사비)

지역사회 협력 작동 사례: 함께하는 장곡 사회적협동조합

▪ 주민자치회 및 지역사회보장협의체와의 협력 사업, '행복나눔빨래방'

- 홍성군 장곡면의 주민들이 설립한 '함께하는 장곡 사회적 협동조합'(이하, '장곡사협'으로 약칭)은 장곡면 주민자치회와 형식적으로나 실질적으로나 긴밀하게 연관
  - ✓ '장곡사협'의 주요 조합원들이 주민자치회의 복지. 돌봄 분과위원으로 참여
  - ✓ '장곡사협'은 주민자치회에서 결정한 복지 및 돌봄 분야의 과제를 수행하려는 목적으로 창립한 조직
- 주민자치회, 지역사회보장협의체와 빨래방 사업 협력 과정
  - ✓ '장곡사협'은 공동빨래방 사업을 구상하던 무렵에 장곡면 소재지의 예비군 중대본부 건물 1층이 비어있는 것을 확인, 장곡면 주민자치회와 이장 등 지역사회를 대표하는 주민들이 나서서 군청과 공간 사용에 관해 협상, 시설 운영 권한을 홍성군 농업기술센터에서 장곡면으로 이전
  - ✓ 대형 세탁기 및 건조기 두 세트 구입 자금은, 2022년 홍성군 주민참여예산 공모사업에 도전해 확보
  - ✓ 공동빨래방 조성 이후 운영 인력 확보를 위해, '장곡사협', 주민자치회, 이장협의회, 지역사회보장협의체, 새마을부녀회, 적십자봉사회 등과 '행복나눔빨래방 운영협의회'를 결성, 빨래방 가동 빈도, 빨랫감 수거 및 배달, 빨래방 관리 등에 관한 계획을 수립하고 인적자원을 확보

지역사회 협력 작동 사례: 전남 영광군 묘량면 동락점빵사회적협동조합

주민이 운영하는 구매 지원 서비스

동락점빵 : 수익 창출의 거점

동락점빵 사회적 협동조합

2011년 시작, 2014년 사회적 협동조합 설립
주민 조합원 160여 명

조합원 신뢰 구매

동락점빵

공공기관 우선 구매 제도

경로당 식재료 납품

안정적 매출

고정 상점 수익으로 이동 상점을 운영

면 소재지 '동락점빵' 안정적 매출, '이동점빵' 운영 기반

이동점빵 : 찾아가는 생활 서비스

매주 2일, 42개 마을 순회

소매점 없는 마을의 해결사

주요 판매 품목

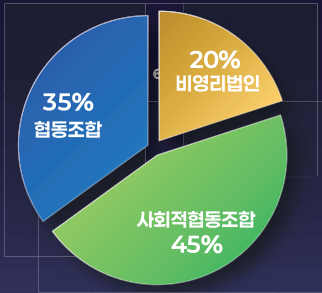
- **신선식품** (콩나물, 두부, 계란, 두유, 요구르트)
- **양념류** (설탕, 소금, 된장, 고추장, 참기름, 식초 등)
- **면류, 음료** (라면, 사이다, 커피, 막걸리)
- **세제, 기타** (각종 세제, 화장지, 기저귀 등)

[27]

성공적 공동체의 특징

농식품부 사업 참여 공동체들의 조직 유형

2025년, 40개 서비스 공동체의 80%가 협동조합, 사회적 협동조합



다양한 재원 확보	농식품부 외 타 부처 및 지자체의 다양한 예산 사업 연계
대표성 있는 조직과의 연계	주민자치(위원)회, 이장단 등 주민 대표 조직의 지지 기반 확보
기존 주민 조직과의 협력	부녀회, 노인회 등 친숙한 조직과 직접적 관계 형성

[28]

01. 농촌 생활돌봄 서비스의 개념

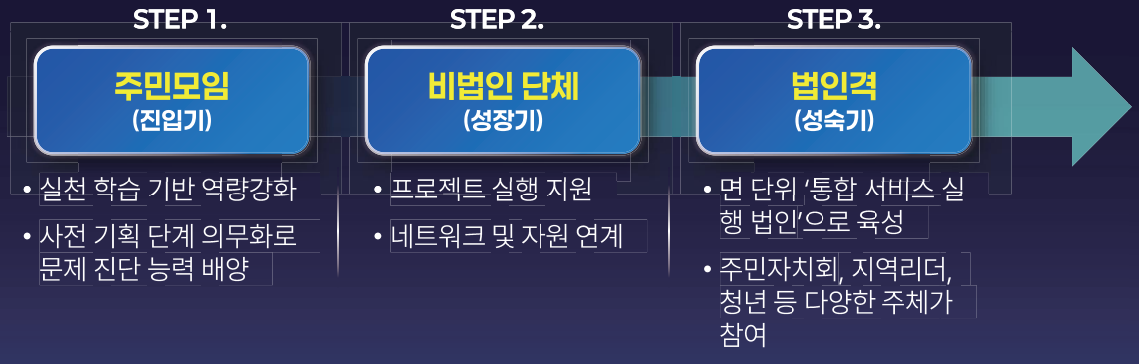
02. 농촌경제사회서비스 법률과 정책

03. 생활돌봄공동체 실천사례와 발전 경로

04. 지역사회 대응 과제

과제 1: 주민 주도 서비스 주체 육성

1. 서비스 공동체 육성: 성장 단계별 맞춤 지원 및 면 단위 '통합 서비스 실행 법인' 설립 추진
주민 스스로 필요 진단 및 해결책 모색



[30]

생활돌봄공동체 형성 및 성장을 위한 과제

I 31

지역사회 주도성 확보

- 지역 주민의 의사결정권과 자발적 참여 기회 보장
  - ✓ 필요한 생활돌봄 내용을 주민 스스로 확인하고 결정
  - ✓ 그 바탕 위에 정책사업 기획, 자금 등 자원 사용 권한 보장 및 경험 필요

지역사회 안에서 관계망 및 신뢰 형성

- 돌봄반장 등 주요 역할자들의 주민 신뢰 확보, 여러 기관, 단체와 폭넓은 우호적 관계망 형성
  - ✓ 물적/인적 자원 동원, 집합적 실천 지속 위한 사회적 인프라 작동

인적 자원 확보

- '활동가' 인적 자원 필요: 돌봄반장 등 주된 역할 수행 능력 있는 인력성
  - ✓ 정부 재정 투입 확대, 외부 유입 고려
- '생활돌봄'에 일상적으로 참여할 준비된 주민

생활돌봄공동체 형성 및 성장을 위한 과제

I 32

자원 및 필요 조사

- 어떤 생활돌봄이 필요한지, 인적 물적 자원이 얼마나 있는지 조사 긴요
  - ✓ 의사결정 근거 및 정보 획득을 넘어 주민 관심 유발, 참여 분위기 조성 과정이기도
- 필요 식별 후 그에 맞는 역량 갖추기

민관 소통과 협력

- 공무원 대상 교육, 공무원-주민 '연합 교육', 공식적 협의 구조 필요
- 지방자치단체 자원 활용 및 공무원의 정책 이해도 증진
  - ✓ 주민에게 부족한 자원(특히 물적)의 효과적 활용 가능성 증대
  - ✓ 유연한 정책 추진으로 혁신 가능성 증대

농촌 생활돌봄 관련 교육훈련 방안

I 33

돌봄반장 등 주요 활동가

- '활동가 역량' 증진: 능동적 고민, 변화 모색, 주민 참여 독려 의사소통
- '기술적 역량' 증진: 특정 과업 달성을 위한 전문 지식/기술
- 타 지역 모범사례 공유

지역사회 주민

- 농촌 생활돌봄 실천은 소수 활동가의 일방적 서비스 제공 사업이 아님
- 광범위한 주민의 지지를 바탕으로 활동 기획, 주민 참여 증진 필요
  - ✓ 자기주도성 확인 및 회복 학습
  - ✓ 민주주의적 의사소통 학습

교육훈련 핵심 과제

- 경험 공유 방식의 학습과 상시적 조력 시스템
- 지원사업 시작 전 사전 교육훈련
- '실천학습(action learning)': 실천-학습의 연쇄적 진행
- 배울 기회 및 교육훈련 시간 확대

과제 2: 농촌 서비스 자치권 확립을 위한 지방정부의 추진체계 및 제도적 기반 구축

1. 제도적 기반 구축과 서비스 활성화 지역계획 수립

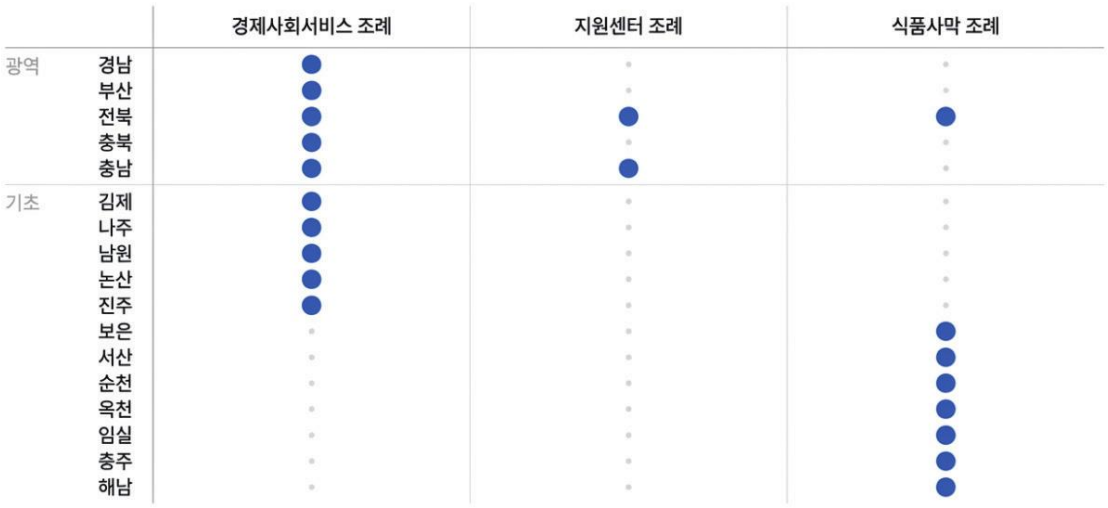
	서비스 주체 육성	제도 기반	추진체계
시군(기초)	• 서비스 공동체 지정/관리 • 주민 역량강화 지원	• 조례 제정 • 활성화 계획 수립	• 지역지원기관 지정, 전담 인력 배치 • 지역위원회 구성/운영
	정책 표준화 및 방향 제시	**제도 기반**	**정책 조정 및 지원**
시도(광역)	• 표준 조례안 • 활성화 계획 수립 가이드 • 기금/SIB 등 재원 확보 기획	• 조례 제정 • 활성화 계획 수립	• 광역지원기관 운영 • 지역지원기관 종사자 역량강화

[34]

관련 조례 제정 현황 및 제정 방향

I 35

농촌경제사회서비스 관련 조례 제정 현황(2026.4.20.)



관련 조례 제정 현황 및 제정 방향

I 36

제1장 총칙 ~ 제5장 보칙

- 목적 / 정의 / 단체장 책무
- 계획수립 / 실태조사
- 공동체 지원사업 / 예산 / 위탁

- [충남] 타 조례 관계 명시, 공동체 육성 구분(지역/특화)
- [전북/충북] '매년' 실태조사 명시, 도시-농촌 교류 의무화
- [남원] 공동체 지정/취소 절차 별도 명시, 지역위원회 상세 규정(5~10명)
- [충북] 사회적 농장 지원 별도 조항

관련 조례 제정 현황 및 제정 방향

I 37

현행 조례의 개선점

01
재원 투명성 미비
법 제19조의 기부금품 접수 권한에도 불구하고 구체적 관리 절차(별도 계정 등) 명문화 사례 드묾.

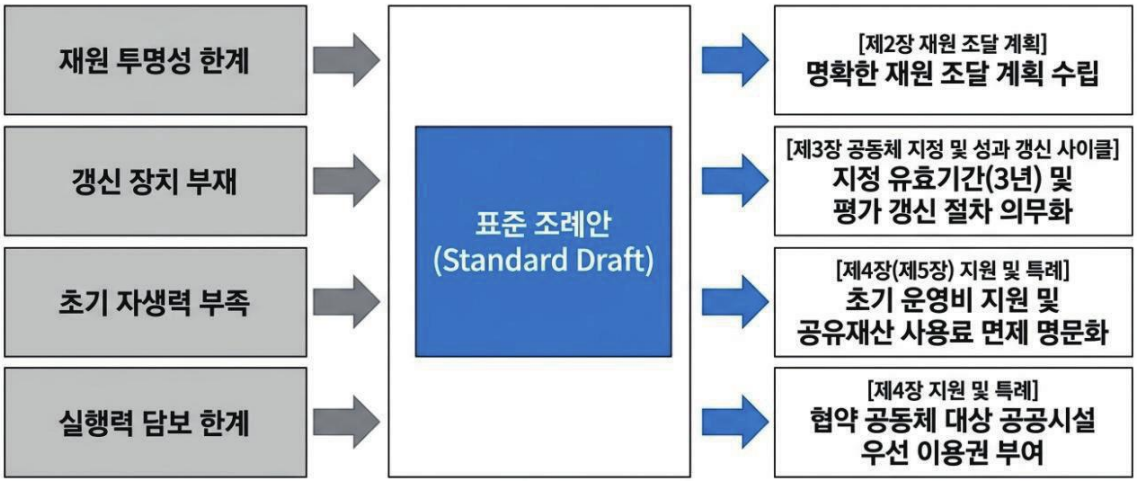
02
갱신 장치 부재
공동체 지정 후 지속적인 서비스 품질 유지를 위한 성과 재평가 및 지정 갱신(예: 3년 주기) 장치 누락.

03
초기 자생력 명문화 부족
교육/훈련 외에 공공시설을 거점으로 활동하기 위한 시설 사용료 감면 등 명시적 초기 지원 부족.

04
서비스 협약 실행력 한계
법 제20조 협약 체결 근거는 있으나, 실무적 인센티브나 계약 해지 사후 처리 등 담보 미비.

I 38

표준 조례안 설계 원칙: 한계의 보완과 실행력 강화



표준 조례안 예시

I 39

표준 조례안 제1~2장: 기반 조성 및 실태조사

Step 1. 책무 규정 (제3조)

농촌 주민의 주도적 문제 해결 지원 의무. 먹거리 보장 명시.

Step 2. 실태 조사 (제5조)

매년 서비스 여건 및 공동체 현황 조사 실시. 필수 반영.

Step 3. 활성화 계획 (제4조)

조사 결과를 바탕으로 3년 주기 정책 수립. 공동체/사회적 농장 육성 및 재원 조달 계획 포함.

표준 조례안 예시

I 40

자생력과 실행력을 갖춘 지역공동체의 체계적 육성

01. 신청

법 제7조에 따라 자발적 법인/단체가 단체장에게 지정 신청

02. 지정 (제6조)

[3대 핵심 요건 검증]

- ☑ 농촌 주민 자발적 결성 법인/단체
- ☑ 수행 능력 보유 (인력 및 시설)
- ☑ 투명한 운영 규정 및 민주적 의사결정 구조

'식품 사막' 등 시급한 문제 해결 목적 단체 우선 지정

03. 유지 및 갱신 (제7조)

- 지정 유효기간 : 기본 3년
- 유효기간 만료 시 성과 평가를 거쳐 갱신 가능

04. 취소 (제8조)

- 부정 지정 또는 요건 미충족 시 지정 취소
- 취소 전 반드시 「행정절차법」에 따른 청문 절차 필수 진행

표준 조례안 예시

41

초기 안착부터 자립까지, 전방위적 행정·재정 지원 생태계

역량 강화 & 초기 인프라 (제9조)
- 공동체 조직화 교육, 전문 컨설팅 및 상담
- 서비스 제공을 위한 초기 운영비 지원
- 필수 시설 개선비 지원

실행 수단 특화 모델 (제9조)
- 식품 사막 대응: 이동형 판매 시스템 및 공동배송 서비스 운영
- 사회적 농장: 지역 내 활성화 및 특화 프로그램 운영 지원

거버넌스 & 전담 조직 (제10조, 제11조)
- '농촌 서비스 협약' 체결 (서비스 종류, 예산 규모, 지원 기간 명문화, 명문화)
- 전담 기구인 '농촌 경제·사회 서비스 지원센터' 설치 또는 전문기관 위탁

인센티브 & 보상 (제10조, 제12조, 제13조)
- 협약 공동체 대상 공공시설 우선 이용권 부여
- 공익 목적 서비스 제공 시 공유재산 사용료 전면 면제 또는 감면
- 우수 기여 개인/단체 공식 포상

과제 2: 농촌 서비스 자치권 확립을 위한 지방정부의 추진체계 및 제도적 기반 구축

2. 농촌 서비스 협약 | 읍면 지역사회 주민의 요구를 체계적으로 수렴하여 시군에서 작성한 협약(안)을 협상

협약 체결 체계

(1단계) **지방정부 ↔ 주민**
2개 이상 면 지역 실천 계획 포함

1단계 결과를 2단계 협약안에 반영

(2단계) **농림축산식품부 ↔ 지방정부**

주민의 합의
⌄
행정의 책임
⌄
국가의 보장

지원 사업
- 사업 선정 우대 등 인센티브 제공 및 추가 발굴

점검/평가
- 이행 평가 후 협약 변경 및 [redacted] 지원

협약의 주요 내용

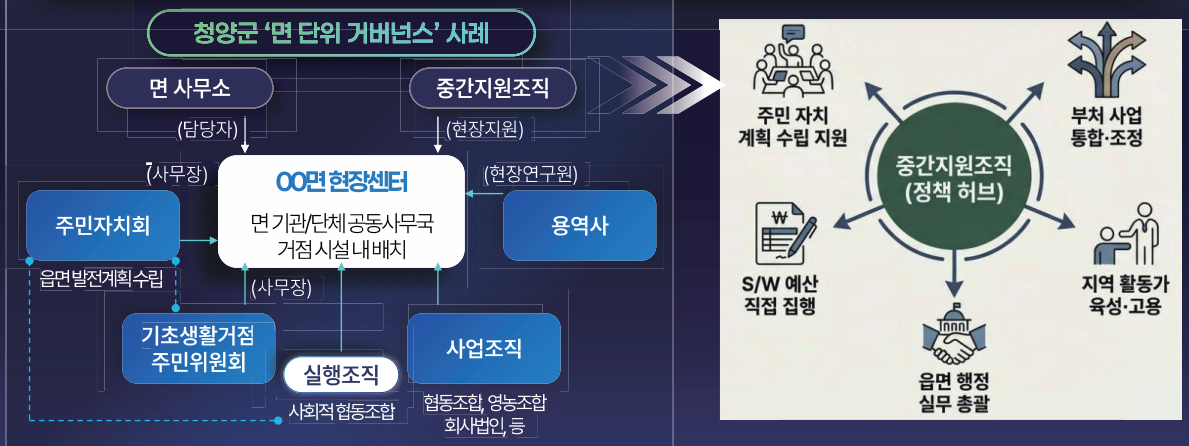
- 지역사회 내 수요 분석 결과
- 서비스 공동체 지정 현황 및 활동 준비 수준
- 지방정부 제도 및 추진체계 준비 수준
- 관련 사업 연계 수준 및 규모
- 재원 확보 계획

[42]

과제3: 생활권 현장 혁신을 위한 읍면 중심 전달체계 재구축

1.읍면 통합 추진체계 구축

- 읍면사무소-중간지원조직-주민자치회-서비스공동체 등이 참여
- 중간지원조직의 '읍면 정책 지원 허브' 역할 강화



과제 3: 생활권 현장 혁신을 위한 읍면 중심 전달체계 재구축

2. 면 기초생활권 서비스 접근성 보장

찾아가는 서비스 확대·패키지화

- 이동장터, 왕진버스, 빨래방, 이동밥상 등 찾아가는 서비스 활성화
- 보건, 복지, 문화 등 여러 서비스를 한 번에 묶어서 제공

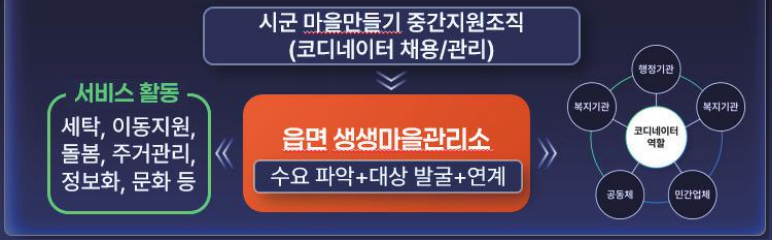
실효적 이동 지원 체계 구축

- 농촌형 교통모델 고도화
- 이동 서비스 특화공동체 육성 및 거점 시설 셔틀 운행 확대

공공시설 활용 '읍면 통합 서비스 플랫폼' 조성

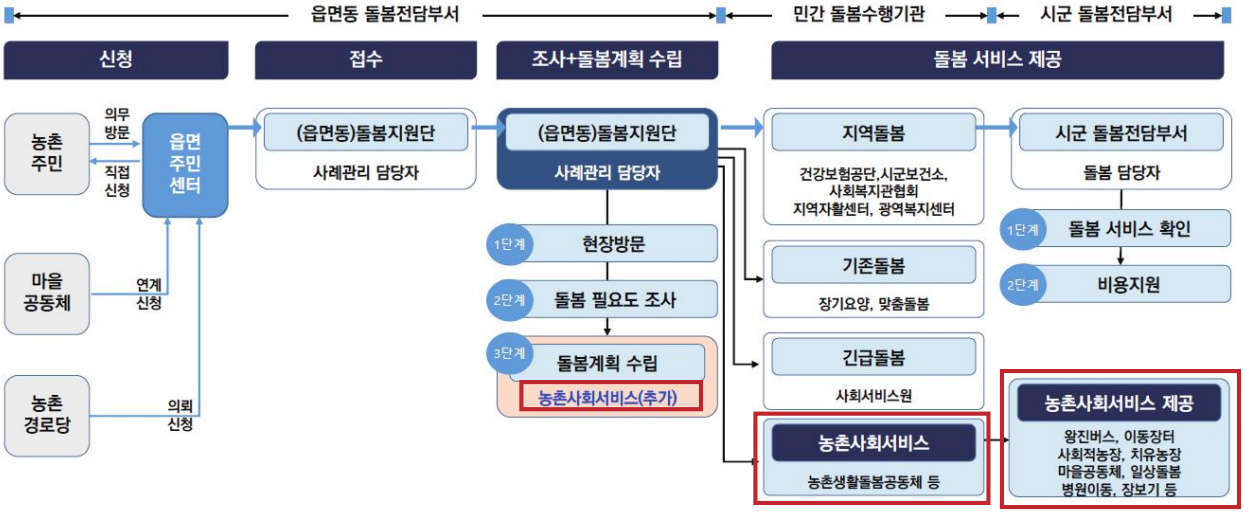
- 거점시설, 유휴시설을 서비스 제공 거점 공간으로 활용 지원
- 조성된 공간의 관리운영 및 사무를 공동체에 위탁

서비스 플랫폼 사례: 전북 '찾아가는 사회서비스 지원 사업'



과제 3: 생활권 현장 혁신을 위한 읍면 중심 전달체계 재구축

3. 농촌통합돌봄서비스 전달체계 구축(지역통합돌봄 연계)



주민이 주도하는 통합돌봄 모델 사례: 경남 거창군

1. 제도적 기반 마련

주민 주도 의사결정 구조 형성

읍면별 통합돌봄운영위원회 및 지역 케어회의 통한 돌봄 의제 결정

조례 개정 통한 제도적 근거 확보

지역사회보장협의체 관련 조례 개정으로 읍면별 케어매니저 고용 기반 마련

2. 핵심 인력 '온봄지기'의 역할

128 케어매니저 '온봄지기' 활동

시군역량강화 사업 활용
읍면별 온봄지기 고용 및 운영

마을 돌봄 조사 및 사업 기획

온봄지기가 마을 돌봄 현황 조사 및 맞춤형 사업 기획 실행

3. '온봄 공동체 사업' 실행

마을별 500만 원 규모 사업 실행

온봄지기 기획 바탕으로 공동체 사업 추진

주요 사업 내용

돌봄택시권, 온봄 목가이버(집수리), 공유 냉장고, 경로당 프로그램 등

[46]

과제 4: 서비스 지속가능성 확보 위한 자원 동원 구조 혁신

2. 서비스 재원 확보 방안 다각화

[재정 자율성 확보]

- **읍면 재정 분권:** 읍면 예산 총액배분, 읍면 국가사업 특별회계 도입 등(기초)
- 통합 거버넌스의 자율 편성(기초)

지속가능한 서비스 재원

[정책 기금 활용]

- **고향사랑기부금:** 서비스형 답례품, 지정기부 사업 발굴
- **지방소멸대응기금:** 서비스 공급체계 구축 등 인프라 투자

[민간 투자 유치]

- **사회성과보상사업(SIB):** 사회문제 해결에 민간 투자 유치, 성과 달성시 보상(기초)
- **농촌형 비즈니스 커넥터 사업:** 기업의 ESG 경영 수요와 농촌 서비스 연결(광역 기획)

[47]

사례. 기금 및 민간투자 연계•활용

고향사랑기부금의 서비스 제공 활용 현황

구분	내용	시행 지역
답례품	주택화재 안전꾸러미 세트 노인 등 취약층)	담양군 33곳
	하동사랑 효도 쿠폰 목욕이용권)	하동군
	이동빨래방 ㅅ	보성군
	노부모돌봄서비스 가입금	진도군
	마을잔치 ㄷ (전 주민)	무주군
	벌초 대행 서비스	횡성군 외 48
기부금 활용 사업	낙상예방 !전손잡이 설치 프로젝트	진천군
	소아과 전문의가 찾아옵니다!	곡성군
	소아청소년과 운영 ㅅ	영암군
	어르신 시력 찾아 드리기	거창군
	청소년 뮤지컬 학교폭력 예방교육	해남군
	문화복지 프로그램 지원	
	경로당 무상급식 지원사업	청양군
	거동불편 어르신 병원동행 서비스	영광군

부여군 사회성과보상(SIB) 사업

경도인지장애자 관리를 통한 치매예방 사업

민간이 선투자하여 사회문제를 해결하고, 목표 달성 시 정부가 예산으로 보상

민간투자

- 행복나눔재단 등 민간투자 5억원
- 기획·운영: 팬임펙트코리아

사업실행

- 경도인지장애 노인 300명 대상 재활 프로그램 운영

성과 발생 및 보상

- 평가기관: 인제대 산학협력단
- 치매 이환율 3.4% 감소

[48]

감사합니다

농촌경제사회서비스 관련 정책과 제도

최혜림 사무관 (농림축산식품부)

농촌 공동체 기반 경제·사회 서비스 정책 및 활성화 계획

지속 가능한 농촌을 위한 공동체 중심 서비스 공급

농림축산식품부 농촌사회서비스과

파트1: 서비스 정책

01 농촌 현황과 문제점

02 국정과제

03 서비스법 주요 내용

04 관련 정책

농촌 지역의 현황과 문제점

농촌 고령화 및 과소화

- 65세 이상 고령인구 비율 급증(24년 26.6%/전국 19.5)
- 청년층 유출로 지역 활력 저하, 생산 가능 인구 감소 심화
- 고령 1인 가구 비율 증가(농촌 1인 가구 중 40.8%)

생활서비스 인프라 부족 문제

- 의료·교육 시설 접근성 낮음
- 생활편의 시설, 문화·여가 시설 공급 부족
- 대중교통 및 이동수단 제한

시장기능과 공공기능의 한계

- 시장 수익성 낮아 민간 진입 어려움
- 공공서비스 전달 불충분(취약계층 돌봄서비스 중심)
- 자립 기반 부족으로 주민조직 활동 한계

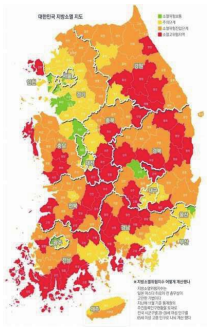
농촌 공동체 약화 현상

- 전통적 공동체 기능 약화로 주민 간 유대감 감소
- 1인 가구 증가와 맞물려 사회적 고립 증가

농촌지역의 현황과 문제점

고령화

- 농촌 지역은 전반적으로 고령화가 심각한 수준
- 2024년 기준, 65세 이상 고령자가 농촌 주민의 27% 수준이며(전국 20%), 의성군의 경우 고령화율이 49.5%('26.2월)
- 농촌지역은 취약한 생활 SOC 기반을 가지고 있으며, 이는 도시 지역에 비해 경제적, 사회적 위험에 더 많이 노출되는 원인



인프라 부족

서비스 분류	부족한 인프라 예시
보건의료	- 병·의원 및 약국 부족 - 응급의료시설 부재
복지	- 돌봄 시설(아동, 노인) 부족 - 방문 돌봄 인력 부족
교통	- 대중교통 노선 감소 및 폐지 - 고령자 대상 교통편 미비
주거	- 노후화된 주택 밀집 - 단열 및 안전 미흡
생활 편의	- 미용실, 세탁소 등 생활 편의시설 부재 - 마트 및 빵집 등 식료품 구매시설 부족

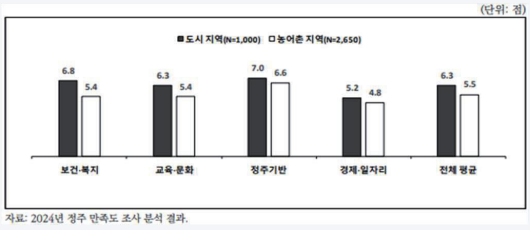
농촌지역의 현황과 문제점

시장과 공공의 한계

대 상	서 비 스
취약계층-수급자 (공적돌봄 서비스)	노인돌봄, 장기요양 등에서 규정하는 공적부조 서비스
일반 고령자 다문화·귀농·귀촌 가족 (생활돌봄 서비스)	일상생활에서 필요하지만 충족되지 못하는 돌봄 수요

- 농촌 주민들은 장보기 대행, 말벗, 이동세탁, 농번기 공동급식, 물품 지원, 도시락 배달, 교통수단 지원, 병원 동행, 주택 관리, 가전제품/휴대전화 이용 방법 안내 등 일상생활에 반드시 필요하지만 개인이 쉽게 해결할 수 없는 생활돌봄 서비스를 필요로 함

삶의 질 저하



자료: 2024년 정주 만족도 조사 분석 결과.

- 인프라 부족은 농촌 주민이 도시민에 비해 각 분야에서 삶의 만족도가 크게 낮은 이유로 나타남
- 2024년 조사에서 농촌 주민의 정주 만족도는 평균 5.5점으로 도시민의 6.3점보다 낮음

국정과제

70-4: 필수서비스 공급을 통한 복지 농어촌 구현

이재명 정부 국정목표 ③ **모두가 잘사는 균형성장**
→ 전략4. **희망을 실현하는 농산어촌**
→ 70-4번: 필수서비스 공급을 통한 복지 농어촌 구현

농촌 중심지는 **생활 SOC 인프라 확충**,
취약지역은 **의료, 돌봄, 식품 등 찾아가는 서비스 확대**
- 주민 수요를 실시간 반영하는 AI 기반 수요맞춤형 교통 모델을 전국으로 확산(콜버스 등)
- 왕진버스 서비스를 보건소와 연계하여 개편

법 제정

농촌경제사회서비스법 제정

1. **시행일**: '23년 8월 제정, '24년 8월 시행

2. **제정 목적**
- 농촌 주민의 자조, 자립, 책임성을 기반으로 한 서비스 공급 체계 마련
- 국가와 지자체가 이를 적극 지원하여 공동체 기반의 지속가능한 농촌 복지 실현
- 사회적 약자 포용과 공동체 연대를 통한 '따뜻한 농촌' 조성이 궁극적 목표

3. **제정 배경**
- 시장,공공의 한계로 인한 농촌 서비스 부족 극복
- 서비스 인프라 미비로 삶의 질 저하 및 지방 소멸 위험 가중
- 이에 따라 공급 주체인 농촌 서비스 지역 공동체를 법적으로 육성, 지원하려는 법률 제정

■ 서비스법 주요 내용

역량강화 지원

국가와 지자체는 농촌 경제·사회 서비스 관련 기관·단체를 대상으로 **필요한 교육·훈련·상담 등 지원**

농식품부장관은 시설·인력을 갖춘 기관·단체를 **교육훈련기관**으로 지정·지원

서비스 공동체 육성

시·군·구청장은 경제·사회 서비스 제공을 위해 **농촌 서비스 지역 공동체** 지정
- 시·군·구청장은 사업 추진상황을 점검·관리하며, 점검상황은 지역지원기관 위탁 가능
- 조례로 정하는 경우 서비스 지역 공동체 지정, 특화 공동체 구성 · 점검업무 지역지원기관 위탁 가능

* (요건) (사회적)협동조합, 비영리 법인·단체 / 조직, 운영·사업계획, 내부규약 / 서비스 범위가 법정리 1개 이상 등
* (지정심사) 조직형태, 공동체 조직 구성, 운영·사업에 관한 계획서, 내부규약, 회원수 등 30일 내 심사

국가와 지자체는 농촌 서비스 지역 공동체 활성화를 위해 **조직화, 행정적·재정적으로 지원**
국가와 지자체는 농촌 주민 등이 상호 협력하여 **특화된 서비스**(교육, 돌봄, 문화 등) 제공을 위해 **농촌 서비스 특화 공동체**를 조직하는 경우 **교육·컨설팅, 지역 관련 기관과 협력체계 구축 등 지원**

* (요건) 구성원 5인 이상, 내부규약과 서비스 제공 계획, 재원조달 계획이 있을 것

서비스법 주요 내용

사회적 농장 지정

농식품부장관은 사회적 농업 활성화를 위해 법인·단체를 **사회적 농장으로 지정**

* (지정요건) 농업경영체 포함, 프로그램 운영계획, 교육 이수실적, 운영 장소·인력·조직 및 시설·설비 구비
* (지정심사) 농업경영체 등록, 농장 운영계획(프로그램 포함), 프로그램 제공인력 교육이수, 조직 · 인력, 시설, 설비, 내부규약 등 60일 내 심사

사회적 농장은 지정 표시(도형·문자 등) 가능

국가와 지자체는 컨설팅, 정보 제공, 시설 및 경영 개선, 연계·협력 등 지원 가능

교류 협력 및 재능나눔

국가와 지자체는 농촌과 도시, 농촌 주민과 도시민, 농업과 타 산업간 **교류협력을 촉진하고**, 농촌 재능나눔 활동에 필요한 **정보 제공 및 소요 비용 지원**

* 농식품부는 교류협력 및 재능나눔활동의 효율적 관리를 위한 시스템 운용

서비스법 주요 내용

전국지원기관

전국지원기관은 농촌 경제·사회 서비스 부족 문제 해결 등을 지원하기 위해 서비스 활성화 지원

* (역할) 활성화 사업계획 수립 및 지원, 재원 확보, 사후관리 및 평가, 정보망 구축, 교육·홍보 및 조사·연구 사업 등

농식품부장관은 조직·인력 · 시설 등의 기준을 갖춘 **법인 · 기관을 전국지원기관으로 지정 · 지원**

지역위원회 및 지역지원기관

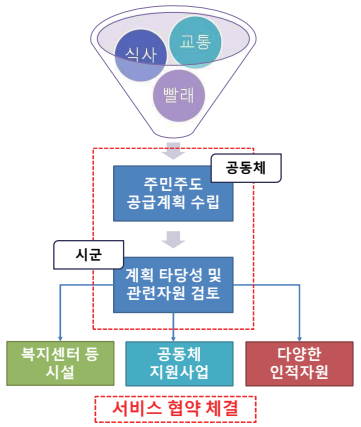
시·군·구청장은 농촌 경제·사회 서비스 활성화 지역위원회를 설치

* (구성) 위원장 1명 포함, 5~10명 이내 위원으로 구성(위원장은 호선)
* (역할) 활성화 정책 및 재원 확보 방안, 사업계획, 평가결과 등 심의·의결

시·군·구청장은 농촌 경제·사회 서비스 활성화 지역지원기관을 지정 가능

* (요건) 공익법인·비영리법인 ·공공기관 ·지자체 출자출연기관 ·특수법인, 담당부서 및 담당인력 1명 이상, 사무실·회의실·전산장비 보유 등
* (역할) 활성화 지원계획 수립 및 지원, 사업계획 심사, 사후관리 및 평가, 기부금품 접수, 재능나눔 지원 등

서비스법 주요 내용



농촌 서비스 협약

협동조합 등 **주민공동체가 필요한 서비스 공급 계획을 수립**하면, 시군이 계획의 적정성 등을 검토하고 관련 사업과 인프라를 연계해 **서비스 공급을 지원**

2026년 시범사업 추진 중으로 6개 시군(영광, 해남, 당진, 고창, 김제, 진안) 참여

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌생활돌봄공동체

주민이 서비스 공급을 주도

● 사업목적
- 농촌 지역에 부족한 사회·복지 서비스를 지역 내에서 해결하기 위한 지역 공동체의 지역단위 사회서비스 제공 활동을 지원

● 사업기간
- 5년간 지원(개소당 최대 6,900만원/연)

● 지원대상
- 농촌 지역 서비스 제공 활동을 위해 조직한 법인 또는 단체

* 조직형태 : 협동조합·사회적협동조합(협동조합기본법), 비영리법인(민법) 또는 비영리단체

● 활동내용
- 지역의 돌봄서비스 수요를 조사하여 안부확인 등 돌봄 방문서비스, 집수리 업체 연계·지원, 지역내 학교 등과 연계하여 지역 아동·주민에게 교육 프로그램 제공 등

● 지원규모
- ('22) 22개소 → ('23) 30 → ('24) 33 → ('25) 40 → ('26) 66

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌생활돌봄공동체

운영 사례: 전북 진안

백운통합돌봄 사회적협동조합



● 대상지역 : 전라북도 진안군 백운면
- 인구수 1,947명('26.4.1. 기준)

● 함께하는 사람들
- 백운면주민자치위원회
- 백운면 노인회
- 한국여성농업인 백운면연합회
- 흰구름작은도서관
- 백운면지역사회보장협의체
- 진안군의료사회적협동조합 등

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌생활돌봄공동체

운영 사례: 전북 진안







농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌돌봄농장(사회적 농장)

농업을 통한 돌봄과 치유, 교육 제공

● 사업목적
- 농업활동을 통해 취약계층에 돌봄·교육·고용 등 다양한 서비스를 공급하는 사회적 농업 실천조직을 육성하고, 활동을 지원

● 사업기간
- 5년간 지원(개소당 최대 5,500만원/연)

● 지원대상
- 사회적 농업을 실천하고 있는 농촌지역 소재 조직
* 조직형태 : 농업법인, 사회적경제조직, 민법상 법인·조합, 상법상 회사 등 조직형태가 법인이거나 비영리민간단체 등 단체

● 지원내용
- 사회적 농업 실천조직을 대상으로 프로그램 운영 및 지역 사회와의 네트워크 구축, 시설 개선비용 등 지원

● 사업내용
- 사회적 농업 실천조직이 장애인, 고령자 등과 함께 농산물 생산.유통, 직업훈련, 원예치료, 원주민과의 교류활동 등 실시

● 지원규모
- (`22) 83개소 → ('23) 92 → ('24) 97 → ('25) 97 → ('26) 101

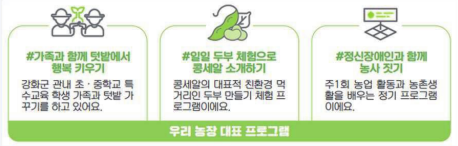
농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌돌봄농장(사회적 농장)

운영 사례: 인천 강화, 경남 거제

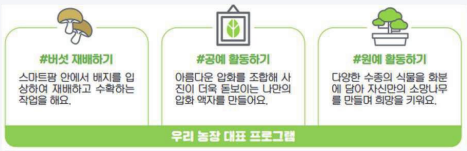
(주)콩세알





다온
영농조합법인





농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌 왕진버스

농촌을 직접 찾아가는 의료서비스

● 사업목적
- 병의원, 약국 등이 부족한 농촌지역에 찾아가는 의료 지원을 통해 농촌주민 건강증진, 의료 사각지대 해소

● 지원대상
- 의료 인프라가 취약한 농촌 지역 주민

● 지원내용
- 의료가 취약한 농촌지역 주민을 대상으로 양한방 진료, 치과, 구강검사, 검안 등 의료·보건서비스를 제공
- '26년에는 비대면 정신건강 상담서비스, 소규모 정기방문버스 및 법률상담(법률구조공단 협업) 등 새로운 서비스를 도입

● 지원규모
- (`24) 12개 시도 74개 시군 169개소, 9.1만명 → ('25) 13개 시도 91개 시군 264개소, 19.8만명 → ('26) 13개 시도 112개 시군 353개소

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌 왕진버스

운영 사례









(이□□ 어르신, 81세) 평소 어지럼증을 느껴 농촌 왕진버스를 찾았고, 혈압이 높은 것이 원인이라는 진단을 받음. 한방 침 치료 등 의료서비스 제공

(김□□ 어르신, 74세) 평생 구부리고 농사일을 해 몸이 뻣뻣해지고 아팠으나 종합병원을 가기 어려워 참고 있었으며, 왕진버스에서 근골격계 질환 진료를 받음

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌 돌봄마을

취약계층이 함께 살아가는 마을

● 사업목적
- 농촌 주민 등에게 통합적 돌봄서비스를 제공하고, 사회적 약자들이 농촌 주민들과 함께 일상적인 농촌생활을 영위하며 자립하여 살아가는 농촌 돌봄마을 조성

● 사업기간
- 4년

● 지원대상
- 돌봄마을을 조성하고자 하는 시·군(3개소, 홍성, 성주, 화순)

● 지원내용
- 돌봄마을 조성을 위한 기본계획 및 실시설계, 프로그램 개발비, 기반시설 신규 설치 또는 기존 시설 구입·임차·리모델링 등 지원

● 마을 시설
- 사회적 농업 및 복지 복합시설, 여가 활동·거주 주택, 주민 네크워크 시설 등

* 노인, 장애인 등 대상 복지서비스 제공이 가능한 복지관, 주간보호센터, 요양시설·병원 등, 공동농장, 식품가공시설, 판매장, 교육장 등 농업 활동을 통한 돌봄 관련 시설, 지역사회 참여 및 돌봄 대상자들과의 연계 촉진을 위한 주민 교류 센터 등, 산책로, 정원, 공연장 등 활동공간, 임시 거주주택 등 일반인 대상 시설

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌 맞춤형봉사활동



도시민의 다양한 재능나눔

● 사업목적
- 농촌지역에 개인·기관/기업·단체가 가진 지식·경험·기술 등의 다양한 재능을 나눔으로써 농촌공동체 활성화 및 농촌주민의 삶의 질 향상

● 사업내용
- 일반단체: 고유 재능을 보유한 민간(단체)가 참여, 농촌 공동체 형성 및 활성화 지원
- 지역단체: 지역 내 자원봉사 및 재능나눔 네트워크를 보유하고 있는 자원봉사센터, 청소년 및 노인복지기관 대상 농촌 주민에게 필요한 맞춤형 봉사활동 연계
- 상시단체: 수해 및 태풍피해 지원, 농한기 활동 등 수요자 상시맞춤형 재능나눔
- 대학생: 한국대학사회봉사협의회와 협약, 대학생 및 대학봉사동아리가 다양한 활동

● 참여 현황
-'25년 기준 83개 단체가 1,115개 마을을 방문하여 3.2만명에게 재능나눔 활동

농촌 경제사회서비스 관련 정책



한방의료 재능나눔

- 참여자: 대구한의대학교 한의예과 학생
- 서비스 내용: 농촌마을을 정기 방문하여 침 치료, 건강상담 제공



아동돌봄 재능나눔

- 참여자: 한남대학교 사회복지학과 학생
- 서비스 내용: 농촌지역 아이들 대상 아동권리교육과 문화예술교육 제공

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌 아이돌봄지원

농촌의 어린이집 운영을 지원

● 사업목적
- 보육시설이 부족한 농촌지역에 소규모 국공립·사회복지법인 어린이집 운영 지원

● 지원대상
- 농촌지역의 소규모 국공립·사회복지법인 어린이집

● 지원내용
- 읍면 또는 도서 등 농촌지역의 소규모 국공립·사회복지법인 어린이집 운영비 및 시설비 지원
  * 시설비: 리모델링.신축비, 보육교사 숙박시설 신축, 기자재 .장비구입비, 차량구입비 등 개소당 최대 152백만원 지원
  * 운영비: 보육교사 교통비, 교재.교구비, 프로그램개발비, 냉.난방비 등 개소당 최대 14백만원 지원

● 지원규모
- '25년 102개소

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌 아이돌봄지원

농촌에 찾아가는 보육서비스 제공

● 사업목적
- 보육시설이 없는 농촌마을을 차량으로 방문하여 놀잇감·도서 등을 대여하고 보육프로그램 운영을 통해 농촌 보육사각지대 해소

● 지원대상
- 보육시설이 없는 농촌 마을을 놀이차량으로 방문하여 놀잇감·도서 등을 대여하고, 육아지원 프로그램 등을 운영하려는 지자체 또는 위탁운영자
  * 보육에 관한 전문성과 인력 및 장비를 갖춘 비영리기관·법인·단체

● 지원내용
- 인건비, 프로그램 개발·운영비, 장비 및 기자재 구입비, 차량임차료·유류비, 홍보비 등 최대 1억 5200만원까지 운영비 지원

● 지원규모
- '25년 14개소

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농번기 돌봄지원

농작업 시 발생하는 보육공백 보완

● 사업목적
- 돌봄시설이 부족한 농촌에서 자녀를 안심하고 맡기고, 영농에 종사할 수 있도록 농번기에 아이돌봄방 설치·운영 지원

● 지원대상
- 농촌지역에서 보육에 필요한 전문성, 시설 및 인력을 갖추고 농번기 주말동안 아이돌봄방을 운영하고자 하는 법인·단체
  * 어린이집, 지역농협, 여성농업인센터, 여성농업인종합지원센터, 지역아동센터, 사회복지법인 등

● 수혜대상
- 농촌지역의 만 2세 ~ 초등학교 4학년

● 지원내용
- 농번기 주말(4~10개월)동안 운영될 아이돌봄방의 시설비와 운영비 지원
  * 시설비: 화장실·조리시설 등 기존 시설 개보수 및 장비·기자재 구입 등 / * 운영비: 교재.교구비, 급식·간식비, 기타 시설운영비 등

● 지원규모
- '25년 134개소

농촌 경제사회서비스 관련 정책

농촌형 이동장터

농촌 식품사막 해소

● 사업목적
- 농촌 인구감소와 교통여건 취약 등에 따라 농촌마을에 소매점이 사라져 식료품, 필수 공산품 등을 구매하기 어려워지는 '식품사막' 문제 대응
  * 전국 37,563개 행정리 중 27,609개(73.5%) 행정리는 해당 행정리 안에 음식료품 소매업이 없음('20년)

● 지원대상
- 지자체

● 사업내용
- 생필품(가공식품·식료품·농산물 등)을 실은 개조 트럭이 농촌마을을 방문하여 주민들에게 판매

● 지원내용
- 농식품부가 특장차량, 기자재 등을 보조하면 지자체는 차량운영비, 전담인력을 지원하고, 지역농협 또는 사회적경제조직이 보조인력 지원 및 생필품 판매(실제 운영)을 담당

농촌 경제사회서비스 관련 정책



황금마차 나비장터(함평)
- 함평군, 나비골농협, 해보면 주민위원회가 협업하여 주5일, 마을별 월2회 운영하며, 사전 주문배달 및 현장판매 병행 제공
- 이동장터 운영 시 다양한 복지, 문화서비스 제공



찾아가는 행복마차(하청농협)
- 하청면 오지에 있는 마을을 매주 화, 목마다 순회하고, 생필품부터 식료품까지 하나로마트에서 취급하는 물건을 그대로 판매하는 찾아가는 행복마차 운영

파트2: 활성화 계획

01 비전 및 전략 방향

02 서비스 주체 육성

03 전달체계 개선 방안

04 거버넌스 확립

05 기대효과 및 결론

활성화 계획의 비전 및 전략

기본 방향

시장 및 공공을 통한 서비스 제공의 한계를 보완하기 위한 **주민주도 생활서비스 공급 방식** 확대 필요

-읍·면 단위 주민주도 서비스 공동체 확대 기반 조성
- 중심지는 SOC 거점시설 활용,
  취약지역은 찾아가는 서비스와 연계
- 공동체 기반 서비스 제공을 위한 거버넌스 확립

비전 및 전략

비전: 주민이 함께하는 지속 가능한 농촌서비스 실현

3대 전략	세부 추진과제	주요 성과지표 (현재 → '28년)
1. 농촌 서비스 주체 육성	① 주민주도 서비스 공동체 발굴 ② 농촌 서비스의 지속가능성 제고 ③ 공동체 대상 맞춤형 교육 제공	·공동체 수: 173개 → 300개 ·교육생 수: 500명/연 → 1,500명/연
2. 농촌 서비스 전달체계 개선	① 주민 수요 기반 서비스 공급 확대 ② 농촌 서비스 사각지대 최소화	·왕진버스 운영: 465개 읍면 → 800개 읍면 ·이동장터 운영: 9개 → 30개
3. 농촌 서비스 거버넌스 확립	① 공동체 기반 서비스 거버넌스 체계 구축 ② 사업·정책간 연계 강화	·지방정부 활성화계획: '28년까지 15개 수립

세부 추진 과제

농촌 서비스 주체 육성







■ 서비스 공동체 발굴·육성

서비스주체 발굴

- 지역 내 예비 공동체 탐색
- 관심 주민 발굴
- 지역 내에서 활동 중인 사회연대경제조직을 서비스 주체로 연계

공동체 조직화

- 거점농장, 중간지원조직이 조직화 지원
- 마을 주민 역량 강화, 자원 조사, 네트워크 구축
- 연계 가능 사업 소개

서비스 특화 공동체 연계

- 의료·교육 특화 공동체 발굴
- 기존 공동체·사회적 농장과 연계
- 의료-일상돌봄-사회적 농업 통합 제공

사회적 농장 육성

- 사회적 농장 지정 확대(28년 180개)
- 예비농장 대상 맞춤형 교육 및 치유농장 참여 촉진
- 정기 점검 통해 프로그램 서비스 질 유지

지속가능성 제고

서비스 공동체 지원 확대

- 공동체 운영비 및 활동비 지원 확대(26년 62억/66개소)
- 서비스 프로그램 개발, 민간 ESG 자원 등 연계 지원
- 중간평가 도입, 우수 공동체 인센티브 제공
- 성과 미흡 공동체에 맞춤형 컨설팅 제공

활용 재원 다양화

- 농어촌 기본소득, 마을기금, 고향사랑기부금 등
- 기본소득 사용처로 서비스 공동체, 사회적 농장 등 등록
- 햇빛소득마을 발전수입을 서비스 공동체 활동에 활용
- 해피빈 등 민간 크라우드 펀딩 활용 컨설팅 제공

관련 사업 연계 강화

- 지역사회서비스투자사업(바우처), 지방정부 지원사업과 연계
- 중앙사회서비스원(복지부) 협업, 추가 수요 발굴
- 기타 다양한 일상돌봄 사업 연계

맞춤형 교육 제공

서비스 공동체 대상 교육

농촌 주민공동체 역량 단계별 교육 제공

- 진입 → 성장 → 성숙
- 교육 커리큘럼에 사회연대경제 추가
- 정책사업 지원 조건에 교육 이수 추가

< 서비스 공동체 단계별 교육(안) >

진입기(조직화 前)	성장기(1년차)	성숙기(2년차 이후)
- 관심 주민 대상으로 설명회·상담 제공(교육훈련기관) - 소모임, 공동학습회를 통한 수요조사 방법, 인프라 조사 방법 등 교육 - 조직화 방안 교육	- 제공 서비스 맞춤형 교육 - 선도 공동체의 자문·멘토링 - 소규모 활동예산 지원(지방정부 공동체 지원사업 등 활용)	- 서비스 내용·대상 확대를 위한 전문 컨설팅 제공 - 지방정부 지원사업 및 농식품부 등 지원사업(돌봄공동체, 공동육아나눔터(여가부), 찾아가는 문화서비스(문체부)) 연계

현장 애로사항 해결 지원

공동체가 현장에서 겪는 실질적인 문제 해결을 지원

- 관련 전문가 및 선도 공동체가 신규 공동체를 방문해 컨설팅
- 담당 공무원을 위한 실무교육 제공
- 동영상 교육 등으로 상시학습 지원

세부 추진 과제

농촌 서비스 전달체계 개선





■ 수요 기반 서비스 공급 확대

거점시설 활용

- 중심지 SOC 시설 활용 지원 (25년 1,181개소 → 28년 1,350)
- 서비스 공동체가 참여 가능한 농촌재생협의체 운영(26년)



농촌 왕진버스

- 배달형 의료 서비스 제공 확대 (25년 465개 읍면 → 28년 800)
- 양한방, 구강검진, 검안, 근골격계, 정신건강 등
- 보건소 연계로 취약계층 지속 관리



농촌형 이동장터

- 식료품점이 없는 농촌에 식품, 생필품 판매
- 이동형, 주문배달형, 교통연계형, 민간참여형
- 25년 시범지구 운영(9개소) 후 단계적 확대



서비스 사각지대 최소화

공동체를 활용한 이동서비스 확대

- 서비스 공동체가 이동지원 서비스를 제공할 수 있도록 돌봄공동체 지원사업 제도 개선(임차비 활용 등 가능 등)
- 수요응답형 교통 운영 주체로 주민공동체 참여 사례 홍보
- 운영 애로사항 해결 지원



완주 부름부릉 행복콜버스

농번기 육아 공백 해소

- 농번기 새벽, 야간 육아 공백 대응 틈새돌봄 도입
- 농촌형 육아도우미 양성

홍성 함께타는 장곡 효도택시



사회적 협동조합 참여 확대

- 농촌 지역재생사업(빈집 활용 민박, 빈집정비사업 등)에 참여 가능하도록 법 제·개정 추진
- 유휴시설 활용 창업·사회서비스 제공 사업을 위한 컨설팅 제공

서비스 사각지대 최소화

농촌맞춤형 봉사활동 확대

퇴직자 단체 등 도시 전문인력과 협업하여
행정, 법률, 의료 등 부족한 농촌 서비스 보완

주민 수요에 기반한 단체 매칭 방식으로 개선(26)

< 농촌맞춤형봉사활동 운영체계 개편 >

(기존) 공급자 중심	공급 가능 서비스 확인 재능나눔단체 제공 가능 서비스 확인(농어촌공사)	⇨	수요자 대상 제안 마을에 재능나눔 서비스 제공 제안	⇨	서비스 제공	
(개선) 수요자 중심	서비스 수요 조사 마을이 필요한 서비스 신청(지방정부)	⇨	공급 가능 서비스 확인 재능나눔단체 제공 가능 서비스 확인(농어촌공사)	⇨	서비스 매칭 마을 수요와 재능나눔 단체 공급을 매칭	⇨ 서비스 제공

돌봄마을 모델 마련

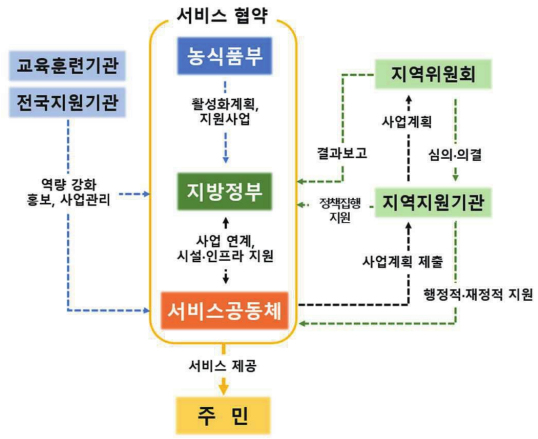
통합돌봄서비스와 농촌 자원을 활용한 휴식·힐링 산업을 접목한 돌봄마을 구축(22~26)

돌봄마을 이용자 대상 AI돌봄 프로그램 실증

사회적 농업형(성주, 화순)	복지시설형(홍성)
마을 내 주민이 사용가능한 **텃밭·온실**을 조성하고, **치매안심센터·지역병원** 등과 연계해 **사회적 농업** 서비스 중점 제공	주간보호센터·공동생활가정 등 **노인·장애인 복지시설**을 돌봄마을 내에 조성하여 **요양·돌봄서비스** 중점 제공
	

세부 추진 과제

농촌 서비스 거버넌스 확립



■ 공동체 기반 서비스 거버넌스 체계 구축

농식품부& 전국지원기관

- 농촌 경제·사회서비스 활성화 총괄 지원
- 지역지원기관, 서비스 공동체 운영 실태 점검
- 우수사례 홍보, 네트워크 구축, 인센티브 확대
- 자문단 운영, 통계 구축, 홈페이지 개선

지방정부& 지역지원기관

- 지역 서비스 공동체 육성 및 활동 지원
- 기존 중간지원조직을 지역지원기관으로 지정 (신활력플러스 추진단 등)
- 지역 내 대표성이 확보된 지역위원회를 구성하여 관련 사항 심의

광역지원기관

- 현행법에 관련 규정이 부재하여 신설 추진(27)
- 시행 초기에는 전국지원기관, 거점농장 등이 광역지원기관의 역할 수행

■ 공동체 기반 서비스 거버넌스 체계 구축

지방정부 활성화 계획 수립

시·군 단위에서 지역 특성을 반영한
농촌 서비스 활성화 계획을 수립
(26년 1개 시도, 3개 시군 → 28년 누적 15)

- 시군 담당자 및 지역지원조직 대상 실무교육, 워크샵, 자문 등 제공
- 수립 지방정부에 추가 인센티브 제공 방안 마련
- 우수사례 홍보
- 지방정부 조례 제정 유도

(시범사업 사례를 검토하여 표준 조례안 마련)

농촌 서비스 협약

지방정부-공동체 간 협업 체계 구축

- 주민공동체, 지원조직이 활성화된 6개 시군 대상 시범사업 추진
- 주민과공동체와 지방정부가 함께 서비스 공급 계획을 수립
- 협약 체결을 통해 예산, 시설, 제도 등 지원
- 중장기적으로 농촌협약과 연계

■ 사업·정책간 연계 강화

지역사회 통합돌봄사업

지역사회 통합돌봄 전국 시행(26년 3월, 복지부)에 맞춰 서비스 공동체 참여 협의

- 통합돌봄 내 일상돌봄 서비스 제공 주체로 참여
- 지역특화돌봄서비스 내 사회적 농업 등 서비스 제공 주체로 참여
- 서비스 협약 등과 연계

농협의 역할 확대

농촌 접근성이 높은 농협의 생활서비스 관련 역할 확대

- 생활서비스 제공 참여 확대를 위해 지역농협 대상 인센티브 마련
  (지도복지자금 지원 기준 개선 등)
- 고령농 가사지원(행복채우미) 등 농협의 사회공헌사업 지속 확대(26년 51억)

기대 효과

농촌
생활 여건 개선

- 생활서비스 접근성 향상
- 의료·교육 서비스 확대
- 주거 환경 개선
- 삶의 질 제고

공동체 회복

- 주민 간 유대 강화
- 공동체 의식 회복
- 살기 좋은 농촌

농촌공동체 중심
사회연대경제 활성화

지속가능한 농촌 발전

주민 주도의 서비스 공급 체계가 구축되어
농촌의 지속가능한 생활 기반이 마련

결론 및 맺음말

경청해주셔서 감사합니다.

농촌사회서비스와 중간지원조직의 역할

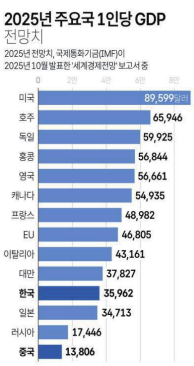
노승복 센터장 (청양지역활성화재단)

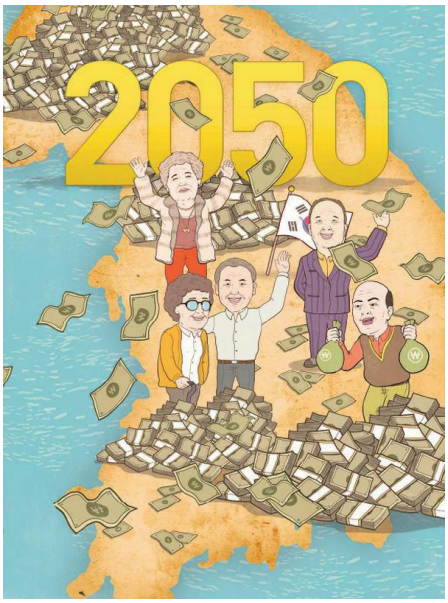


Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단
마을공동체지원센터

대한민국은 경제대국

청양군 지역활성화 재단





<이코노미스트>
메가체인지, 2050년 세계

2

삶의 질

행복

청양군 지역활성화 재단



연도	명목 GDP 순위 (IMF 등)	세계 행복 순위 (UN SDSN)
2025년	10~12위권 (전망)	**58위** (6.038점)
2024년	12위~14위권	**52위**
2023년	13위~14위권	**57위**
2022년	13위	**59위**
2021년	10위	**62위**

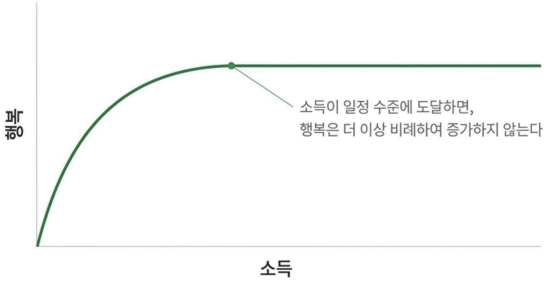
3

삶의 질

행복

청양군 지역활성화 재단

성장이 행복을 보장하지 않는 시대: 이스털린의 역설



쾌락의 쳇바퀴(Hedonic Treadmill)

어떤 경험으로 유발된 정서적 상태가 결국 제자리로 돌아가는 현상.
우리는 승자독식의 제로섬 게임(Zero-sum Game) 속에서 무한 경쟁을 반복하고 있습니다.

4

공동체

자기결정권

분야별 지표	특징 및 최근 경향	주요 순위 (대략적 위치)
1인당 GDP	경제적 풍요도는 세계 최고 수준을 유지함	10위권
건강 기대수명	의료 시스템 및 기대수명 지표는 최상위권	4위
사회적 지원	어려울 때 기댈 사람이 있는지에 대한 응답	90위권
선택의 자유	자신의 삶을 주도적으로 결정할 수 있는 정도	110위권
관용 (기부)	타인에 대한 기부나 친절도	100위권
부패 인식	정부 및 기업의 청렴도	50위권

5

합리적 의사결정



6

전략적 상호작용

청양군 지역활성화 재단

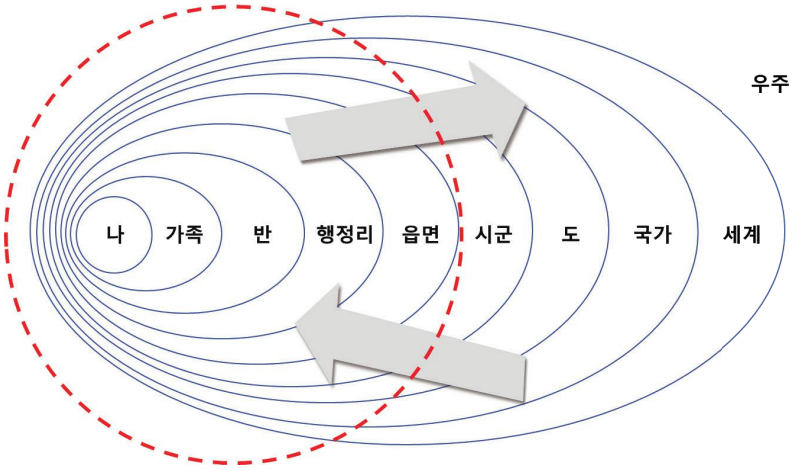
선택은 당신의 것



7

의사결정 가능 공간 범위

청양군 지역활성화 재단



8

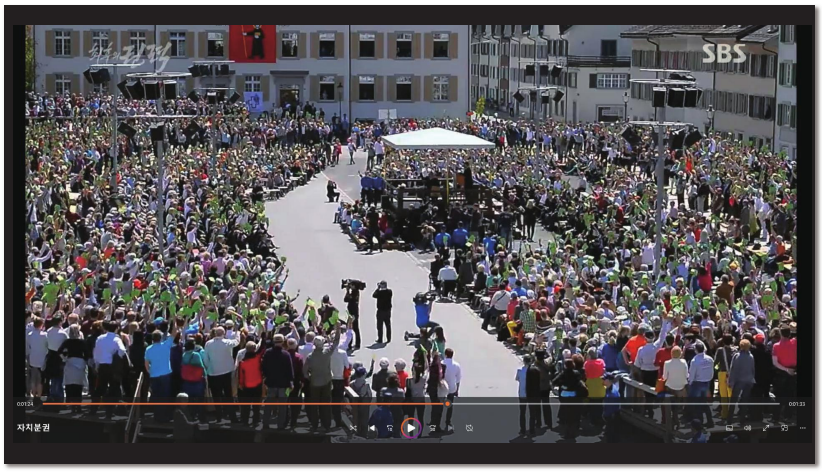
읍면
주민조직

청양군 지역활성화 재단

주민자치회	면발전협의회	기관단체장 협의회	이장협의회	노인회
체육회	새마을지도자 협의회	부녀회	의용소방대	바르게살기 위원회
자율방범대	농촌지도자회	농업경영인회	생활개선회	지역사회보장 협의체
적십자봉사회	여성자원봉사회	재향군인회	청년회	귀농귀촌협의회
생활안전협의회	마을만들기협의회	자율방재단	아파트 동대표회	녹색어머니회
중심지,기초거점 주민위원회	도시재생 주민협의회	농가주부모임	케어회의	농지위원회
체험휴양마을	산촌생태마을	정보화마을	농촌전통테마마을	팜스테이
사회적기업	마을기업	협동조합	마을학교	지역아동센터

자치분권

청양군 지역활성화 재단

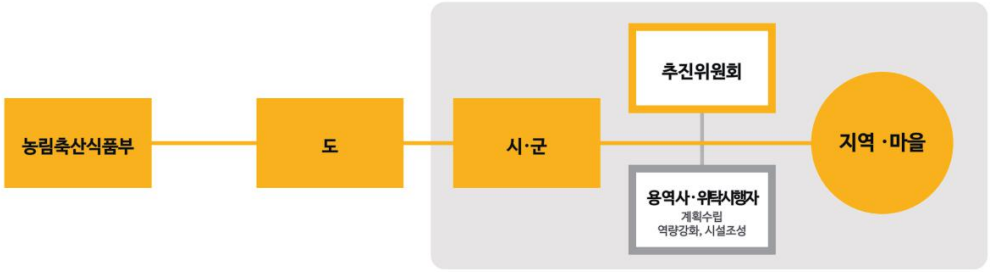


농식품부

일반농산어촌 개발사업

운영위원회

주민위원회



11

농식품부

신활력 플러스

공모

❖ 사업 개요

▪ 사업 목적

- 지역개발사업, 농촌융복합산업 등으로 구축된 다양한 자원과 민간 자생조직을 활용하여
- 산업 고도화, 사회적 경제조직 육성, 일자리 창출 등이 가능한 자립적 지역발전 기반 구축
- 특히 농촌개발사업 등으로 지원한 시설, 프로그램을 활용한 특화산업 육성, 커뮤니티 활성화, 역량배양 등을 체계적으로 지원하여 농촌 혁신 창출
- 사업 추진 필수 요소

Actor	+	System	+	Project	+	Planning-Contract
민간 사업주체 및 활동가 육성		사업추진단 구성		지역 특화산업 육성을 위한 창의적 사업 추진		계획 협약

▪ 지원 내용

- 다양한 지역 발전 사업 추진을 위한 R&D, 시설·장비 고도화, 앵커기업 유치, 사회적 경제조직 육성 관련 사업
- 개소 당 4년간 70억 원 : 총 사업비 30% 이상 (제경비 제외)은 지역 내 민간 활동가 양성 및 조직화, 민간조직 간 네트워크 구축을 위한 교육 등 소프트웨어 개발 및 운영 지원

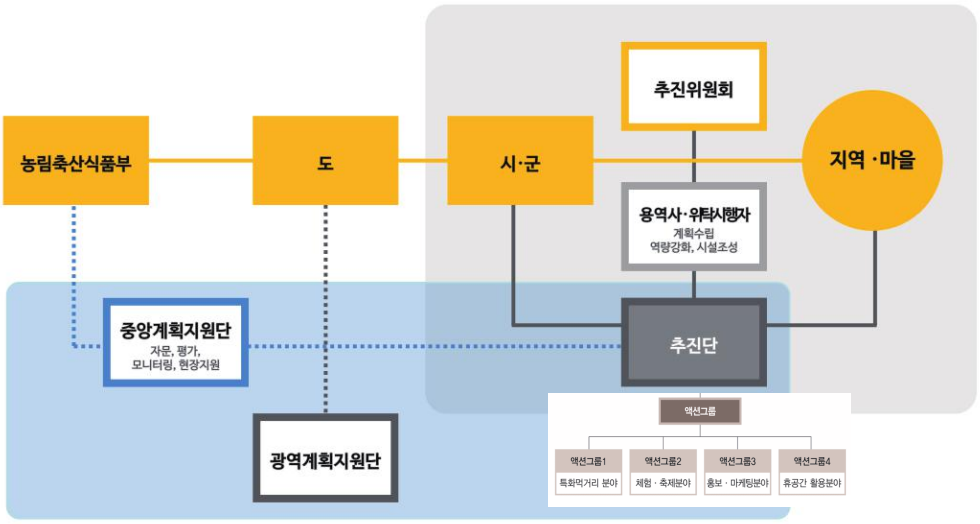
12

농식품부

신활력 플러스

공모

청양군 지역활성화 재단



13

농식품부

신활력 플러스

공모

청양군 지역활성화 재단



14

농식품부

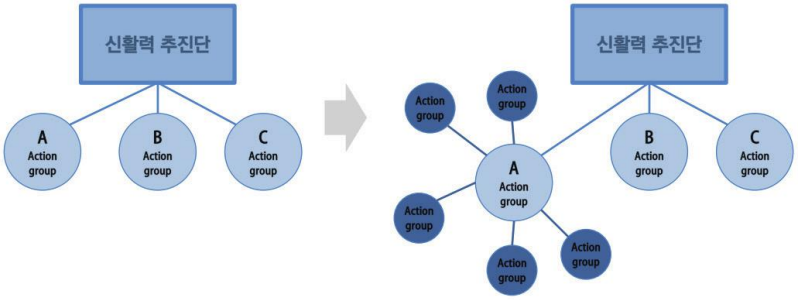
신활력 플러스

공모

청양군 지역활성화 재단

• 열린 구조의 S/W 사업 지향 → **사업의 꽃은 액션그룹**

- 단순히 사업을 실행하는 것으로 그치는 것이 아니라 액션그룹들이 능동적으로 활동을 전개해 나가도록 사업 구성 → 액션그룹의 활동에 사업비가 전달될 수 있도록 !!
- 소 네트워크를 구성하는 실행조직으로 육성 → 연계사업 발굴 및 참여
  - 시범사업을 통하여 스스로 소 네트워크를 구성할 수 있도록 역량 강화
  - 능동적으로 연계사업을 발굴하고 대응해 나갈 수 있는 서브-중간지원조직으로 육성



15

농식품부

농촌협약

공모

청양군 지역활성화 재단

	중앙	광역	기초
전담	〈농촌협약 추진단〉 · (구성) 지역개발과(농촌정책국) 및 연계사업 담당부서로 구성 · (역할) 농촌생활권 활성화계획 검토, 사업부서 간 의견 조정	〈전담조직(필요시)〉 · (구성) 농촌지역개발, 도시계획, 건축 등 담당자로 구성 · (역할) 협약 평가, 협약 주체로 참여해 예산 투입, 협약 이행 등	〈전담조직〉 · (구성) 농촌지역개발, 도시계획, 건축 등 담당자로 구성 · (역할) 농촌생활권 활성화계획 수립, 협약 기획·이행 등 전담
지원	〈농촌협약 지원단〉 · (구성) 한국농어촌공사 지역개발지원단 + 농진청(협조) · (역할) 365 생활권 분석, 성과평가 등 관련 기준 개발 이행 지원	〈광역 농촌협약 지원센터〉 · (구성) 광역단위 중간지원조직을 통합·활용하여 운영 · (역할) 농촌생활권 활성화계획 검토·자문, 사군간 조정 등 지원	〈기초 농촌협약 지원센터〉 · (구성) 기초단위 중간지원조직을 통합·활용하여 운영 · (역할) 농촌생활권 활성화계획 수립·이행, 지역 역량 강화 등 지원

16



1

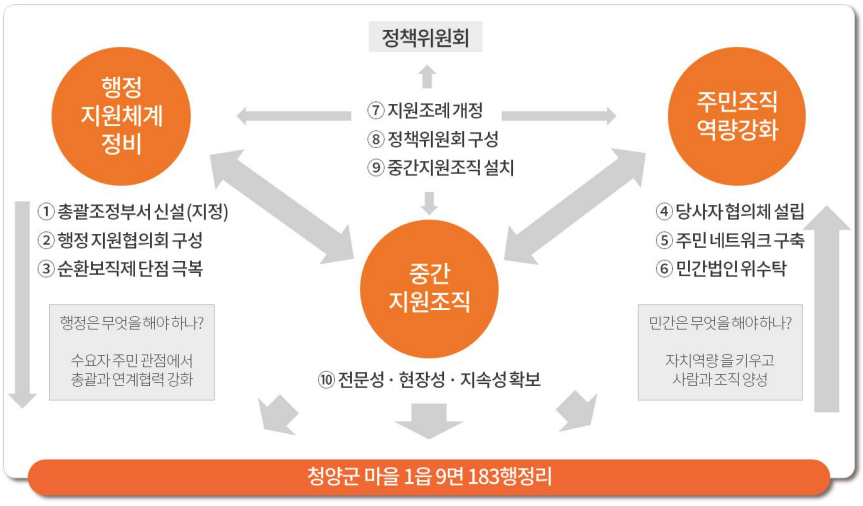
민관협치형 지원시스템

Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단
마을공동체지원센터

민관협치형 지원시스템 구축

청양군 지역활성화 재단

지속가능성 – 단위사업보다 추진보다, 주민주도를 위한 지원시스템 중요



18

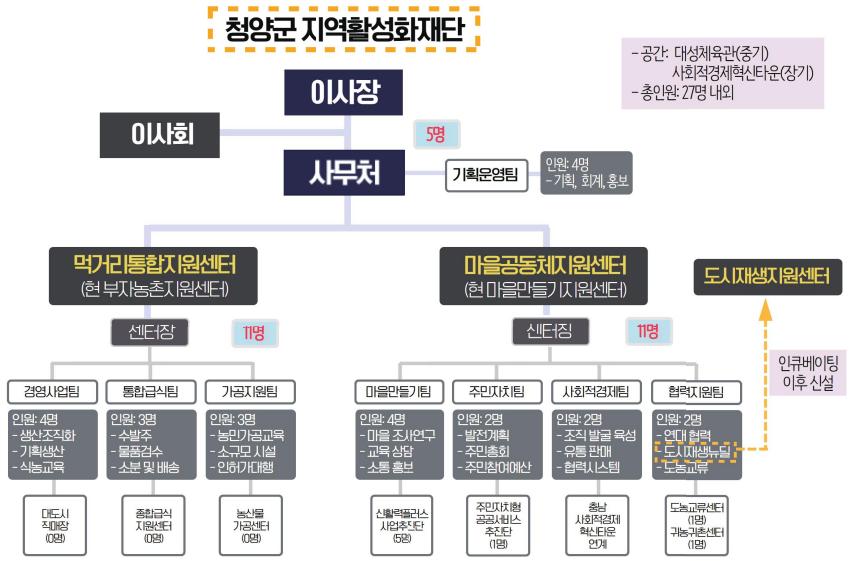
민관협치형 지원시스템 구축

행정



민관협치형 지원시스템 구축

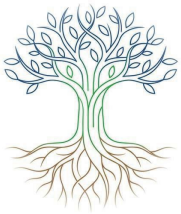
중간지원조직



청양군 지역활성화재단(가칭) 조직도(안) (2018)

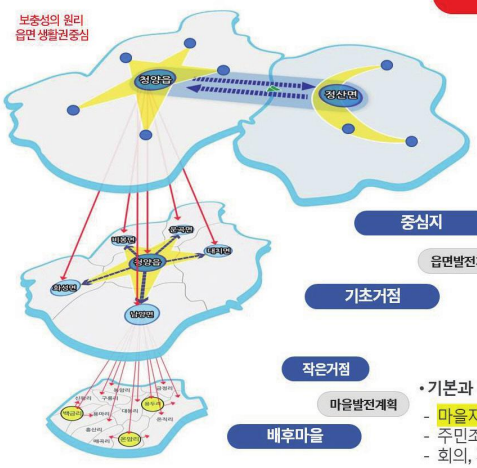
민관협치형 지원시스템 구축

주민조직 (공간별)



상시적으로 지역사회 문제를 의사결정하는 구조

공간적 층위에 따른 차별화된 마을만들기 추진



주민주도 마을계획 수립

청양군
- 마을 밖에서 지원 기능 강화

농촌공간전략계획
- 민관협치 시스템
- 총괄조정부서
- 통합형 중간지원조직

생활권

생활권활성화 계획

중심지
- 주민주도의 읍면자치 시스템 구축

읍면발전계획
- 주민자치회 : 주민주도 읍면계획 수립
- 읍면 생활SOC 집적화
- 배후마을 생활서비스 전달
- 읍면소재지 접근성 강화

기초거점

연계협력강화
역할분담

작은거점
- 기본과 기초가 튼튼한 마을자치 시스템 구축

마을발전계획
- 마을자치회 : 주민주도 행정리 마을계획 수립
- 주민조직도, 자치규약, 공동재산 관리
- 회의, 기록, 조사, 갈등 관리

배후마을

주민조직

읍면 주민자치회

청양읍 주민자치회 전환(2019년)



- **추 진 실 적**
  - **2019** 청양읍
  - **2020** 운곡면, 정산면, 청남면
  - **2021** 장평면, 남양면, 비봉면
  - **2022** 대치면, 목면, 화성면 ▶ 10개 읍면 전환 완료
- **마을계획 수립** 마을계획단 운영 ▶ 주민자치회 전환을 위한 사전연습
  주민세 활용 동네자치 소액사업 추진

THE TOY BANK 장난감은행

주민조직

읍면 주민자치회

읍면 발전계획

청양군 지역활성화 재단

읍면 발전계획 수립 '면면회담'











23

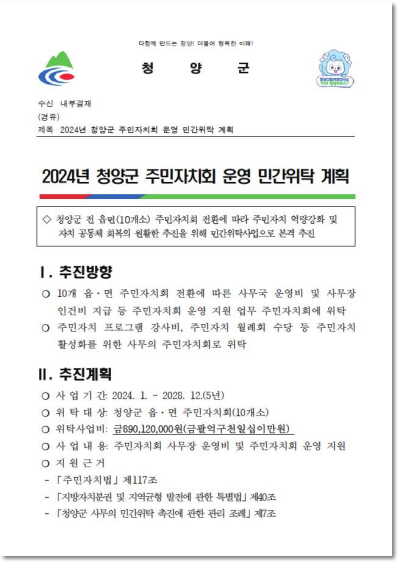
주민조직

읍면 주민자치회

민간위탁

주민총회 지원(읍면별 3백)
주민총회 의제 지원(7천)
주민자치 한마당(2천)
주민자치 역량강화(1천)
주민자치연합회 워크숍(5백)
주민세 환원 동네자치(읍면별 5백)
청소년 주민자치회(5백)
공공시설물 활성화(읍면별 1천) (시군역량강화사업)
읍면 발전계획 수립 (농촌협약, 주민제안)
읍면 실행법인 설립 (농촌협약)

청양군 지역활성화 재단



청 양 군

수신 내부결재
(경유)
제목 2024년 청양군 주민자치회 운영 민간위탁 계획

2024년 청양군 주민자치회 운영 민간위탁 계획

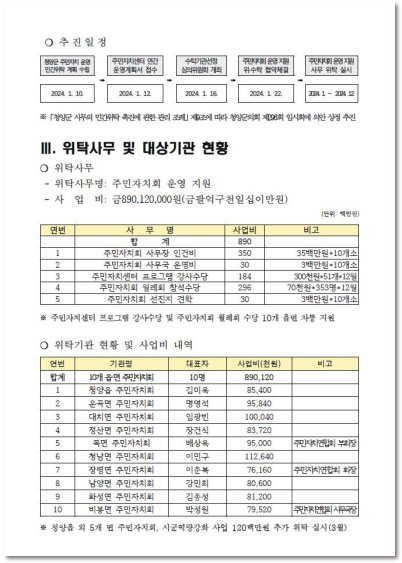
◇ 청양군 전 읍면(10개소) 주민자치회 전환에 따라 주민자치 역량강화 및 자치 공동체 회복의 원활한 추진을 위해 민간위탁사업으로 본격 추진

Ⅰ. 추진방향

○ 10개 읍·면 주민자치회 전환에 따른 사무국 운영비 및 사무장 인건비 지급 등 주민자치회 운영 지원 업무 주민자치회에 위탁
○ 주민자치 프로그램 강사비, 주민자치 월례회 수당 등 주민자치 활성화를 위한 사무의 주민자치회로 위탁

Ⅱ. 추진계획

○ 사 업 기 간 2024. 1. ~ 2028. 12.(5년)
○ 위 탁 대 상 청양군 읍·면 주민자치회(10개소)
○ 위탁사업비: 금890,120,000원(금팔억구천일십이만원)
○ 사 업 내 용: 주민자치회 사무장 운영비 및 주민자치회 운영 지원
○ 지 원 근 거
- 「주민자치법」 제117조
- 「자방자치분권 및 지역균형 발전에 관한 특별법」 제40조
- 「청양군 사무의 민간위탁 추진에 관한 관리 조례」 제7조



○ 추 진 일 정

청양군 주민자치회 운영 민간위탁 계획 수립	→	주민자치센터 연간 운영계획서 접수	→	수탁기관선정 심의위원회 개최	→	주민자치회 운영 지원 위수탁 협약체결	→	주민자치회 운영 지원 사무 위탁 실시
2024. 1. 10.		2024. 1. 12.		2024. 1. 16.		2024. 1. 22.		2024. 1. ~ 2024. 12

※ 「청양군 사무의 민간위탁 추진에 관한 관리 조례」 제2조에 따라 청양군의회 제306회 임시회에 의안 상정 추진

Ⅲ. 위탁사무 및 대상기관 현황

○ 위탁사무
- 위탁사무명: 주민자치회 운영 지원
- 사 업 비: 금890,120,000원(금팔억구천일십이만원)

(단위: 백만원)

연번	사 무 명	사업비	비고
	합 계	890	
1	주민자치회 사무장 인건비	350	35백만원×10개소
2	주민자치회 사무국 운영비	30	3백만원×10개소
3	주민자치센터 프로그램 강사수당	184	300천원×51개×12월
4	주민자치회 월례회 참석수당	296	70천원×353명×12월
5	주민자치회 선진지 견학	30	3백만원×10개소

※ 주민자치센터 프로그램 강사수당 및 주민자치회 월례회 수당 10개 읍면 차등 지원

○ 위탁기관 현황 및 사업비 내역

연번	기관명	대표자	사업비(천원)	비고
합계	10개 읍면 주민자치회	10명	890,120	
1	청양읍 주민자치회	김미옥	85,400	
2	운곡면 주민자치회	명영석	95,840	
3	대치면 주민자치회	임정빈	100,040	
4	정산면 주민자치회	장건식	83,720	
5	목면 주민자치회	배상옥	95,000	주민자치연합회 부회장
6	청남면 주민자치회	이인구	112,640	
7	장평면 주민자치회	이준복	76,160	주민자치연합회 회장
8	남양면 주민자치회	강인희	80,600	
9	화성면 주민자치회	김종성	81,200	
10	비봉면 주민자치회	박정원	79,520	주민자치연합회 사무국장

※ 청양읍 외 5개 면 주민자치회, 시군역량강화 사업 120백만원 추가 위탁 실시(3월)

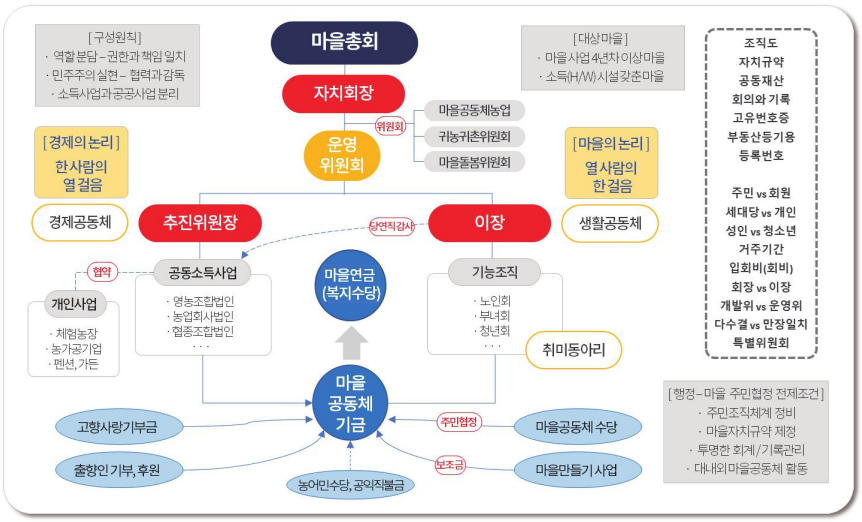
24

주민조직

행정리 마을자치회

- 마을규약 재개정
- 마을조직도
- 마을 공동재산 정비
- 주민주도 마을계획 수립
- 마을사업 전제조건
- 읍면 주민자치회 연계

마을자치시스템



주민조직

행정리 마을자치회

행정리 발전계획

행정리 마을 발전계획 수립 '농촌현장포럼'

사전준비

- 읍면순회 '센터사용법'
- 읍면 공문, 희망마을 신청서 접수, 대상마을 선정
- 마을리더 역량강화 교육 실시
- 관계자 기획회의(행정, 중간지원조직, 전문가, 용역사)
- 마을만들기협의회 가입

향후계획

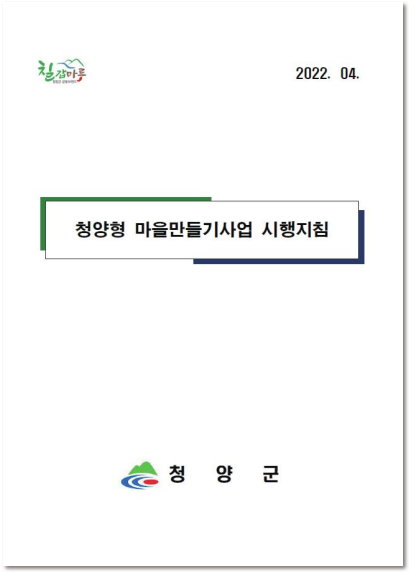
- 1년 후 : '삼삼오오' 소액사업 추진(사업비 500만원)
- 2년 후 : 희망마을 선행사업 추진(사업비 3,000만원)
  마을자치시스템 구축(마을 조직 및 규약 정비)
- 3년 후 : 소규모 마을만들기 사업 추진(사업비 2억원)
  중규모(5억원), 종합개발(10억원)

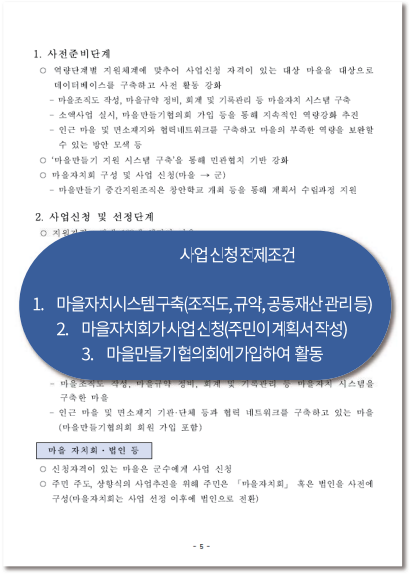


주민조직

행정리 마을자치회

마을만들기 사업지원





27

민관협치형 지원시스템 구축

행정리와 읍면의 연결



마을과 마을의 협력



회 의	날 짜	장 소
총회	1년에 한번	읍면 순회
위원장회의	분기에 한번	읍면 순회(대화마당)
운영위원회	한달에 한번	혁신플랫폼 '와유'
분과회의	수시	분과 마을 순회

- (전국최초) 충남마을만들기협의회 창립 (2020년)
- 분과 – 읍면지회로 변경(2024년) – 읍면 주민자치회와 연계

28

민관협치형 지원시스템 구축

주민조직 (정책영역별)

청양군 지역활성화 재단

당사자 협의체 설립















민관협치형 지원시스템 구축

연대와 협력

‘청양이음’



청양군 지역활성화 재단

민간 네트워크 구축





Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단
마을공동체지원센터

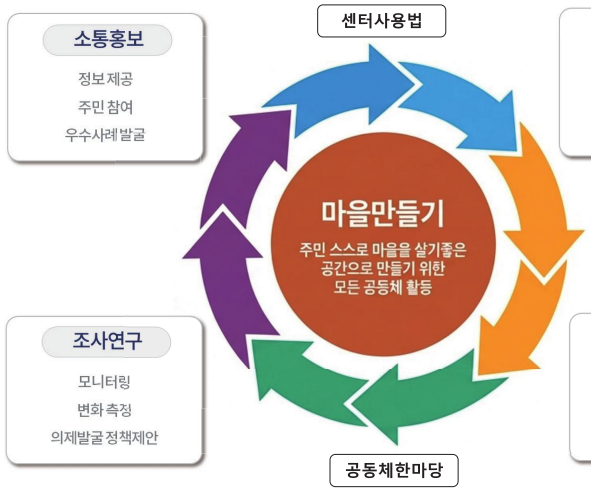
민관협치형 지원시스템 구축

중간지원조직

청양군 지역활성화 재단

4대 고유업무

충남마을만들기중간지원조직운영매뉴얼,충 미 시군중간지원조직지원사업 침



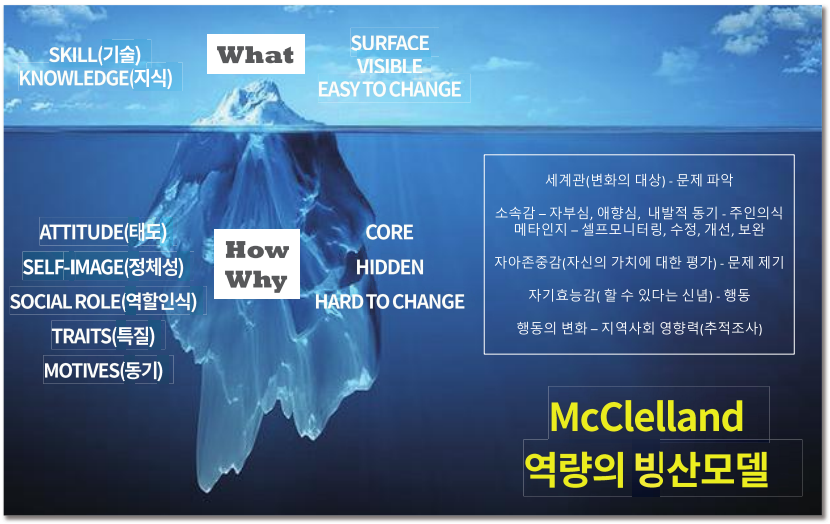
중간
행정 간, 주민 간
지원
7(인건비) : 3(사업비)
조직 vs 기관

32

주민교육 방법론

역량이란?

우수한 성과를 발휘하는 조직이나 개인이 보여주는 중요한 특질이나 능력



마을 역량(Community Capacity) 주민 스스로 마을의 문제를 해결하기 위해 협업하는 능력

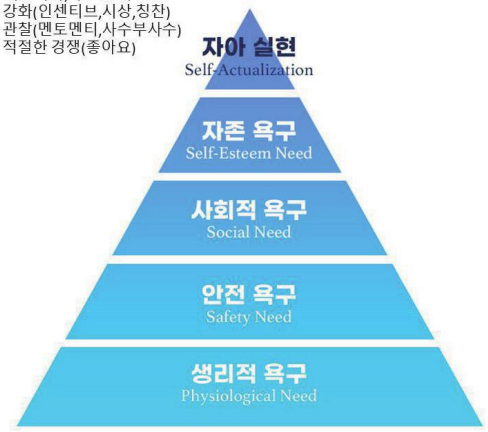
33

청양군

핵심역량

Maslow 욕구위계이론

- 니즈파악, 우선순위
강화(인센티브,시상,칭찬)
관찰(멘토멘티,사수부사수)
적절한 경쟁(좋아요)

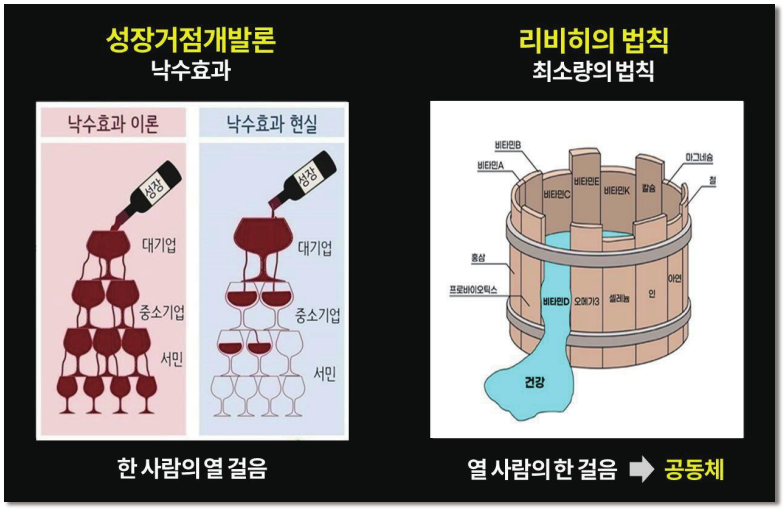


자신이 될 수 있는 것이 되고자 하는 욕구 (성장, 자기실현)	효능감
자기 존중, 지위, 인정, 관심 등 외적 존경 요인	자존감
애정, 소속감, 우정, 공동체에 받아들여짐	소속감
정신적 안전, 육체적 안전, 보호 욕구	주민참여전제조건 (농어촌기본소득등) (주거, 돌봄, 고육, 안전등)
의식주 해결, 성적 욕구, 생존의 욕구	

34

청양군 주민교육 방법론

리더vs활동가



35

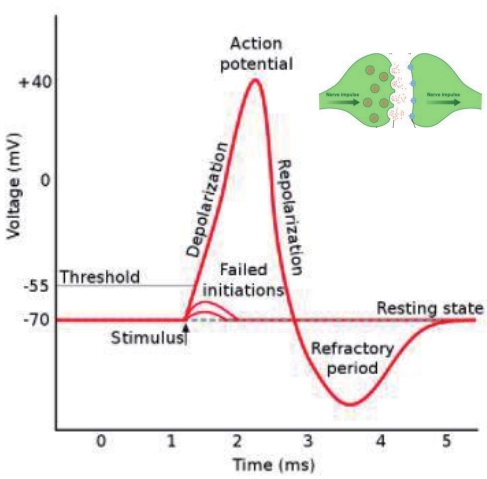
청양군 주민교육 방법론

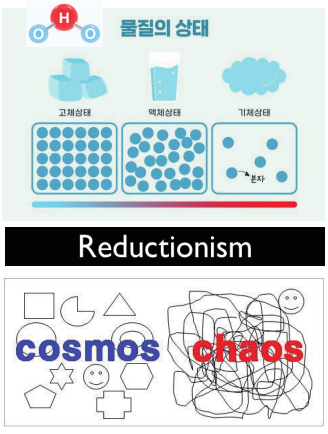
집단역량

창발

하위 수준에 없는 특성이 새롭게 나타나는 현상

운동이 시작되는 방법
마을만들기 운동, 사회혁신





자기조직화 ► 학습

36

‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

사람이음

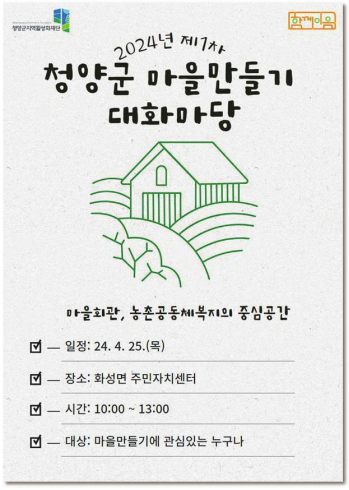


‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

공동학습

주민이 스스로 말하게 하라!





삶에 연계된 배움 – 의미부여
소통의 자유
의사결정 과정에 참여 - 주체
노력에 대한 피드백

공론장 만들기
읍면 순회 공동학습장 정례화

현황 파악하기
삶에 직결된 주제, 행정 및 전문가 발제

주민이 말하게하기
토론 및 대화식 교육

협의 및 공유하기
공감과 공동의 유대, 의제 발굴

피드백
정책제안, 답변, 개선

자아존중감
내가 마을에 필요하고 중요한 사람이구나!

‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

협치경험

주민이 스스로 행동하게 하라!





성취 경험 축적
대리 경험 – 멘토링, 선진지견학
할 수 있다는 격려와 지지
내재적 동기

- 계획
  - 협의하기, 계획서 작성해보기
- 추진, 정산
  - 협의된 내용을 행동으로 드러내기
- PPT 발표
  - 사람들 앞에서 발표해보기
- 주민상호심사
  - 심사 자체가 학습
- 지역문제해결
  - 배후마을 사회서비스 전달
- **자기효능감**
  - 내가 마을을 살기 좋게 변화시킬 수 있어!

주민참여는 작지만 소소한 사업들로 자기 삶이 뭔가 바뀌고 있다고 느낄 때 가능하다.

39

‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

사람이음

신활력플러스







40

청양군 주민교육 방법론

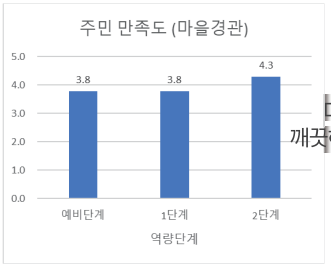
측정



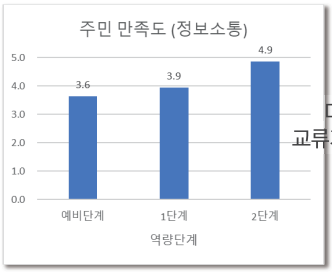
주민 만족도

주민 만족도 및 역량 조사(183개 전체 행정리, 1,214명 조)

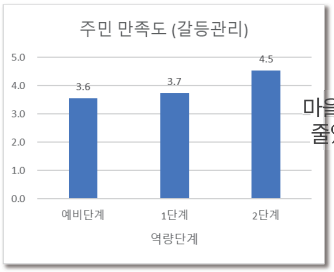
마을에 사는 것이 재미나고 행복해졌어요!



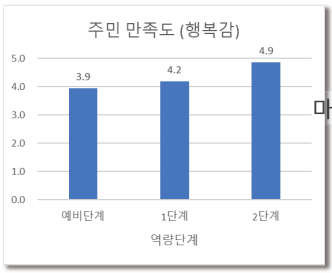
마을이 깨끗해 졌어요



마을주민간 교류가 잘 이뤄져요!



마을 갈등이 줄었어요

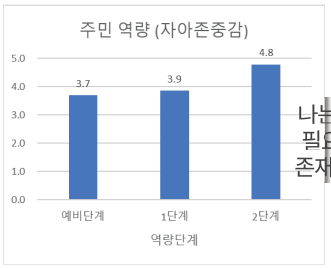


마을에 사는 게 행복해요!

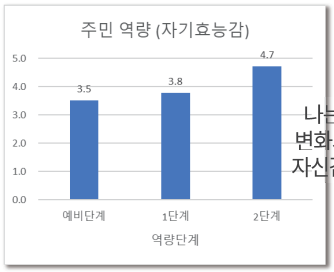
주민 역량

우리 스스로 마을을 바꿔나갈 거에요!

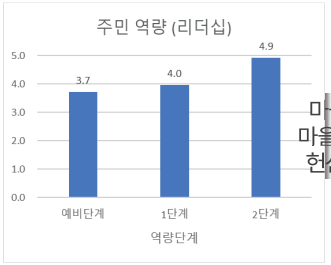
주민 만족도 및 역량 조사(183개 전체 행정리, 1,214명 조)



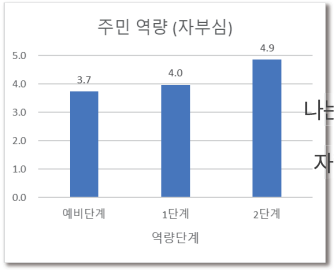
나는 마을에 필요하고 중요한 존재라고 느껴요



나는 우리 마을을 변화시킬 수 있다는 자신감이 생겼어요



마을 주민들은 마을 발전을 위해 헌신적이에요!



나는 마을에 사는 것이 자랑스러워요!

43

제2기 마을만들기 기본계획

마을의 힘

면면의음

청양군 마을자치력 지수(CCAI)

CCAI(Cheongyang Community Autonomy Index)

청양 마을자치력지수(CCAI)는 행정리 마을이 스스로 규칙과 조직을 운영하고, 주민 간 협력과 신뢰를 바탕으로 공동의 문제를 해결하고 지속적으로 공동체 활동을 수행할 수 있는 능력을 측정하는 지수이다.

구분	지표	문항	지수
구조 함께 움직일 수 있는 구조를 갖고 있는가?	규약 마을통장 조직도 회의록 재산관리대장 의사결정 방식 공동체 수 공동체 활동 수	유무, 제정 후 활용도 유무, 개인 단체 법인 유무 유무, 기록 여부 우무 과반수, 만장일치 1~3, 4~5, 6이상 1~2, 3~4, 5이상	20점
역량 함께 움직일 수 있는 역량을 갖고 있는가?	공동체의식 리더십 갈등관리 네트워크 개별역량의 합	정서, 의식, 애향심, 활동 투명성, 헌신, 의견반영 선출과정, 분담, 갈등조정 정보교류, 친밀성, 협력 자아존중감, 자기효능감	20점

44

제2기 마을만들기 기본계획

맞춤형 지원

청양군 지역활성화 재단

제2기 청양형 마을만들기 기본방향

구분	마을형	지수(중앙값 기준)	개소수	맞춤형 지원
뿌리마을	취약형(한계)	구조 14점 미만 역량 16점 미만	39개	일상적인 공동체활동 지원
줄기마을	형식화형	구조 14점 이상 역량 16점 미만	58개	역량단계별 사업 추진(사회적자본 육성)
	관계의존형	구조 14점 미만 역량 16점 이상	42개	역량단계별 사업 추진(제도 보완)
열매마을	선도형(활성화)	구조 14점 이상 역량 16점 이상	44개	읍면 정책 연계(작은거점화)



면면의음

45



3

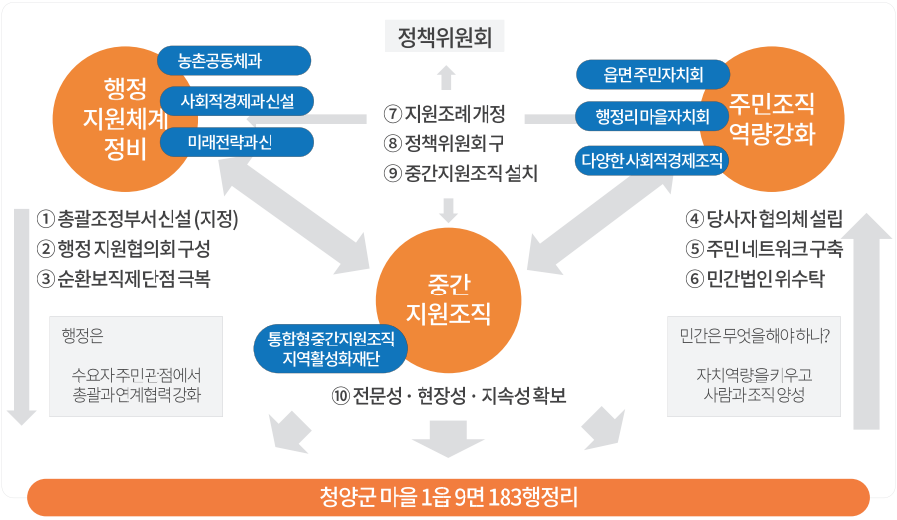
성과와 과제

Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단
마을공동체지원센터

민관협치형 지원시스템 구축

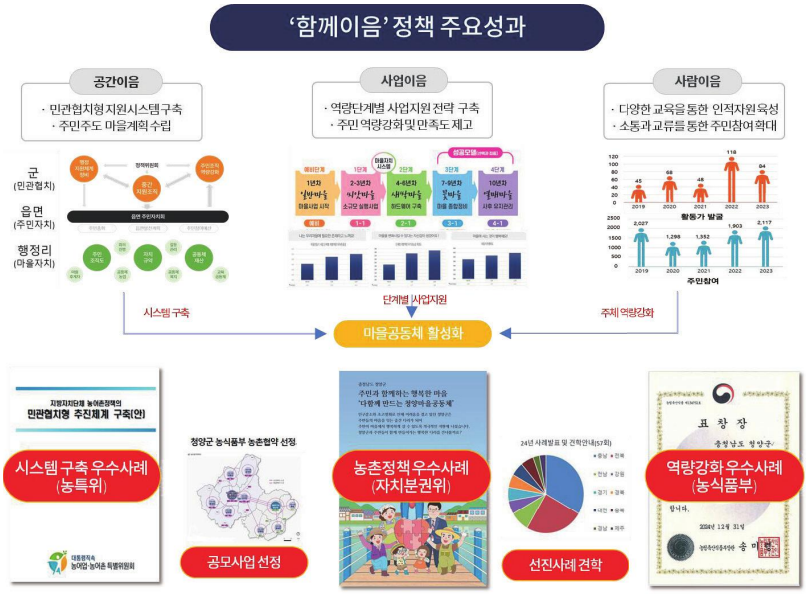
청양군 지역활성화 재단

주민주도 상향식 마을만들기를 위한 지원 기능 강화(2017년 ~2025년)



우수사례

청양군 지역활성화 재단



청양형 농어촌 기본소득

청양군 지역활성화 재단

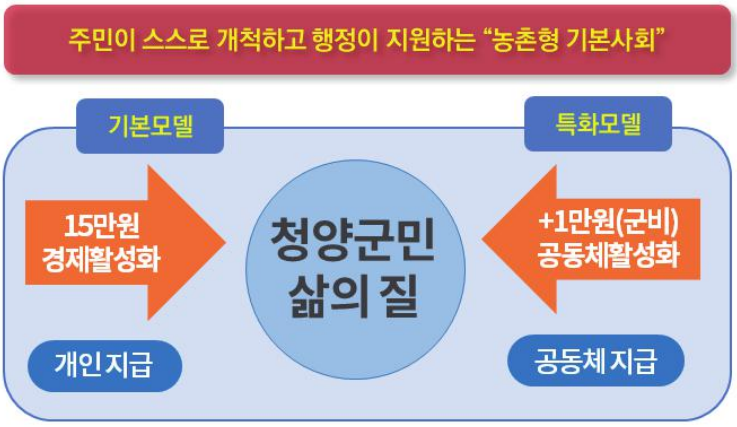


49

청양형 농어촌 기본소득

청양군 지역활성화 재단

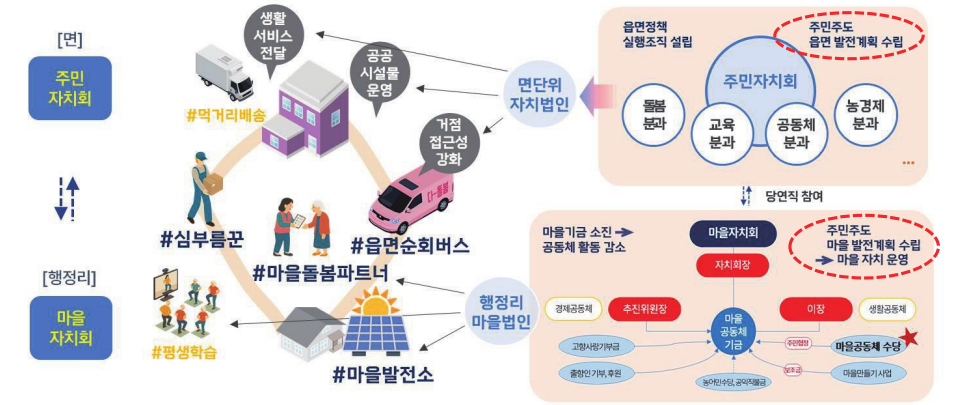
비전



50

청양형 농어촌 기본소득

환류



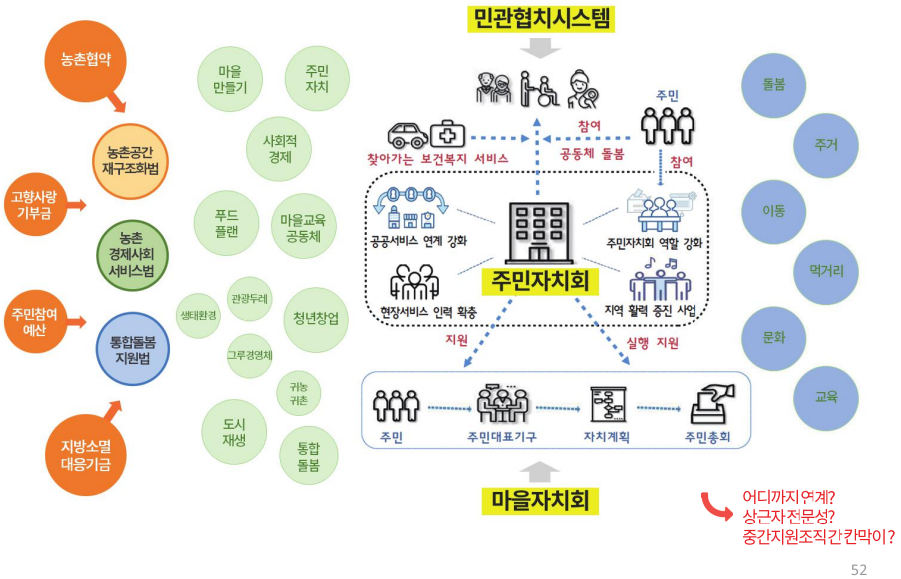


읍면 주민자치회 실행법인	공공시설물 운영관리(읍면 공유 시설) 사회서비스 전달(심부름꾼, 읍면순회버스, 먹거리 배송 등) 주민주도 읍면발전계획을 통해 선정된 의제 각 행정리 모니터링(마을돌봄파트너, 함께한끼 등)
행정리 마을자치회 실행법인	공공시설물 운영관리(마을 공유 시설) 마을돌봄파트너 활동비, 함께한끼(공동식사), 햇빛발전 등 주민주도 마을발전계획을 통해 선정된 의제

포괄적 농촌정책

정책융복합

청양형 농어촌 기본소득



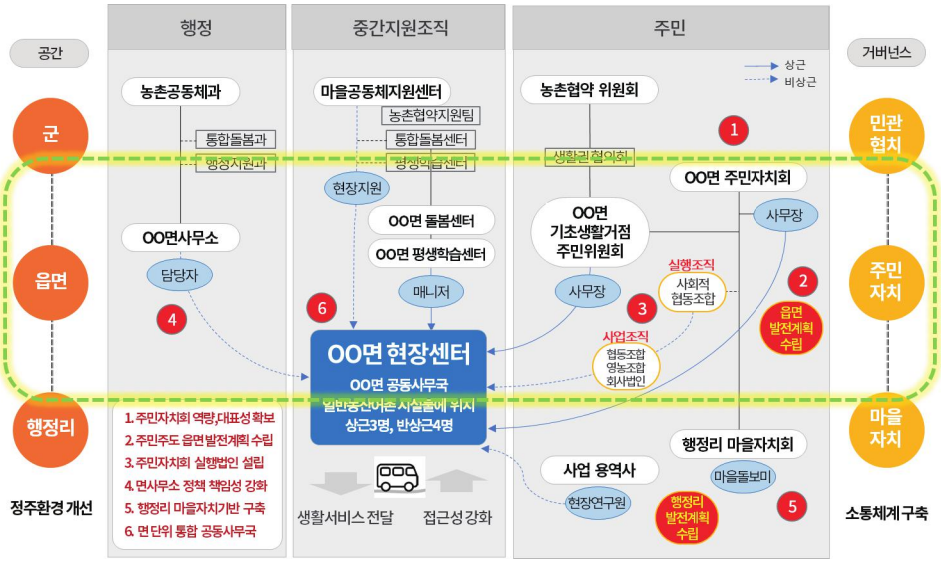
어디까지연계?
상근자전문성?
중간지원조직간칸막이?

면면의음

포괄적 농촌정책

추진체계

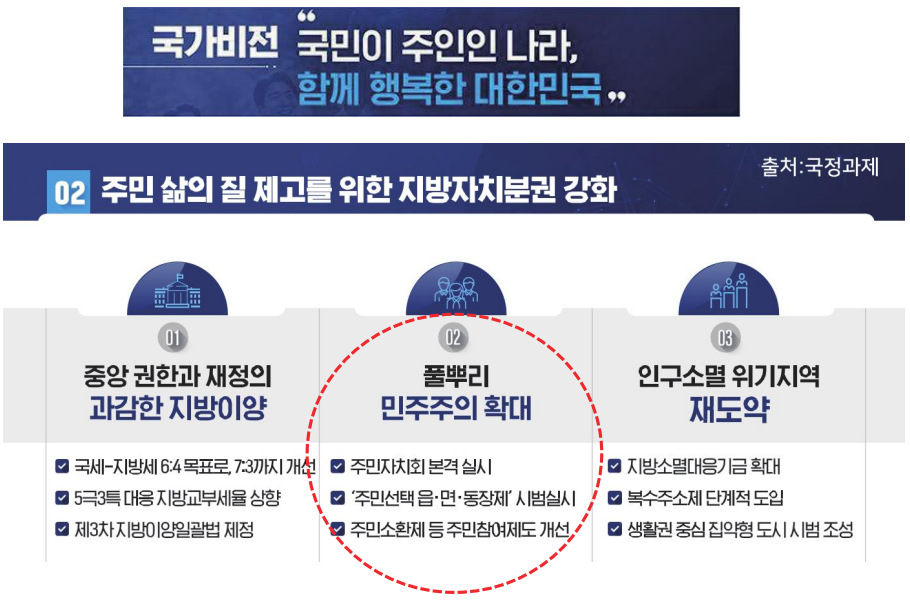
청양군 지역활성화 재단



면면의음

새정부 국정과제

청양군 지역활성화 재단



지방자치법

청양군 지역활성화 재단

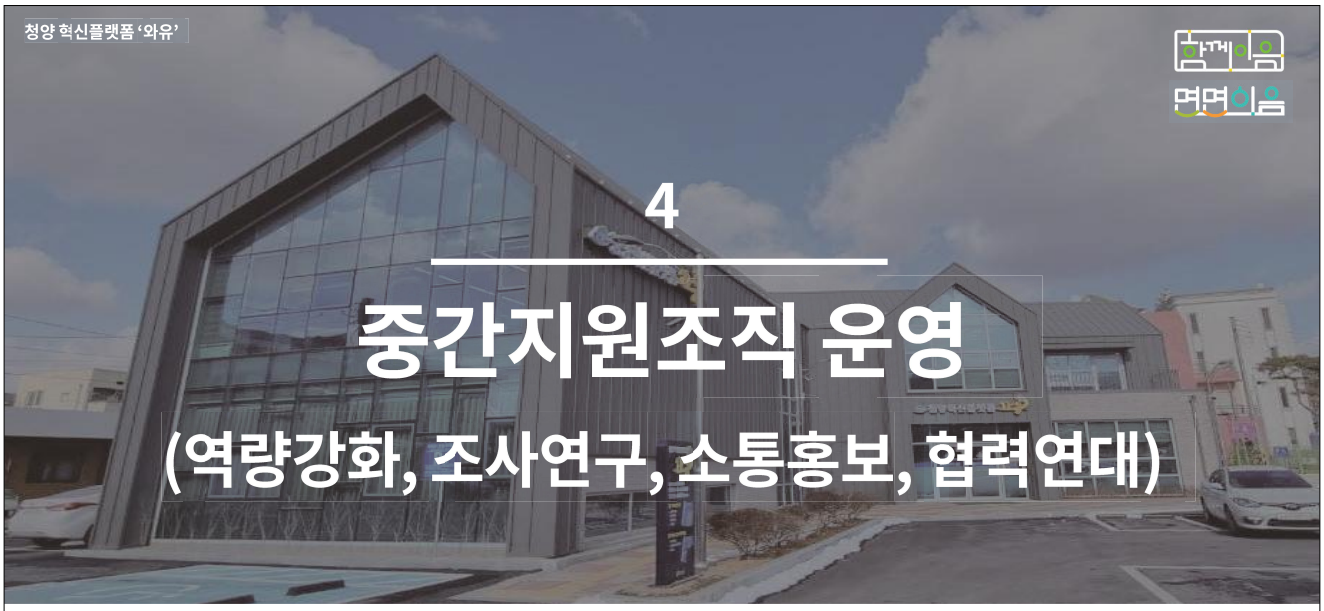


읍·면·동

주민자치회

주민자치회	면발전협의회	기관단체장 협의회	이장협의회	노인회
체육회	새마을지도자 협의회	부녀회	의용소방대	바르게살기 위원회
자율방범대	농촌지도자회	농업경영인회	생활개선회	지역사회보장 협의체
적십자봉사회	여성자원봉사회	재향군인회	청년회	귀농귀촌협의회
생활안전협의회	마을만들기협의회	자율방재단	아파트 통대표회	녹색어머니회
중심지,기초거점 주민위원회	도시재생 주민협의회	농가주부모임	케어회의	농지위원회
체험휴양마을	산촌생태마을	정보화마을	농촌전통테마마을	팜스테이
사회적기업	마을기업	협동조합	마을학교	지역아동센터

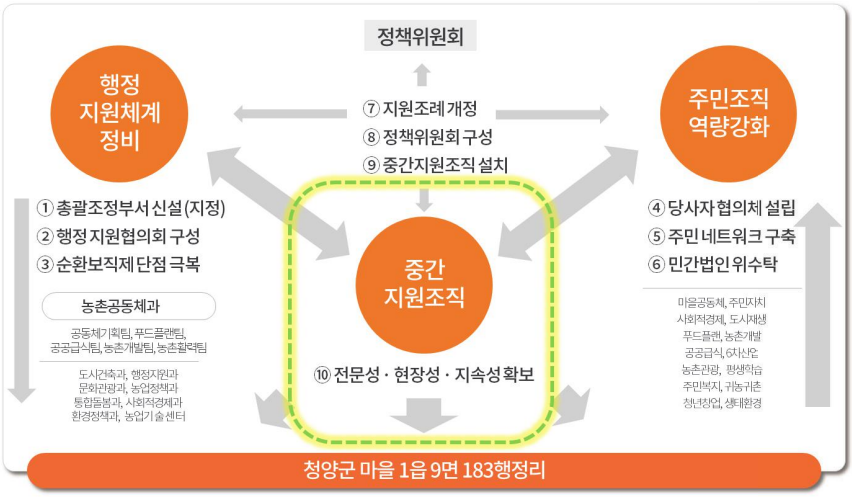
55



Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단
마을공동체지원센터

민관협치형 지원시스템 구축

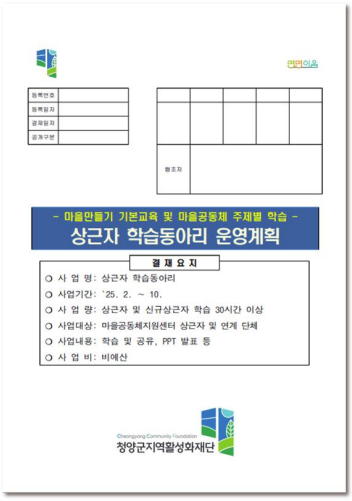
중간지원조직



57

상근자 역량강화

'청바시'





청양을 비꾸는 시간

연도	주제
2025	주민교육방법론(역량, 학습이론)
2026	조사방법론(과학, 측정, 통계)
2027	커뮤니케이션방법론(상담, 갈등)
2028	주민조직화방법론(운동, 네트워크)

25년 상근자 학습 주제 – '주민교육방법론' 세부 주제

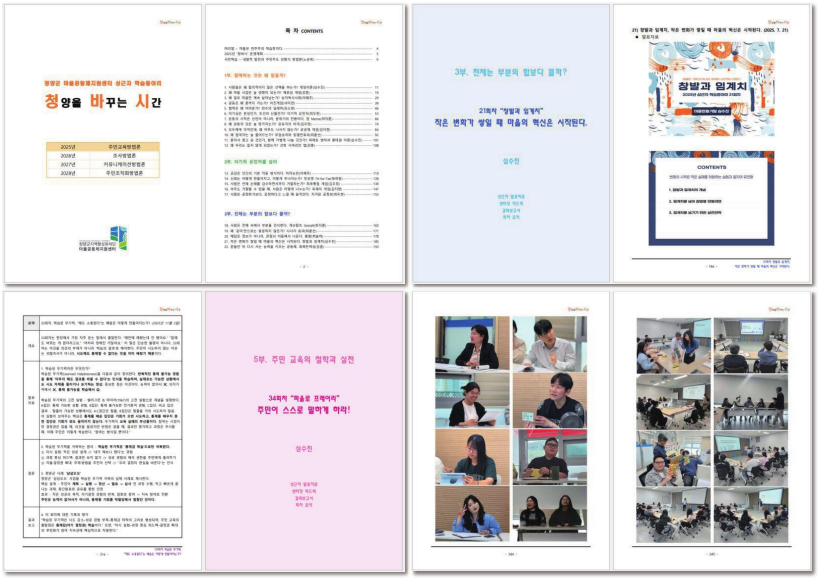
1	주민교육방법론	16	파레토 법칙	31	선택적 주의	46	메타인지
2	의사결정	17	방관자효과	32	시너지 효과	47	매슬로우 욕구
3	게임이론	18	이타행동	33	통찰(아하경험)	48	피아제 인지
4	내쉬균형	19	공감(오이케이오시스)	34	창발과 임계치	49	내발적 동기
5	제로섬 게임	20	한국인정서(정과한)	35	네트워크	50	자아존중감
6	승자독식사회	21	미러뉴런	36	회복탄력성	51	귀인이론
7	치킨게임	22	뇌신경과학	37	운동 시작 방법	52	자기효능감
8	죄수의 딜레마	23	메라비언의 법칙	38	낙수효과	53	자기중족적예언
9	이기적 유전자	24	Tit-for-Tat	39	리비히의 법칙	54	학습된 무기력
10	호혜적 이타주의	25	최후통첩게임	40	마을활동가	55	파울로프레이리
11	밈(MEME)	26	독재자게임	41	역량의 빙산모델	56	사울 알린스키
12	공유지의 비극	27	지각된 공정성	42	강화와 처벌	57	공정과 정의
13	공공재게임	28	계수탈트	43	자잉정당화	58	도덕과 제도
14	오스트럼	29	착시(감각오류)	44	반두라 관찰학습	59	환대와 다양성
15	링겔만 효과	30	가치판단오류	45	정보처리이론	60	무임승차 응징

58

상근자 역량강화

‘청바시’

청양군 지역활성화 재단

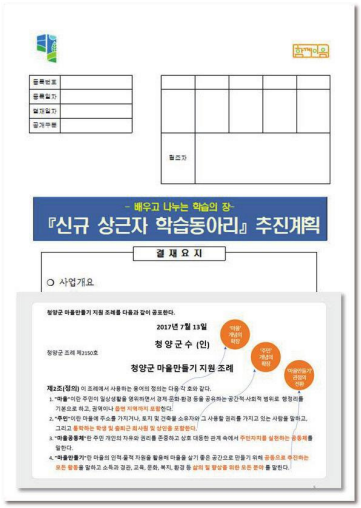


59

상근자 역량강화

신규 상근자

청양군 지역활성화 재단





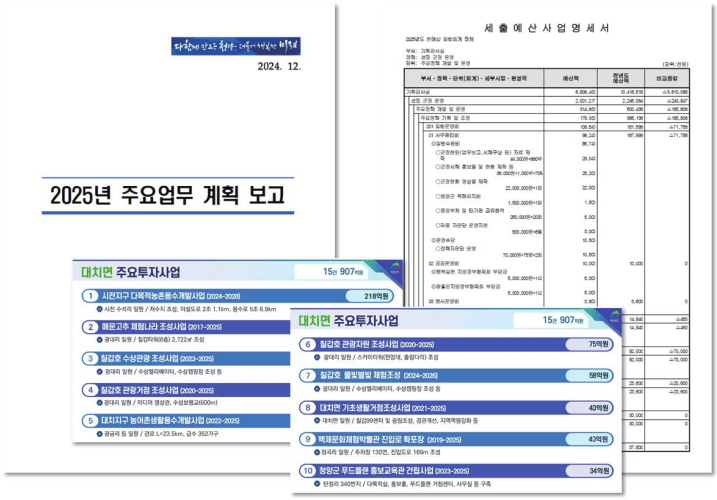
60

‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

사업이음

‘센터사용법’



‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

사업이음

‘센터사용법’

25년 청양군 마을공동체 연계사업 목록

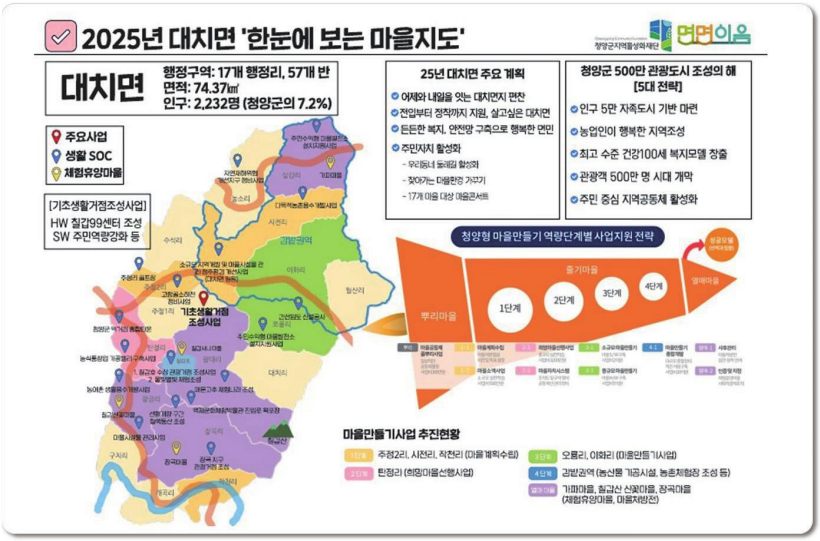
순번	담당설과	사업명	사업기간	사업비 (백만원)	사업대상	사업내용	연계	사업분류	작성자
1		공모사업 발굴 관리	'25		송방리	2025년 공모사업 추진계획 수립	센터사용법	열매마을	강다을
2		포괄사업 총괄 관리	'25	농식품부, 국토부 소관		포괄보조사업 추진현황 지속 점검	센터사용법		강다을
3		현장중심 주민참여예산제 활성화	'25. 4.~6.	2,000,000	청양군	주민참여예산 제안사업 공모	소통홍보	3단계~열	강룡, 심수진
4	기획감사실	지역특화 청양형 통합돌봄 추진	'25	-	청양군	복지부 주관 노인 통합돌봄지원	소통홍보	3단계~열매마	강룡
5		지방보조사업 운용평가 실효성 확보	'25	-	-	지방보조사업 운용평가 평가기준 세분화	마을소액사업	1단계	이승연
6		연속지적도 및 소규모 미등록 토지 정비	'25	112	목면, 정산면	연속지적도 및 소규모 미등록 토지 정비	마을계획수립	1단계	이승연
7		군민(공무원)아이디어 제안 포상금	계속	3	청양군	아이디어 제안 포상금	소통홍보	1단계	심수진
8		sns서포터즈	계속	23	청양군	sns서포터즈 워크숍 및 원고료, 실적평가 시상금	소통홍보	1단계	심수진
9		반려동물 놀이공원 조성사업	22~26	10,680	화성면	반려동물 문화센터, 복대시설 등 조성	생활SOC, 고육상	1단계	심수진, 이승연
10		농정이슈실태조사		9,578	청양군		공간계획	-	심수진
11	농정축산실	농촌 돌봄서비스 활성화 지원사업	22~27	110	청양군	심으로 돌봄 지원, 고육, 고용 효과를 도모하는 활동 및	마을 길라잡이	열매마을	심수진
12		농업 근로자(외국인) 기숙사 건립	'22~'25	4,800	청양군	근로자(외국인) 기숙사 건립 및 외국인 계절근로자 도입	소통홍보	4단계	이승연
13		저탄소 친환경 환경보전비	'25	122	농가	경 실천 농가의 경영비 절감, 신기술 보급 및 역량강화	소통홍보(정보제공	3단계	강다을
14		탄소중립프로그램 시범사업	'25	89	농가	경 실천 농가의 경영비 절감, 신기술 보급 및 역량강화	공모사업	2단계	강다을
15		정확하고 공정한 개별공시지가 조사·산정	'25	145		개별공시지가 토지특성조사 및 지가산정	지역조사단	1단계	강다을
16	행복민원과	농지법 시행이전 형질변경 토지 지목변경	'25~'27	청양읍, 운곡면, 대		지목이 농지인 토지 전수 조사 등	지역조사단	1단계	강다을
17		지적재조사사업	'13~'30	5)장승2리, 대평리, 적곡리	합지를 바로잡아 토지 경계분쟁을 해소하고 군민의 재산		지역조사단	1단계	강다을
18		지명(일본식 및 미고시 등) 정비	3. 7. ~ '26. 12.	운곡면(170건), 남양면		일제강점기 왜곡, 오기, 미고시 지명 등 정비	소통홍보(정보제공	1단계	강다을
19		드론영상 시계열 DB 구축 및 관리	'25			군청 주요 사업 지역 등 시계열 영상 촬영,제공	조사단, 마을계획	1단계, 공간계	을, 이승연, 심수
20		주택안심계약서비스	계속	4	청양군	집보기 동행, 상담실 운영	협력연대(청년)	-	심수진
21		청양연화 플랫폼 구축사업(내일이센터) 건립	'22~26	3,580	청양읍	청년지원센터 건립(청년 창업 및 커뮤니티 공간 조성, 3층	홍보, 사회적경제,	3단계~열	진, 강룡, 강다
22		함께살아(청년세어하우스)건립	'22~25	6,180	청양읍	세어하우스 20호 운영	SOC, 청년, 소통홍	1단계~열매마	심수진, 강룡
23		귀향,귀촌 주거 안정 시범사업 추진	계속	53	청양군	스 정착 장려금 지원, 주택임차료 지원, 건축설계비 지원	귀농귀촌	1단계	심수진
24		청년 일자리 지원사업	계속	46,115	청양군	관내기업 취업청년 인건비 지원	협력연대(청년)	-	심수진
25		귀농귀촌지원센터 운영	계속	154	청양군	운영, 박람회, 도시민 유치 귀농귀촌 교육 등네작가, 살	협력연대(귀농귀촌	-	심수진
26	미래전략과	2단계 제2기 군형발전사업 추가발굴 및 추	26~30	14,400	청양군	간 발굴한 시군자율사업 사업계획 보안 및 신규 사업 발	조사연구	4(공모)	이혜주
27		신규 지정기부 및 기금사업 발굴	'25	-	청양군	군민 참여, 자원봉사 등 지역공동체 활성화 지원	마을소액사업	1단계	이승연
28		지방소멸대응기금 우수 성정 증력	'25	7,200,000	청양군	우수등급 성전을 위한 중점사업 발굴	소통홍보	전체	강룡
29		인구 5만 자족도시 기반조성	'25	-	청양군	인구감소에 대한 인구대응책 운영	조사연구	전체	강룡
30		청양군 일자리정보망, 농촌일손 매칭 활성화	'25		귀향·귀촌인 및 외국인 근로인력, 인접 시군 구직자 등 인력풀 확		농귀촌), 소통홍보	1단계	강다을
31		모두가 행복한 경로당 조성		2,910	18개소 경로당	로당 운영비 및 냉난방비 지원, 경로당 공공급식 지원	소통홍보(정보제	3단계 ~	을, 강룡, 심수
32	통합돌봄과	찾아가는 봉사단 운영	'25	208		마을봉사의 날, 이동밀래방, 민원처리방 운영	소통홍보(정보제공	열매마을	강다을
33		자원봉사 활성화로 지역공동체 강화 실현	25	48	청양군	용면 자원봉사 거점센터, 자원봉사센터 운영, 찾아가는	사업, 정양이음,	단계, 네트워	승연, 심수진

‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

사업이음

‘센터사용법’



63

‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

사업이음

‘센터사용법’



64

‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

사업이음

‘센터사용법’

역량단계	실과	사업명	비고
예비	농촌공동체과	마을대학	함께이음
	농촌공동체과	농촌현장포럼	함께이음
	농촌공동체과	마을기자단	함께이음
	농촌공동체과	마을조사단	함께이음
	사회적경제과	사경배움터	함께이음
	농촌공동체과	주민자치활성화	
	건설도시과	도시재생예비사업	
	미래전략과	청년갬ㅇ어 프로그램	
	농업기술센터	농촌에서살아보기	
	행정지원과	맞춤형평생학습 운영	
	행정지원과	스마트 청양 범군민운동	
	보건의료원	우리마을주치의제	
1단계	농촌공동체과	삼삼오오소액사업	함께이음
	농촌공동체과	희망마을선행사업	함께이음
	농촌공동체과	마을공동체산문 청양담소	함께이음
	농촌공동체과	마을자치시스템 구축	함께이음
	기획감사실	주민참여예산	
	기획감사실	SNS 서포터즈	
	복지정책과	어린이날 행사	
	사회적경제과	달빛마켓	함께이음
	사회적경제과	꽁당청양	함께이음
	문화체육관광과	한달살이지원사업	
	통합돌봄과	이동불편형차	
	문화관광과	찾아가는 동네방네영화관	

역량단계	실과	사업명	비고
2단계	농촌공동체과	마을만들기자율기반	함께이음
	통합돌봄과	경로당지원	
	사회적경제과	교통복지확대	
	사회적경제과	신재생에너지자립공동체	
	문화체육관광과	관광두레	
	청양교육청	학교교실 주민공동이용활성화	
	농업정책과	사회적농업활성화	
	교육지원청	행복교육지구사업	
	건설도시과	마을호관중기축, 쉼터정비	
	건설도시과	고령자공동시설지원	
3단계	농촌공동체과	마을만들기종합기반	함께이음
	농촌공동체과	취약자적생활여건기초사업	함께이음
	사회적경제과	고향올레,로컬크라에이터	함께이음
	환경정책과	친환경에너지타운	
	농촌공동체과	사회적공동체특화단지	함께이음
	산림축산과	산림휴양치유마을	
4단계	농촌공동체과	마을차병전	함께이음
	농촌공동체과	공동체한마당	함께이음
	사회적경제과	오프라인판로구축	함께이음
	사회적경제과	사경고도화 지원	함께이음
네트워크 단계	농촌공동체과	농촌중심지활성화사업	함께이음
	농촌공동체과	기초생활거점육성사업	함께이음
	기획감사실	2040중장기발전계획 수립	
	기획감사실	지방소멸대응기금	
	기획감사실	공주대LINC3.0연계사업추진	
	통합돌봄과	커뮤니티케어(통합돌봄)	
	사회적경제과	충남사회적경제 혁신타운	함께이음

예비 마을사업 시작 › 1단계 소규모 실행사업 › 2단계 하드웨어 구축 › 3단계 마을 종합정비 › 4단계 사후 유지관리

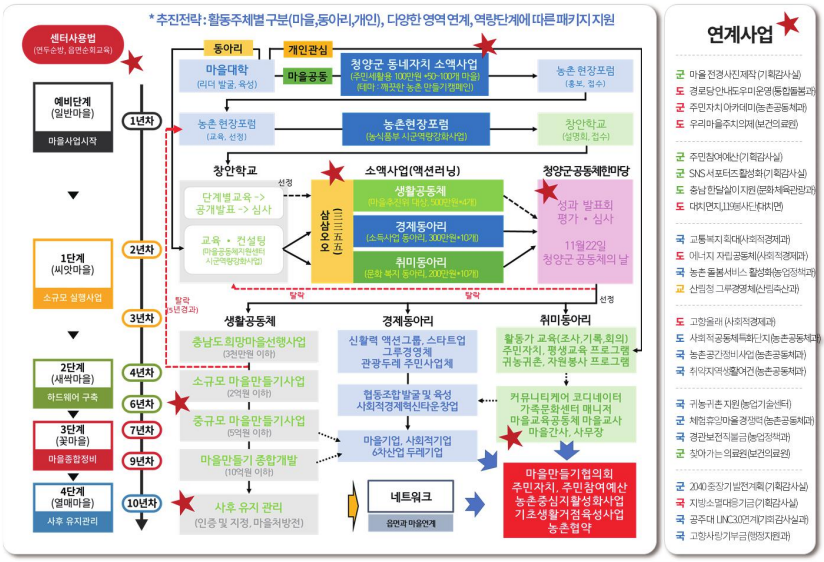
65

‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

사업이음

역량단계별 패키지 지원 전략

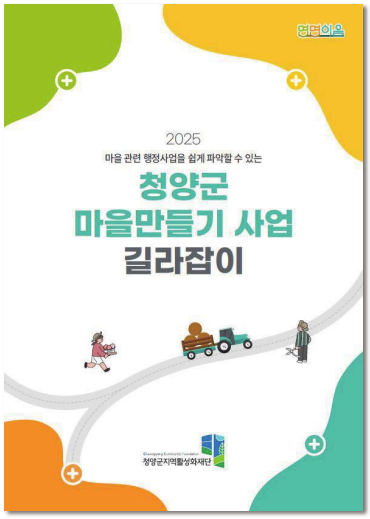


66

‘함께이음’ 정책

청양군 지역활성화 재단

사업이음





67

공동학습

청양군 지역활성화 재단

마을독본 학습모임









68

공동학습

청양군 지역활성화 재단

민관합동 워크숍



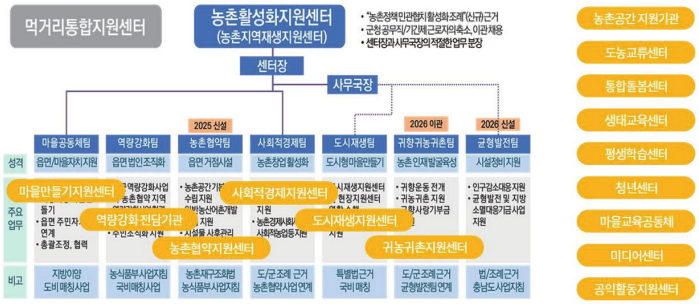
상근자 업무공유

청양군 지역활성화 재단

행정

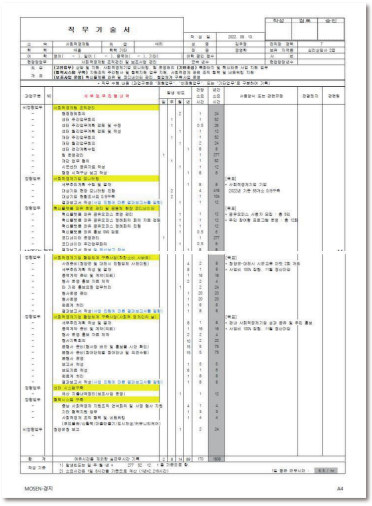


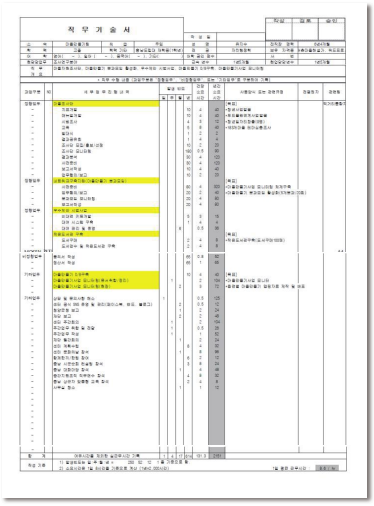




상근자
업무공유

직무기술서

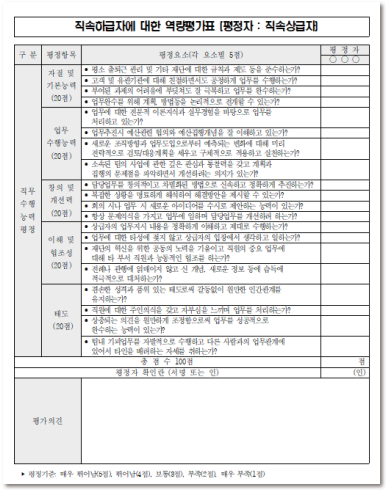


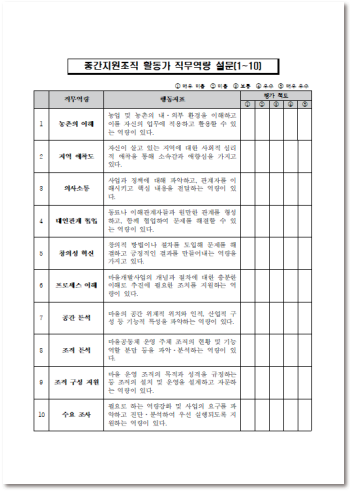


71

상근자
평가

KPI
직무역량평가

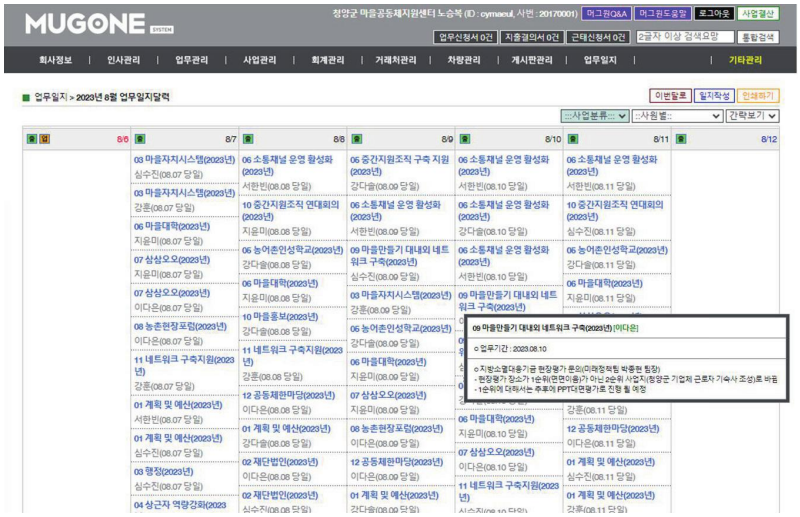




72

상근자 업무공유

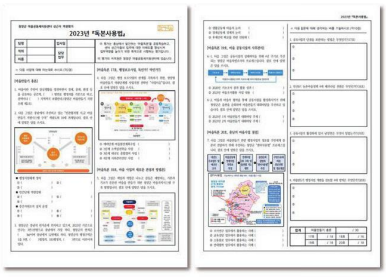
칸막이 극복



상근자 평가

'독본사용법'







상근자 평가

청양군 지역활성화 재단

'독본사용법'

두둥, 독본 사용법

근무경력에 따른 마을독본 분야별 이해도



향후계획

- 상근자 이해도 부족 부분 맞춤형 중점 교육 실시
- 관심분야 파악 및 업무분장시 연계고려
- 상근자 직무연수시 독본사용법 실시 제안
- 신규 상근자 마을독본 1호부터 매월 1권씩 읽기 기획

- 근무 경력이 1년 이하인 상근자들은 네트워크 법인과 행정조직이 어려움. 근무경력이 늘어나도 네트워크 법인 분야는 어려움.
- 사회적경제팀에서는 마을만들기협의회에 대한 이해지표가 낮음.

75

상근자 인센티브

청양군 지역활성화 재단



재단 임금기준

① 기본급
② 고정 수당
- 정액급식비
- 교통비
- 직급보조비
- 관리업무수당

③ 복리후생 수당
- 가족수당
- 명절 상여금
- 정근수당
- 성과상여금

④ 연장근무 수당
⑤ 휴일근무 수당
⑥ 연차휴가 미사용 수당
⑦ 퇴직금

- 노사협의회
- 사내동호회
- 명절선물
- 회식

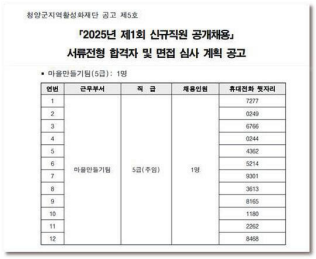
76

중간지원조직

청양군 지역활성화 재단

역사적 책무
부사처럼 운신
정책적 인큐베이팅

마을은?
마을공동체는?
중간지원조직은?
활동가는?



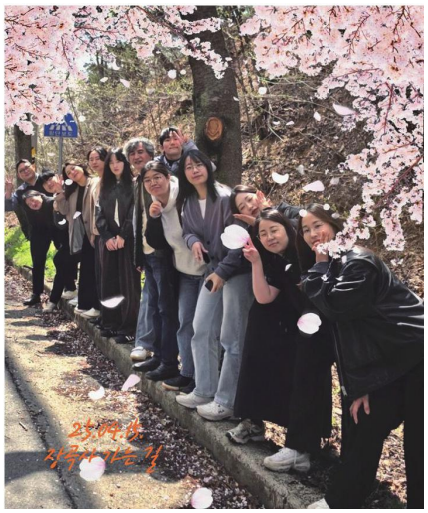
청양군지역활성화재단 공고 제5호

「2025년 제1회 신규직원 공개채용」
서류전형 합격자 및 면접 심사 계획 공고

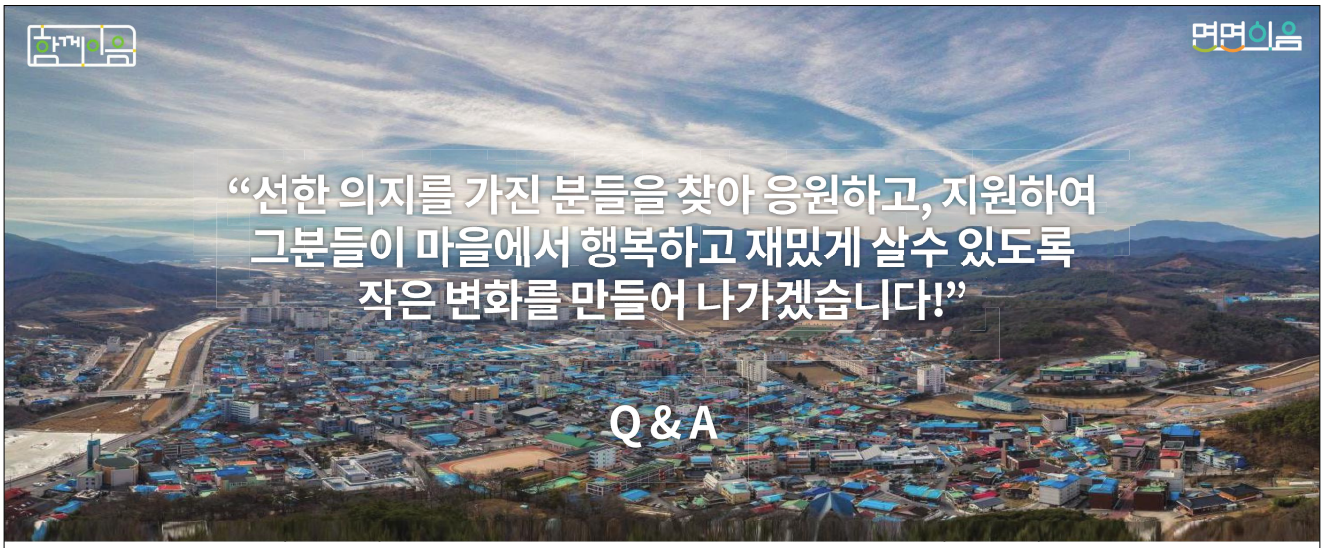
• 마을만들기팀(5급) : 1명

연번	근무부서	직 급	채용인원	휴대전화 뒷자리
1	마을만들기팀	5급(주임)	1명	7277
2				0249
3				6766
4				0244
5				4362
6				5214
7				9301
8				3613
9				8165
10				1180
11				2262
12				8468





77



자치분권

Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단
마을공동체지원센터

김제시 신활력 플러스 사업 추진 사례

최재문 단장 (김제농촌활력센터)

| 김제시 농촌신활력플러스 사업 추진 사례 |

지평선에서 새만금까지 비상하는 김제

지역재생의 미래 주체 육성과 지역 활성화 방향

사람을 키우고, 관계를 잇고, 지역의 변화를 실행하다



사회적협동조합 김제농촌활력센터

| 2026. 9. 28.
| 발표자 : 최재문 이사장

CONTENTS _ 지역재생의 미래 주체 육성과 지역 활성화 방향

지평선에서 새만금까지 비상하는 김제

목차

01 조직 소개

02 주체 육성 및 성장 플랫폼

03 쨈매 프로젝트 활동 사례

04 쨈매 성과, 지역으로 확산

05 향후 계획 및 지속성 확보 방안



지평선 너머 새만금까지 비상하는 김제

I

조직 소개

지역의 변화를 실행하는 사람과 조직



01 배경과 문제의식

▶ 지역균형발전 사업, '지역에서의 병목!'

01 사업이 끝나도 사람, 조직, 경험이 축적되지 못함
➔ 사업의 지속성, 연계성, 발전성 부족(행정, 주민 모두)

02 사업의 전문화·복합화에 따른 전문지식 이해 필요
➔ 행정 팀장/주무관, 순환보직제는 무리

03 추진위원회·운영위원회 방식, 주민조직으로는 한계
➔ 사업 규모가 크고 전문적, 전략적 접근 필요

04 대부분 사업들이 중간지원조직 설치 요구
➔ 사업마다 설치하는 것은 비효율적, 지역 현실은 불가능

05 사회연대경제, 일자리 창출, 공동체 기반, 포용적 성장 등 새로운 정책 패러다임 ➔ 새로운 실행 시스템 요구

→ 내재적 경로설계
*단순 지원 → 진로, 방법

+

→ 기획, 수행, 실증, 성과
*사업기획 및 설계 역량

+

→ 지역사회 공감대 형성
*연대와 협력, 상생

I Keyword : 지역주도

정부부처 "지역의 자립적 성장기반 구축"→ 추진주체 육성, 창의사업, 혁신조직 체계

01 배경과 문제의식

▶ 지침 & 안내서

1단계	2단계	3단계	4단계
참여유도 및 발굴	기초 및 심화교육	시범사업 지원	네트워크 지원
지역이 지향하는 의제를 발굴하여 동기부여하고, 함께 논의하고 실행할 사람을 발굴하였는가?	이해관계자들과 협업을 통해 지역의 공익을 제고할 수 있는 실천방안을 계획하는 과정인가?	실천할 수 있는 활동을 결정, 발굴된 자원, 자산을 활용하여 사업을 추진할 기회를 제공하였는가?	지역단위에서 이뤄지는 사업의 시너지 효과 창출을 위해 연대, 협력, 네트워크 체계를 구축하였는가?

▶ 지역 맞춤형 적용

단순 선택지를 없애는 훈련을…
<기본 틀 밖에서 생각하기>
단선적, 기계적 경로 탈피

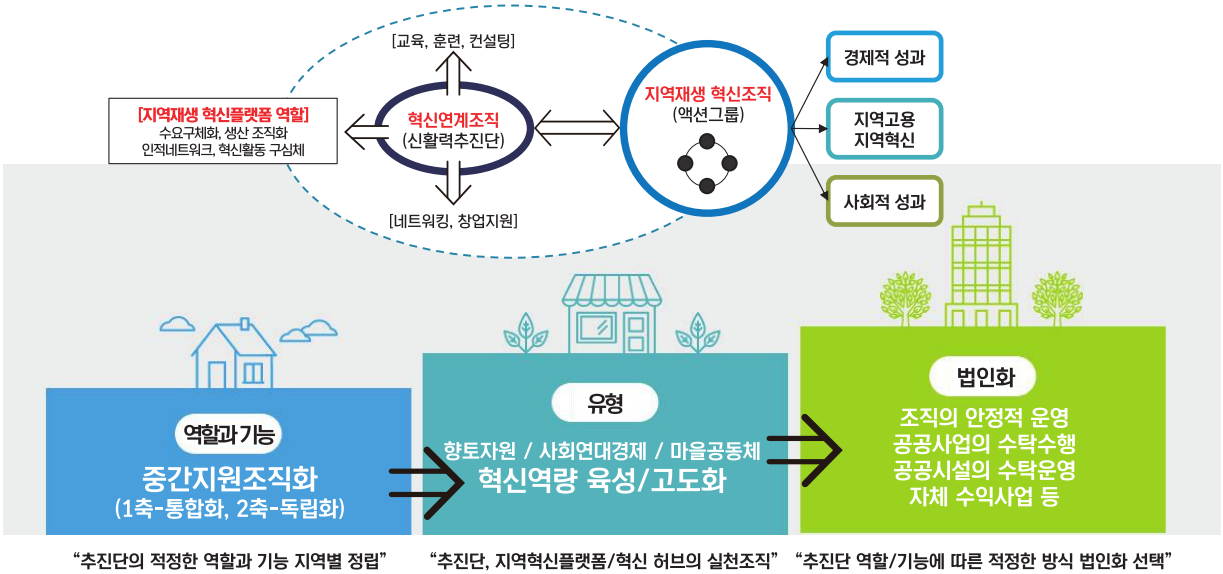
'사람'은 바뀌어도…
지역주도방식에서
'주인'이 바뀌지 않는
지역시스템
(경로설계)

관계맺기, 인적역량파악, 연대협력…
<지역이 필요로 하는 것을 탐색하기>
지역에 대한 유연한 사고

∴ "우리는 지역의 변화와 혁신을 일으킬 주인이다!"

02 조직의 방향성

신활력플러스추진단 ⇒ 지역사회의 "지역재생혁신플랫폼"



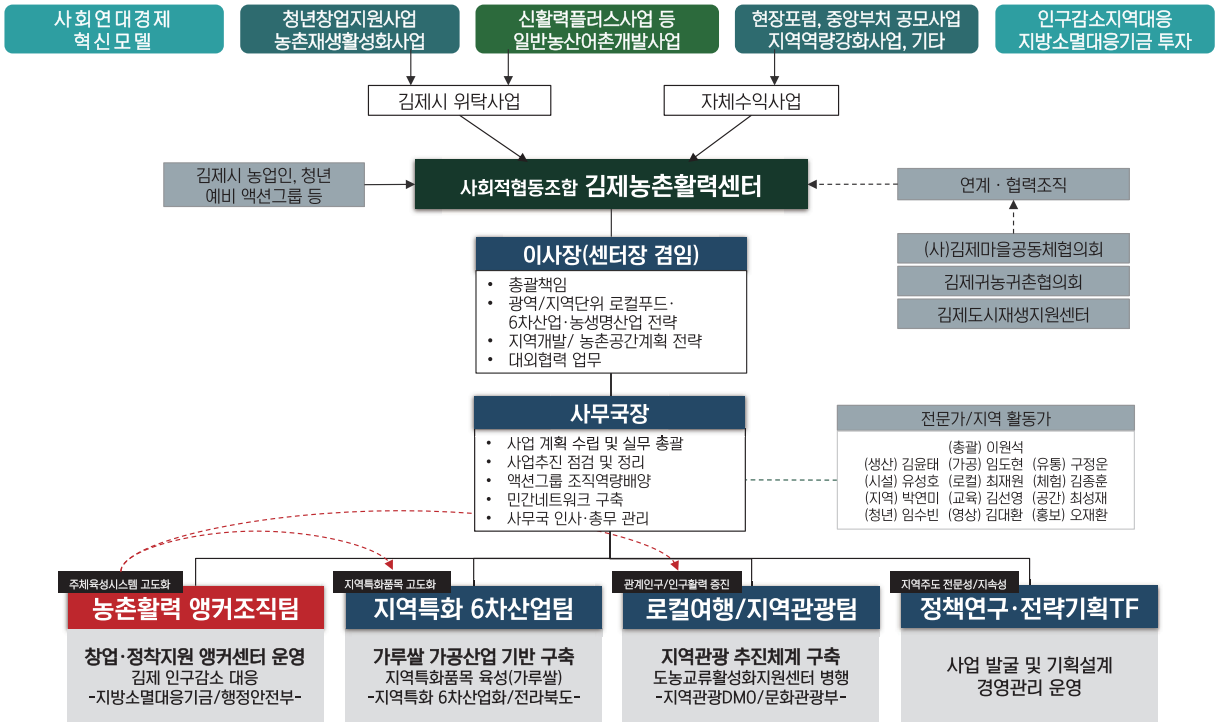
"추진단의 적정한 역할과 기능 지역별 정립" "추진단, 지역혁신플랫폼/혁신 허브의 실천조직" "추진단 역할/기능에 따른 적정한 방식 법인화 선택"

03 선행조건, 갖춰야 할 역량

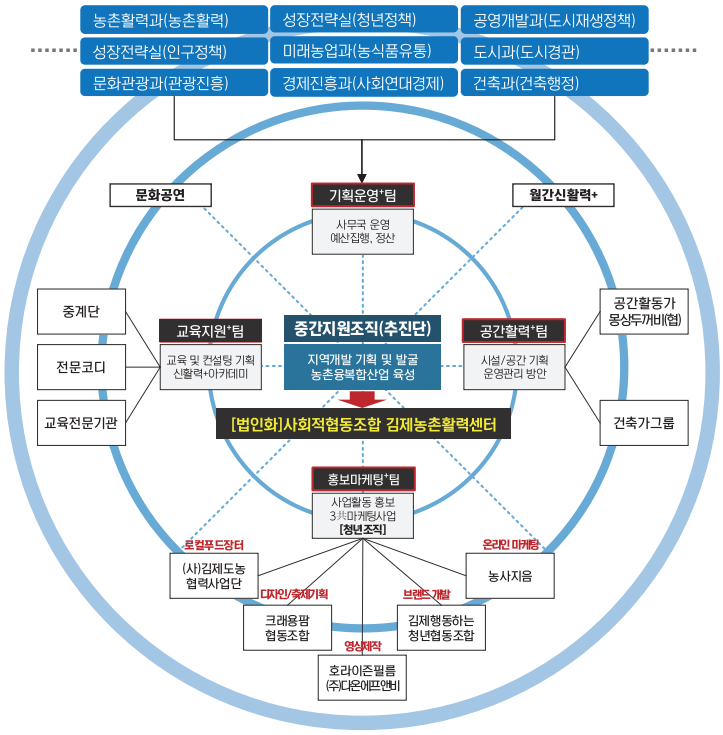


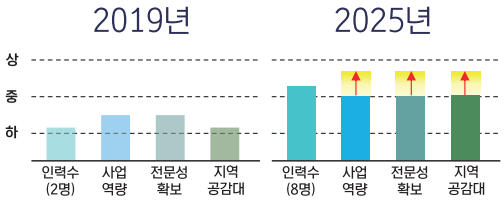
* 전북 농촌신활력플러스협의회 릴레이 세미나에서 도출 내용(2022. 7.)

04 조직도



05 실행역량, 전문성 확보









Project Portfolio Map

현재, 추진하는 사업영역 6선



- 2014년 전라북도 아름다운 건축상, 전라북도지사상
- 2015년 대한민국 경관대상, <건축역사문화경관>부문 1등, 최우수상, 국토교통부장관상
- 2015년 농촌건축대전 대상 <준공부문> 1등 대상, 농림축산식품부 장관상

01 농촌신활력플러스
주민조직, 액션그룹,
지역활성화, 지속화 전략
2019~2024

02 지방소멸대응
인구감소 대응, 청년정착,
생활인구, 정주여건 개선
2024~현재

03 김제DMO
지역관광추진조직, 농촌관광,
로컬콘텐츠, 자전거여행
2024~현재

지속가능한 지역의
미래를 설계하는
통합 전략가

04 로컬푸드·6차산업
김제로컬푸드, 논콩산업,
생산·가공·유통 연계
2013~현재

05 농촌공간계획
농촌재구조화, 농촌공간정책,
주민참여형 계획
2025~현재

06 사회연대경제 · 공동체
협동조합, 주민조직,
공동체 기반 지역서비스
2022~현재

세부 수행내역 Timeline

지역 핵심 프로젝트 기획 → 선정 → 운영 → 성과 확산

기획 → 선정 → 운영 → 성과확산

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
김제 농촌신활력플러스 예비계획	향토산업육성사업	김제 지역단위 농촌관광 시스템	인구감소대응 우수사례 경진대회	지방소멸대응기금 투자계획	고향올래사업 로컬유학·두지역살이	김제DMO 공모 및 운영	농촌공간계획 시범사업	농어촌기본소득 시범사업	사회연대경제 혁신모델
지역 자원 진단과 전략 수립을 통한 기본 방향 설정	향토자원의 산업화 전략 수립 및 사업기반 구축	관광자원 발굴과 연계체계 구축으로 지역관광 활성화	인구감소 대응 우수 사례 발굴 및 확산 지원	기금 전략 수립 및 투자사업 발굴 체계화	관계인구 확대를 위한 정주·체류 프로그램 기획 및 운영	DMO 조직 구축과 운영 체계 수립으로 지역관광 거버넌스 강화	농촌공간 재구조화 계획 수립 및 시범 실현	기본소득 모델 설계 및 시범 운영을 통한 정책 실증	사회연경제 생태계 조성과 혁신모델 기획·확산

Achievement

정책을 성과로 증명한
지역혁신 활력조직

지방시대위원회 대통령표창	행정안전부 장관표창	농림축산식품부 장관표창	문화체육관광부 DMO 최우수 S등급	전북특별자치도 협동조합 대상	균형발전 성과창출 공로	주민주도 농촌관광 콘텐츠 개발 전국 1위
2025	2022~2025	2022, 2024	2024~2025	2024	2025	2018~2019

Ⅱ

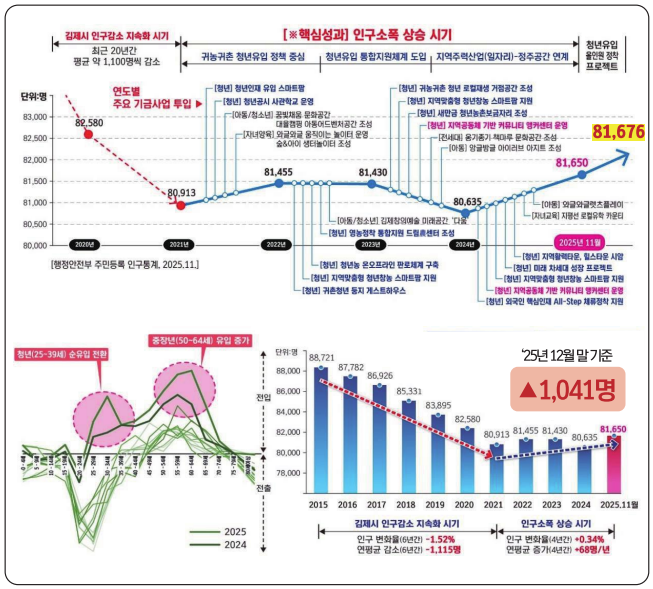
주체 육성 및 성장 플랫폼

사람의 가능성을 발견하고, 성장의 기회를 잇다



01 지역 인구 분석

● 김제 인구변화 **최근 5년간 김제시 인구변화 : 청년층(25~39세) 순유입 전환, 중장년층(50~64세) 유입 상승**



<김제시 지방소멸대응 투자계획 지역현황 분석자료, 2025년>

*전년대비 2025년 11월 말 기준, 총 1,015명 증가, 청년인구 315명 증가

배 경

○ **최근 20년간 김제시 인구감소의 핵심 원인 → 지역 일자리 부재**

- 최근 20년간 연평균 약 1,100명씩 감소, 청년층(20~39세) 인구 순유출 지속
- 농업 중심 1차 산업구조로 청년이 지역에서 일하고 머물 기회 부족
- 일자리 부족 → 소득감소 → 청년이탈 → 고령화 심화의 악순환 지속

필요성

○ **지역활력 회복의 전환 → '청년이 일하고 머무는 구조 설계' 필요**

- 지방소멸대응기금 투자 이후, 사람 중심·일자리 중심 투자정책으로 방향 전환
- 청년·주민이 협력해 유휴공간을 창업거점으로 재생, 자립적 지역활력 모델 형성
- 외부 지원 중심에서 내부 주체가 문제를 해결하는 구조적 전환

목 적

○ **김제형 꿈매 프로젝트 → 청년창업·정착 연계 로컬순환 모델**

- '꿈매프로젝트'는 청년·귀촌인·지역조직 중심의 창업·정착 연계형 일자리 모델
- 개인의 성장→협업 네트워크→정착·고용→지역경제 순환으로 이어지는 구조
- **지역자원·유휴공간을 활용한 로컬창업, 공동브랜딩, 네트워킹**으로 확산
- 지역 내에서 **'사람과 자본이 순환'**하는 '자립형 인구활력 생태계' 구축

02 배경 및 목적

배경 및 필요성

"청년과 지역농가의 동반성장과 경제공동체 활성화"

전국 최다로 **기존 청년농부, 귀농·귀촌인, 농생명 마이스터고, 한국농수산대학, 스마트팜 혁신밸리** 등 신규 유입되는 **청년들의 안정적인 정착 지원과 지역 농산업과 동반 성장할 수 있는 토대 마련** 필요



목적

"지역소멸 대응 혁신조직 육성 및 지속성 확보"

도시와 농촌, 생산자와 소비자의 건강을 위해 김제푸드의 안정적 생산, 소비할 수 있는 지역 먹거리 체계 구축과 지속가능한 지역농업 환경 조성을 위한 젊은 청년농업인들의 참여농업·농촌 분야 기반 구축과 관련 정책사업 추진으로, **지역주도형 역할과 기능을 수행할 추진 주체 발굴 및 육성**

<비전체계도>



<김제시 농촌신활력플러스사업 비전체계도, 2019>

02 사업 개요

● 사업개요 ('19~'24년) 농촌신활력플러스추진단 → ('23년~) 사회적협동조합 김제농촌활력센터(법인화/민간위탁기관)

- 사 업 명 : 청년창업·정착지원 앵커센터 운영 (★사회적협동조합 김제농촌활력센터)
- 대 상 지 : 김제시 일원(★김제시에서 창업을 희망하는 예비 청년창업가)
- 총사업비 : '25년 사업비 675백만원(기금 500, 시비 150, 민간 25) / 사업기간 : 2024년 ~ 2028년
- 주요내용 : (청년창업·정착지원) 로컬 참살이 교육/워크숍 및 단계별 맞춤지원 프로그램, 쨈매프로젝트 운영, 사업화 및 홍보마케팅 지원 등

● 주요내용

1단계. 청년창업 육성 프로그램
- 지역탐색 · 교육훈련 프로그램
- 지역특화 프로그램 시범운영
- 사업 발굴 및 기획 지원 등
- 참여주체간 네트워킹 워크숍

→

2단계. 단계별 맞춤 창업 지원
- 상품 및 서비스 개발 지원
- 청년 사업화(시설·장비) 지원
- 현장방문 전문가 자문 컨설팅
- 홍보마케팅 및 박람회 참가

→

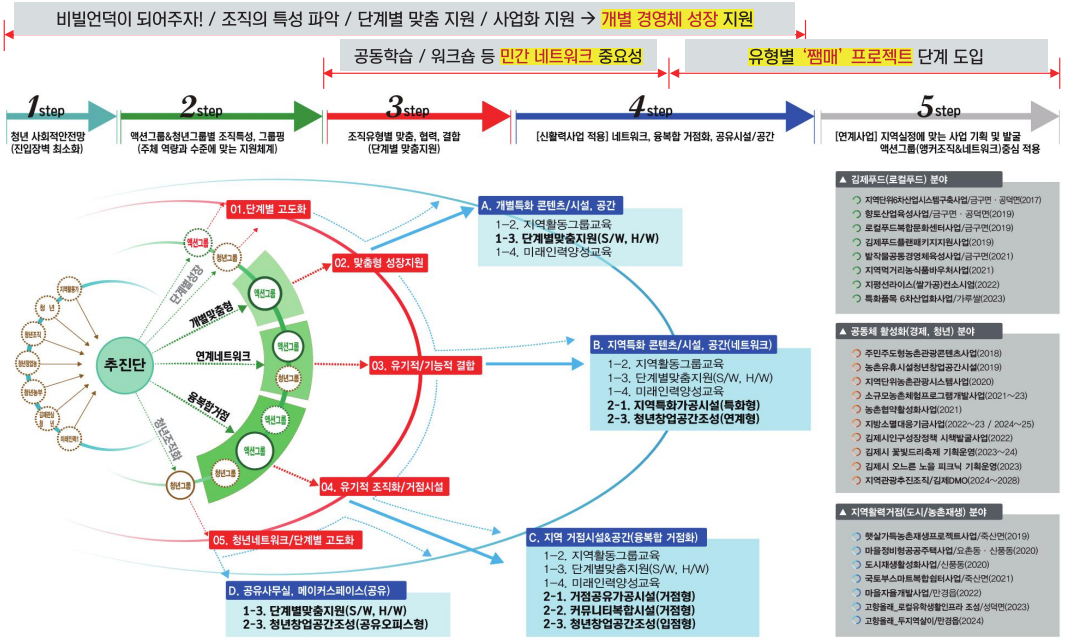
3단계. 쨈매 프로젝트
- 참여주체간 협력사업(쨈매프로젝트)
- 로컬 참살이 정착 시범운영 사업 (두지역살이, 체류프로그램 등)
- 지역축제 공동 기획 및 운영



지역 탐구/탐색 → 지역특화 프로그램 → 사업발굴 및 기획 → 단계별 맞춤지원 → 농촌창업 포럼 → 홍보마케팅 → **쨈매프로젝트** (참여주체간 네트워크) → 로컬축제 운영

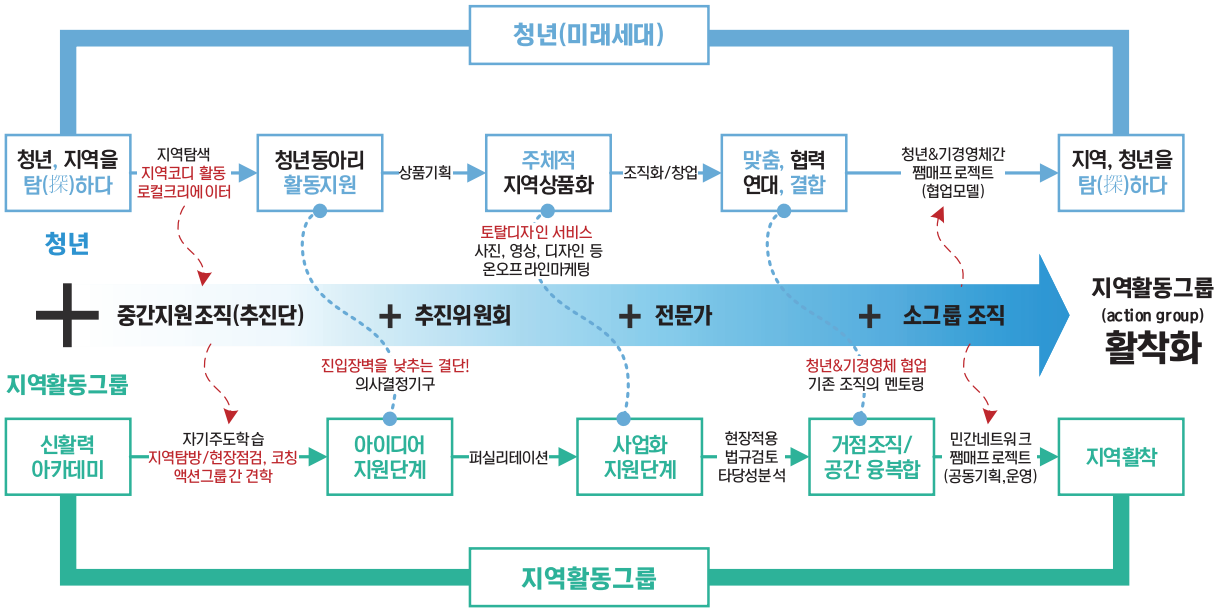
03 주체 육성 프로세스

● 수행 방법 주체 육성 프로세스 방법론 : 사회적 안전망 구축, 청년의 위치와 역량 파악, 단계별 성장 → 쨈매 프로젝트, 연계사업



03 주체 육성 프로세스

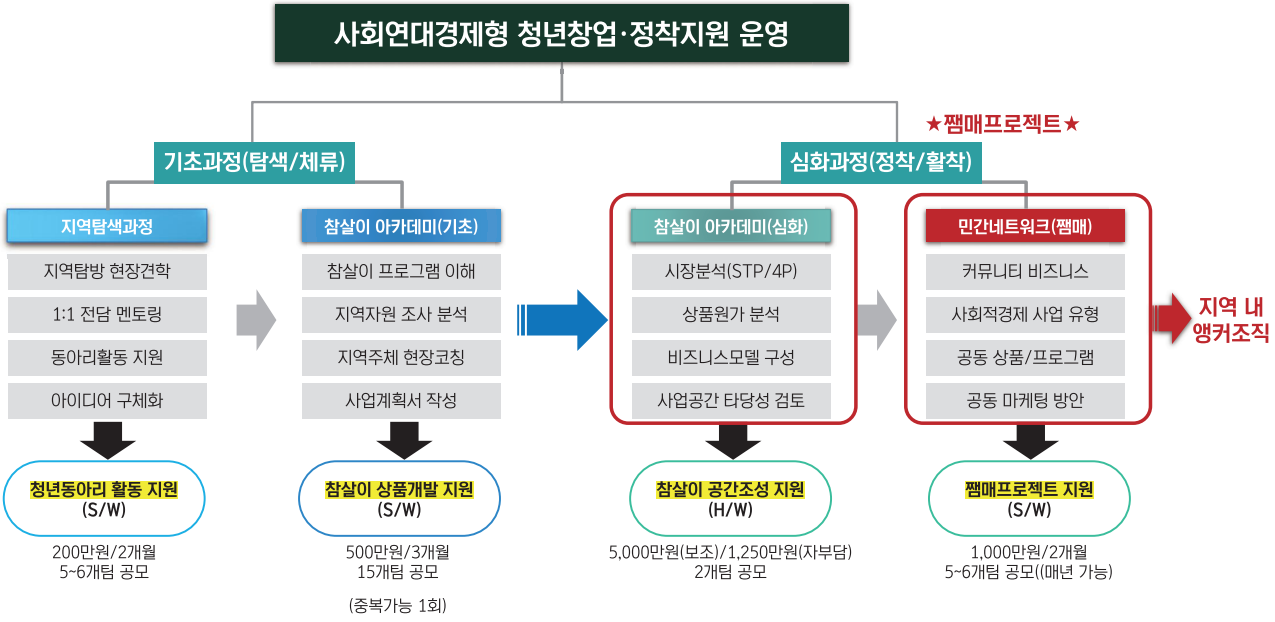
청년 육성 프로세스 : 지역탐색 방법 전환, 활동 대응, 기회제공 → 자율적 맞춤, 협력, 연대, 결합



II. 주체 육성 및 성장 플랫폼

03 주체 육성 프로세스

지역주체 육성 시스템 도출 ('24년 ~ 계속) → 김제시 지방소멸대응기금 투자계획 반영



II. 주체 육성 및 성장 플랫폼

04 성장 플랫폼 _ 사회연대경제형 청년창업·정착지원 운영 플랫폼

쨈매 프로젝트 = 동반성장



지역 내 거점공간 활용을 위한

청년그룹-지역조직(쨈매) 주체적 역할 수행 및 협력 연대,

쨈매조직별 역할 및 기능 확장을 통한 정책사업 대응 및 실행조직으로 발전

'쨈매'라는 이름은 전라도 방언 '쨈매다'에서 왔다. '서로를 단단히 묶는다'는 **뜻을 담고 있지만, 무작정 묶는 게 아니다.** 각자의 삶과 속도, 방향을 존중하면서도 함께 힘을 모을 수 있도록 돕는 연결의 구조를 지향한다. 개인이 먼저 자기 기반을 세우고, 이후 자발적으로 연결되고 협력하는 흐름을 만들어 낸다. 강제적인 연대가 아니라, 자율적인 연대를 가능하게 하는 환경을 설계하는 방식이다. 개인이 중심에 서고, 그 개인들이 모여 함께 확장되는 과정, 이것이야 말로 지속 가능한 공동체가 자라는 길이다.

‘쓸모’와 ‘쓰임’

04 성장 플랫폼 _ 사회연대경제형 청년창업·정착지원 운영 플랫폼

‘쓸모’ 있는 짬매 프로젝트, “존재의 가치가 드러나는 순간”

◆ 의미 : 어떤 사물이나 사람이 실제로 가치 있게 사용될 수 있는 가능성이나 효용

- ‘쓸모’는 이렇게 ‘있다/없다’로 평가되는 효용의 무게다.
- 어떤 도구가, 어떤 ‘사람’이 세상 속에서 의미를 가지는 순간, 우리는 그것의 ‘쓸모’를 본다.
- **‘쓸모’란 곧 존재가 가진 가치의 증명**이다.

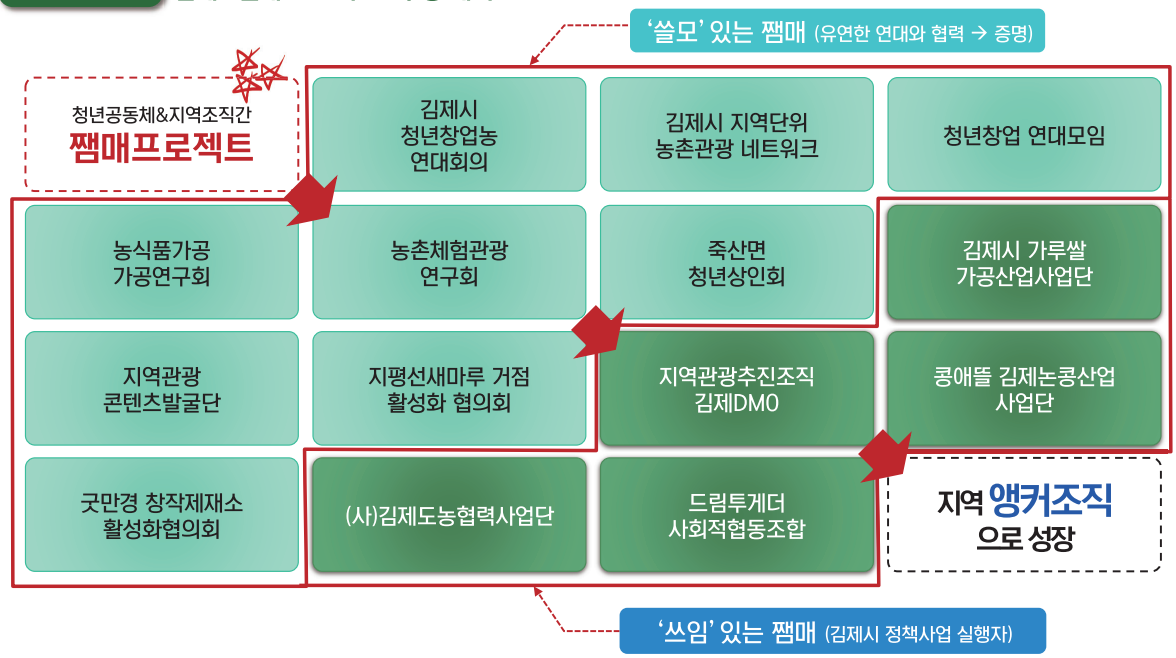
‘쓰임’ 있는 짬매 프로젝트, “사용되는 방식/맥락 (어떻게/어디서 쓰이는가)”

◆ 의미 : 어떤 것이 실제로 사용되는 방식, 용도, 역할을 뜻함

- 쓰임은 이렇게 ‘어떻게, 어디서, 어떤 모습으로’ 활용되는가를 보여준다.
- 단어의 ‘쓰임’은 문맥 속에서 달라지고, 기술의 ‘쓰임’은 시대에 따라 변주된다.
- 즉, **‘쓰임’은 가치가 움직이며 빚어내는 구체적인 역할과 과정**이다.

04 성장 플랫폼 _ 사회연대경제형 청년창업·정착지원 운영 플랫폼

● 쨈매 방향성 김제 '쨈매 프로젝트' 구성 예시



04 성장 플랫폼 _ 사회연대경제형 청년창업·정착지원 운영 플랫폼

정량적 성과 (액션그룹) : 액션그룹의 위치와 역량 파악 → 단계별 성장 후 연계, 결합, 민간네트워크 구축 2024. 12. 기준



04 성장 플랫폼 _ 연계사업 발굴 및 적용



04 성장 플랫폼 _ 생활권별 연계사업 발굴 및 적용

→ 지역 정책 수행 조직으로 성장·발전



05 정량적 성과

● 사업의 주요성과 _ 2019~2023년 '농촌신활력플러스사업' 주요성과

구분				성과목표	달성실적 '19년	'20년	'21년	'22년	'23년	소계(증감)	산출근거
공통지표	일자리	창업자수(명)		22	2	1	9	10	13	35	액션그룹 리스트 참고
		피고용자수(명)	상근	79	34	36	57	79	81	81(47)	추진단, 청년창업, 공유가공, 사업화, 공정관광 등
			비상근	136	76	95	133	209	210	190(134)	추진단(활동코디), 창업법인, 공유가공 등
	사업참여조직	사회적 경제조직	기존조직	10	5	-	-	-	-	5	마을기업3개소, 사회적기업 1개소, 협동조합1개소
			신규조직	9	2	-	2	2	4	10	마을기업3개소, 협동조합 6개소, 사회적협동조합 1개소
		비사회적 경제조직	기존조직	10	13	-	-	-	-	13	농업법인, 유한회사, 주식회사 외
			신규조직	13	-	1	7	8	9	25	농업법인, 유한회사, 주식회사 외
특성지표	지역활동가 양성(명)			30	5	5	8	11	4	33	활동코디21, 전문코디12
	매출액(백만원)			46,110	5,408	7,388	12,995	14,678	14,060	54,530	(누적) 로컬푸드,공유가공시설, 액션그룹 등
	미래인력양성(명)			60	-	-	61	33	10	104	한국농수산대학교 재학생, 스마트팜 청년농 외
	축제 및 장터운영(회)			15	-	-	-	3	10	13	김제푸드문화장터 5회, 문화모일장 3회, 꽃빛드리축제 1회 외
	신규 상품개발(건)			23	-	-	50	52	20	142	아이디어 상품 및 프로그램 개발 건수
	공정여행사 체험객(명)			30,000	-	-	-	-	45,000	45,000	꽃빛드리축제(3일간), 지평선축제(5일간), 노을피크닉 외
	온라인 입점			30	-	-	-	20	30	50	지역활동그룹 상세페이지 및 홍보영상 제작, 마케팅 사업 추진
추가지표	창업특성	청년참여&동아리		-	-	-	-	7	10	17	청년동아리 활동지원 참여 개소수('23년 중복포함 10개소)
		청년창업조직		-	1	-	3	3	7	14	청년 신규창업 12개소, 청년대표자변경 2개소
		신규창업조직		-	1	1	7	9	16	34	농촌창업 및 단체 구성 포함
		네트워크 조직(연대/협력)		-	1	-	-	1	9	11	도농협력사업단, 라이스컨소시엄, 쨈매프로젝트, 가루쌀가공사업단
	인구활력	전입인구수		-	9	8	6	14	4	46	추진단, 지역활동그룹 구성원 등, U-turn·귀촌·귀농형
		생활인구수(방문객/관광객)		-	-	-	-	1,500	47,000	48,500	세미나 4회, 문화장터 5회, 지역축제 4회, 박람회 2회 등
	창의사업발굴	연계사업발굴		-	5	3	5	2	4	20	로컬푸드, 지역특화품목, 농촌관광, 지방소멸/인구감소 등
		거점조직(小신활력)		-	-	-	-	-	8	8	쨈매프로젝트 구성 및 운영을 통한 사업 추진 등
		거점공간(융복합)		-	-	2	-	2	1	5	신활력관, 공유가공센터, 지평선세미루, 로컬푸드복합문화센터, 청촌공간
	연매출 1억 달성 조직 수			-	-	-	-	-	17	17	(기조직) 8개소, (신규조직) 9개소

05 정성적 성과

● 사업의 주요성과 _ 2024~2025년 '사회적협동조합 김제농촌활력센터' 주요성과

- **창의적 관점** : 청년창업 • 정착지원을 '단순 현금성 지원'이 아니라 '지역공동체와 함께 고민하고, 성장하는 구조', '지역자원과 유휴시설, 쨈매 조직을 활용한 지역사업화'로 확장
- **사후관리 지속성 및 실효성** : 지역 경영체의 단기적 성과 도출 한계를 극복하기 위한 중간지원조직(앵커센터)과 지역혁신 활동 연계를 활용하여 지역의 변화와 혁신을 이끌어갈 민관협력 파트너십 체계 구축

*중간지원조직(앵커센터 운영조직) : '19년~'24년 김제시 농촌신활력플러스추진단에서 시작 → 사회적협동조합 김제농촌활력센터(앵커센터 및 김제DMO 운영)

구분(지표)	연차별 목표 (A)	사업실적 '24년 실적 (B)	목표달성도 (B/A × 100)	'25년 실적 (C)	목표달성도 (C/A × 100)	누적수
일자리 수	5명	13명	216%	15명	300%	28명
전입인구 수	5명	5명	100%	5명	100%	10명
생활인구 수	30,000명	46,019명	153.4%	43,000명	143.3%	86,019명
창업개소 수	5개소	5개소	100%	6개소	120%	11개소
상품개발건 수	20건	21건	105%	21건	105%	42건
쨈매조직 수	5팀	8팀	160%	6팀	120%	14팀

지평선 너머 새만금까지 비상하는 김제

Ⅲ

쨈매 프로젝트 활동 사례

함께 기획하고, 함께 실행한 지역의 변화



01 쨈매 프로젝트 방법론 _ ver. 2025년

● 단계별 프로세스

* '쓸모' 있는 쨈매 프로젝트 의미 : 조직간 결합으로 도출된 '상품'과 '지역서비스'가 가진 가치의 '증명' 단계
'지역공동체와 함께 고민하고 성장하는 구조', '지역자원과 유휴시설, 쨈매 조직을 활용한 지역사업화'로 확장

1단계. 지역탐색하기



지역과 청년을 연결하는
'로컬 브릿지 워크숍'

- 김제 지역 자원 및 농촌 현황 탐구
- 로컬창업 사례 공유 및 네트워킹
- **활동·사업 아이디어 발굴 및 계획 수립**

2단계. 지역실험하기



성장 단계별 창의 사업 발굴 지원
'로컬 메이커스랩'

- **로컬 인턴십** : 4~5일간 지역경영체 현장참여, 실습
- **청년 동아리 활동** : 프로젝트 지원(200만원)
- **청년 아이디어 단계** : 팀 프로젝트 지원(500만원)

3단계. 지역 연결하기



민간 네트워크 구축을 위한
'쨈매 프로젝트', '쨈매주간'

- **쨈매프로젝트** : 기 경영체와의 매칭, 공동상품개발
(상품개발, 홍보마케팅, 축제장터 기획운영 등)
- **쨈매 주간** : 지역청년과 도시청년 성과공유 및 교류

02 '쓸모'있는 쨈매 프로젝트

● '쓸모'있는 쨈매 프로젝트 사례 _ 로컬 메이스커 랩 운영 _ 청년 조직의 '상품'과 '서비스'의 성과

(농산업의 기초단계) 지역자원 활용한 먹거리 상품 개발, 레시피 매뉴얼 제작 등


<용곳영농조합_한국농수산대 출신>


<크래용팜협동조합_지역코디출신>


<스타버섯_청창농 출신>


<전라동화유랑단, 귀촌출신>


<(유)플루토_귀촌/귀향 출신>


<㈜상상_귀촌출신>


<미라클팜_경력단절 여성>


<(농)밥도둑, 귀촌/귀향출신>

III. 쨈매 프로젝트 활동 사례

02 '쓸모'있는 쨈매 프로젝트

● '쓸모'있는 쨈매 프로젝트 사례 _ 로컬 메이스커 랩 운영 _ 청년 조직의 '상품'과 '서비스'의 성과

(농산업의 기초단계) 지역자원 활용 상품&서비스, 가치의 '증명' 단계 / 지역사회 공감대 확산



<지역 내 거점공간(지평선새마루)에서 실제 시식·시음·서비스 테스트 실시(소비자 반응 테스트)>

02 '쓸모'있는 쨈매 프로젝트

● '쓸모'있는 쨈매 프로젝트 사례 _ 쨈매 프로젝트 _ 청년 조직의 '상품'과 '서비스'의 성과

〈김제 논콩과 인삼의 만남, 탁월한 선식〉



〈주민과 청년이 함께 만드는 문화공동체 활동, 문화모일장〉


金北日報 2023년 9월 21일 목요일

"지역을 브랜드로" 주민과 함께 만드는 문화공동체

참여 & 공감 2023 시민기자가 뛴다

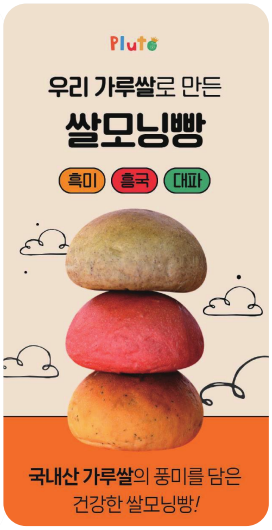
●마을에 새로운 문화를 짓는 김제 '굿판경'

반경제재소 중심 문화 활동
'문화모일장' 열어 지역 알림

농부합창단 공연하며 힐링
주민들은 활동하는 즐거움

독특한 콘텐츠 만들어 운영
사람·공간 유기적으로 연결

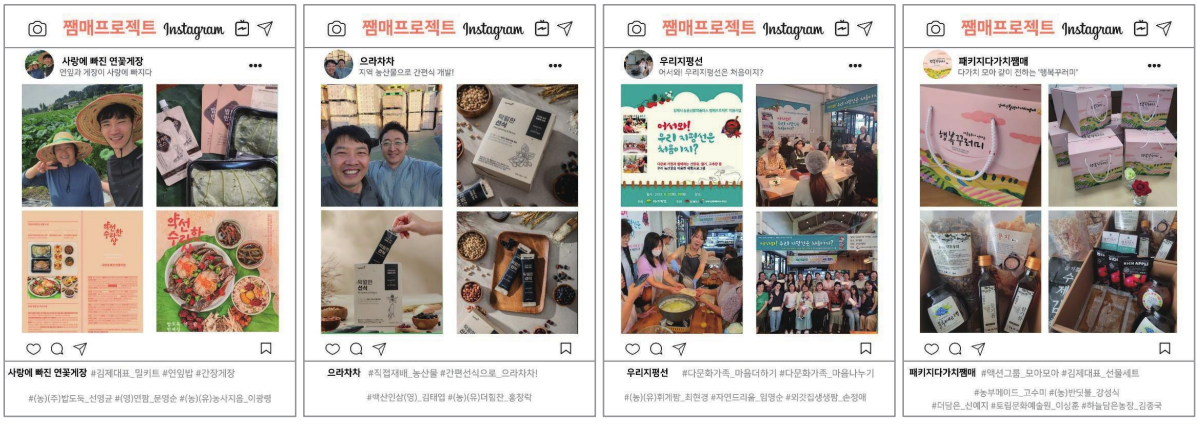
〈스마트팜 청년농부와의 결합〉



02 '쓸모'있는 쨈매 프로젝트

● '쓸모'있는 쨈매 프로젝트 사례 _ 쨈매 프로젝트 _ 청년 조직의 '상품'과 '서비스'의 고도화

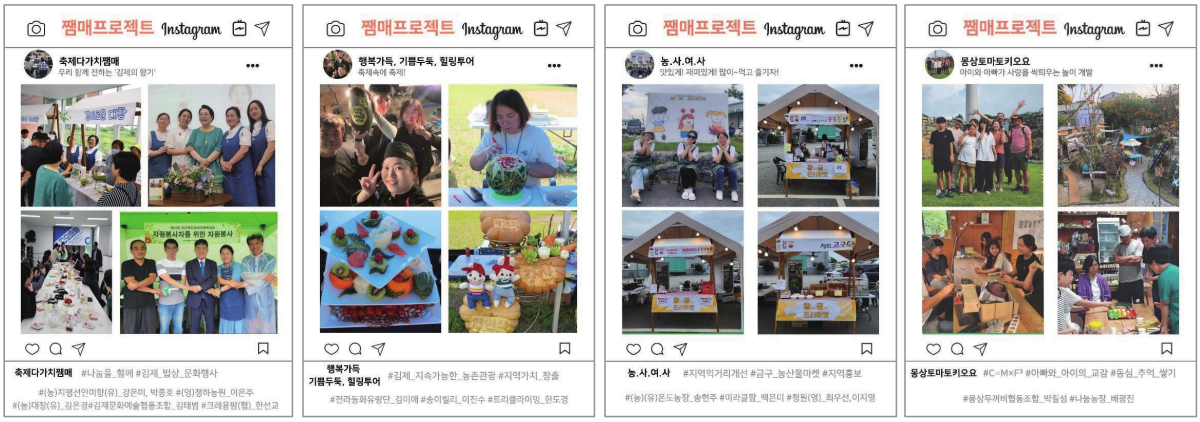
〈농식품 가공·유통을 위한 조직과 자원 간의 결합, 상품 판매로 연결〉



02 '쓸모'있는 쨈매 프로젝트

● '쓸모'있는 쨈매 프로젝트 사례 _ 쨈매 프로젝트 _ 청년 조직의 '상품'과 '서비스'의 고도화

<지역 체험·축제·관광 활성화를 위한 조직과 자원 간의 결합, 소규모 실천 활동으로 연결>



02 '쓸모'있는 쨈매 프로젝트 주요 성과

● 사업의 주요성과 _ 반영사항(민·관 협력 거버넌스 작동) _ '25 ~ '27년 김제시 지방소멸대응기금 투자계획 (2순위사업)

정보·관계 부족, 사업화·판로 부족, 취업·비자·경로 부족, 주거비 부담을 전환을 관리 지점으로 설정

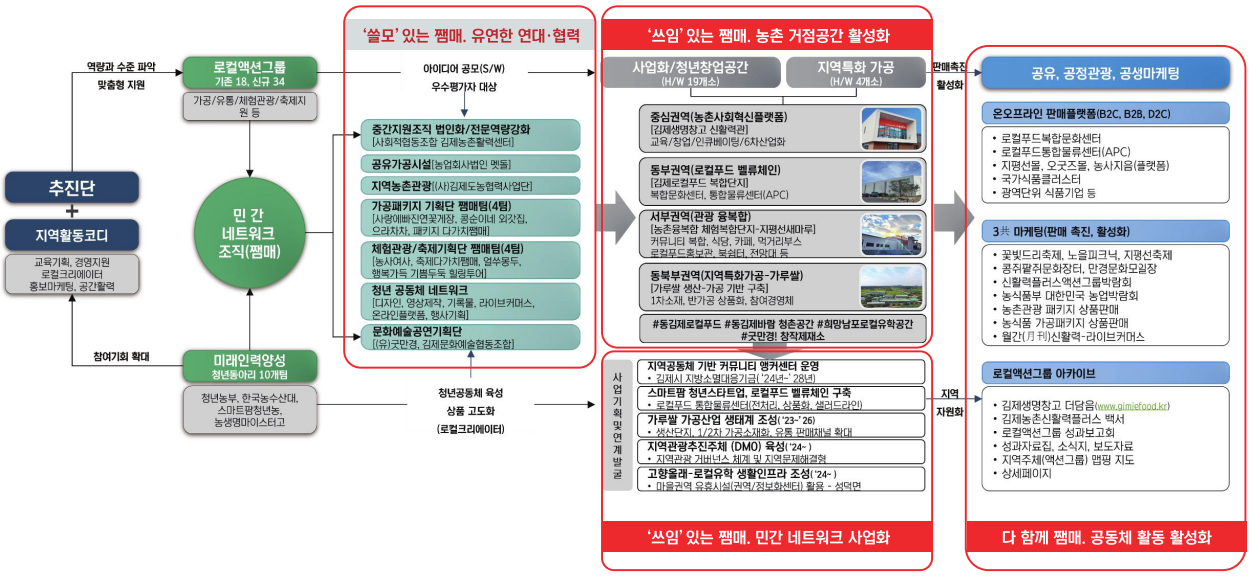
유입 전	지역정보 부족 관계망 부재	쨈매 프로젝트	아카데미·체류·관계형성
창업 초기	공간·설비비 부담 판로 부재	스케일업	시설개선·컨설팅·판매
취업 전환	직무교육·비자·경로 부족	G-Root	한국어·직무·기업실습
정착 초기	주거비·거주공간 부담	천원하우스	4년 무상임대·전입관리

통합관리 | 단계별 참여자 이력·전입·고용·창업·주거 유지 여부를 하나의 청년정책 성과관리표로 관리

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _사업체계 연계·확장

● 사업체계의 연계·확대 '쓸모' 있는 쨈매로 가치를 증명하고, 지역 정책사업으로 연결되는 '쓰임' 있는 쨈매로 확장

주체 육성 → 쨈매 프로젝트 활동 → 지역 정책사업의 실행자 → 공동 판매촉진 활성화



03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _농촌 거점공간 활성화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 1 _ 준비된 청년조직과의 지역 거점공간 활용 주체

김제 청년창업 육성 지원 및 인큐베이팅 공간

활용도가 낮은 창고시설 리모델링, **김제생명창고 "신활력관"**(2022년)





"지역활동그룹 및 공동체 간 협력과 소통을 위한
사회적 경제 개념의 공유공간,
판매·전시·홍보·연구·개발 등 다양한 활동을 지원하는 복합공간"

사업개요

- 사 업 명 : 지역상생활력거점조성_커뮤니티복합공간조성_커뮤니티거점센터
- 사 업 비 : 1,875백만원(국비 1,312.5백만원 / 지방비 562.5백만원)
- 시설규모 : 건축면적 549.84㎡(166.6평) / 연면적 : 936.61㎡(283.8평)
- 주요공간 : 1층_오픈형카페(복합공간), 가공교육실습장, 소규모 HACCP가공장
  2층_추진단 사무실, 회의실, 교육장



※As is(현재상황)

❶ 사회적협동조합 김제농촌활력센터
- 앵커센터 운영자 공모 선정

❷ 공유-가공실습장(지역경영체 활용)
- 공유공간, 가공실습장, 교육장

❸ 석산영농조합법인(청년)
- 가루쌀 가공장 운영

❹ 리즈데이(신규창업자)
- 베이커리 카페 운영

03 '쓰임'있는 쨈매 프로젝트 _농촌 거점공간 활성화

● '쓰임'있는 쨈매 프로젝트 사례 2 _ 거점조직 + 참여조직 + 지원조직 간의 연대·협력

- 커뮤니티복합센터(**거점조직, 융복합 거점화, 공유시설/공간**) 1개소(7억 + 연계사업 전북도 30억, 국토부 30억)
- 커뮤니티복합공간(북쉼터, 계단형 오픈스페이스), 농가식당 1개소, 카페(전망대) 1개소, 농산물판매홍보관 1개소, 먹거리부스 3개소, 편의점 1개소 등

지평선새마루(2024), 구.동진강휴게소



※As is(행정주관)	※To be(미래대응)
❶ 행정직영, 공유재산 관리위탁	❶ 서부권 활동 + 체류관광 거점
- 시설 중심 유지보수 관리소 기능 - 지역경영체 6개소, 로컬판매장 1개소	- 지평선새마루 활성화협의회 활동 - 거점공간 활용(체험관광, 액션그룹 행사 등)

III. 쨈매 프로젝트 활동 사례

03 '쓰임'있는 쨈매 프로젝트 _농촌 거점공간 활성화

● '쓰임'있는 쨈매 프로젝트 사례 3 _ 거점조직 + 지원조직 간의 연대·협력

- 행정안전부, 고향올래_로컬유학 생활인프라 조성(10억)/ 김제시, 지방소멸대응기금_로컬유학 카운티 운영(1억)
  - 2026년 현재, 로컬유학 거주공간(4가구) → 학부모 5명, 유학생(초등) 8명 입주



희망남포 로컬유학공간 (남포리 684-4) / 남포리민회

지역지구	계획관리지역	지 목	대
대지면적	660㎡(200평)	주용도	제1종근린생활시설
건축면적	258.8㎡	연면적	399.72㎡
건폐율	39.2%(법정40%이내)	용적률	60.5%(법정100%이내)
1층 현황	마을회관(식당포함) 250.92㎡		
2층 현황	마을회관 148.8㎡		



성덕면 남포권역 로컬유학공간(2024년)
→ 드림투게더 사회적협동조합 (2026년 2월)

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _ 농촌 거점공간 활성화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 4 _ 거점조직 + 참여조직 + 지원조직 간의 연대·협력




목공체험 및 **만경 역사**와 관련된 **컨텐츠 발굴** **농부합창단**을 통한 **문화활동**과 **공연**




지역문화예술인의 **축제** 및 **체험 프로그램 진행** **시장의 활성화** 및 **주민 일자리 창출**

목공예, 벼룩시장, 특산물, 문화 모일장 등을 통해 지속적으로 관광객과 방문객들에게 노출되도록 하여 지역의 역사와 문화를 바탕으로 특화된 **문화 산업육성** 및 **문화 예술 프로그램 운영**을 통해 명소화 합니다.

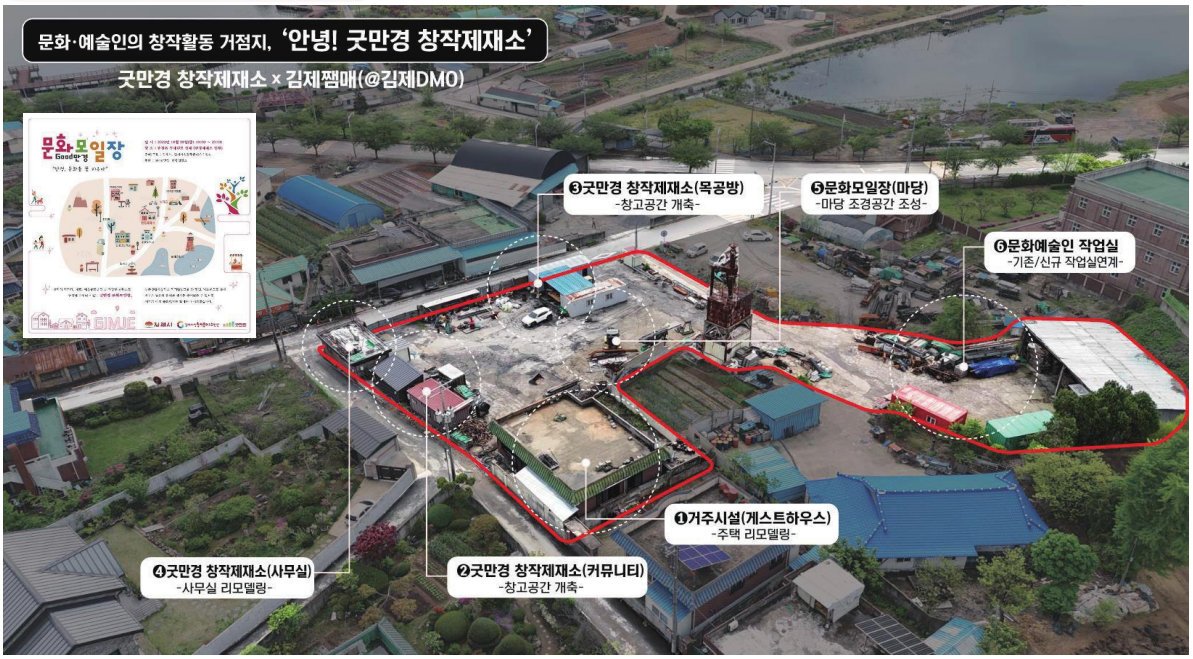




III. 쨈매 프로젝트 활동 사례

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _ 농촌 거점공간 활성화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 4 _ 거점조직 + 참여조직 + 지원조직 간의 연대·협력



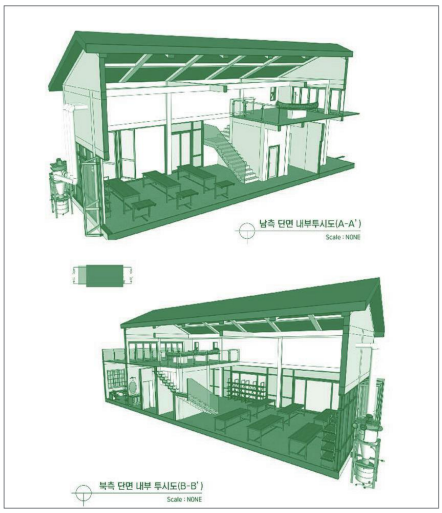
III. 쨈매 프로젝트 활동 사례

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _농촌 거점공간 활성화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 4 _ 거점조직 + 참여조직 + 지원조직 간의 연대·협력

- 행정안전부, 고향올래_두지역살이(16억) / H/W 14.5억 S/W 1.5억

- 2025년 3월 굿만경창작제재소 조성사업 기본계획 수립
- 2025년 9월 현재, 설계완료 → 굿만경창작제재소 사회적협동조합 설립('26년 6월)→ 2026년 9월 오픈 예정





III. 쨈매 프로젝트 활동 사례

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _민간 네트워크 사업화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 1 _ 준비된 청년조직의 김제시 농산업정책 사업 주체로 참여

지역특화 6차산업화 네트워크 사업(가루쌀 가공산업 사업단)

[전북특별자치도] '23년 지역특화 6차산업화 사업 공모선정(2023~2026년, 4년간)

수입밀가루 대체 쌀 가공식품의 기능성 고도화를 위한 **"미래 선도형 쌀 가공산업 생태계 구축"**



가루쌀 산업 생태계 구축

가루쌀산업 생태계 선도적으로 구축



건식제분시설 구축·운영

가루쌀 생산단지와 연계한 건식제분시설 구축·운영



쌀 가공 생산·유통 기반

가루쌀 생산 안정화를 위한 가공상품 생산·유통기반 구축



다양한 유통채널 확보

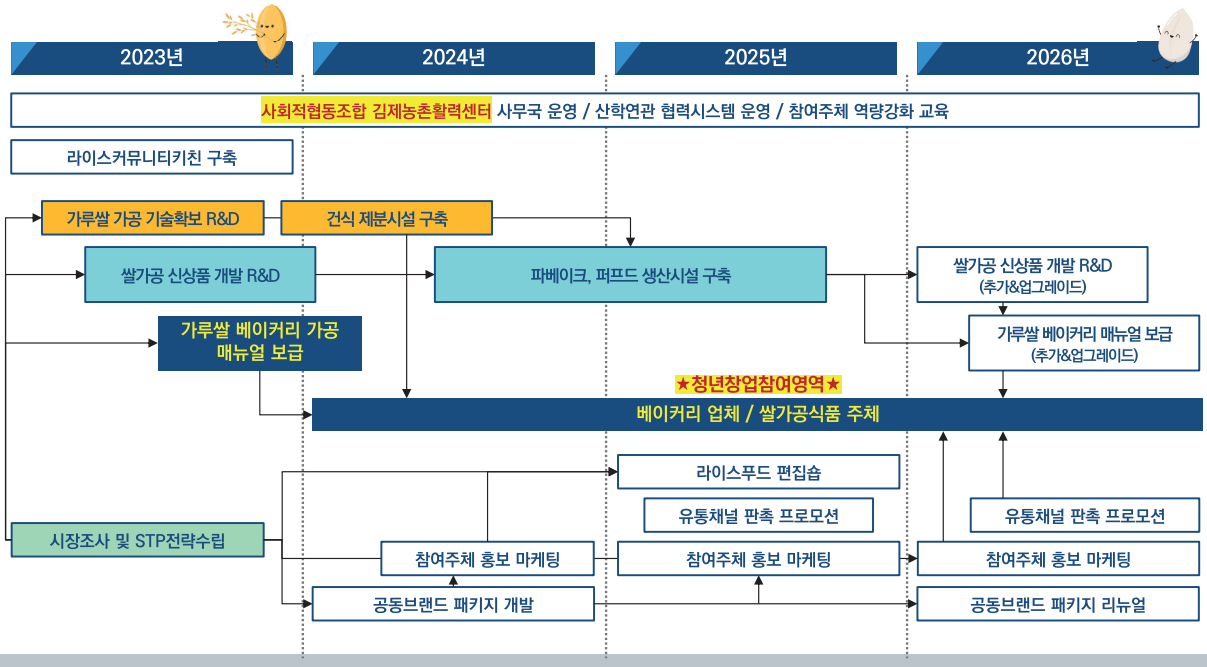
편집숍, 라이브커머스 등 다양한 유통채널 확보



<청년창업조직의 가루쌀 상품 개발 시식회>

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _민간 네트워크 사업화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 1 _ 준비된 청년조직의 김제시 농산업정책 사업 주체로 참여



가루쌀 활용 제과제빵 시그니처 메뉴 개발 10개팀 시식회('24.09.09.)



<가루쌀 시그니처 메뉴개발 및 시식회, 2024>

제26회 지평선축제_청년활력마당&지평선라이스쇼 운영('24.10.02.~06.)



<김제 지평선축제_지평선라이스쇼, 2024>

전북 세계한인비즈니스 대회 참가('24.10.22.~24.)



<전북 세계한인비즈니스 대회 참여, 2024>

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _ 민간 네트워크 사업화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 2 _ 김제 청년창업을 희망자 대상으로 한 로컬창업관광(인사이트 트립)

김제시 로컬브랜드 창출-청년장인학교(F.L.D studio 최별) x 로컬창업관광(김제DMO)간 결합

- 지역자원을 활용한 창업스쿨(장인학교)과 지역관광협의체 조직(김제DMO)을 연계한 인사이트트립(로컬창업관광) 쨈매 운영
- 총 3기수 청년 참가자 40명을 대상으로 창업관광 운영, 1기수당 2박3일 3회(동부, 서부, 중심부)
- 각 기수별 창업유형에 따라 지역경영체와의 쨈매 형태로 현장실습 • 탐방하는 형태



< 김제시 청년창업 희망자 대상 장인학교 운영조직과 액션그룹을 연계한 로컬창업관광 수행>

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _ 민간 네트워크 사업화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 3 _ 쨈매 프로젝트 _ 준비된 청년조직의 김제시 관광정책 사업 주체로 참여

청년조직·쨈매·지원조직간 협력을 통해 만든 지역주도 축제 수행

2024. 3. 꽃빛드리축제 사업설명회 등	2024. 4. ~ 8. 축제 수용태세 개선(가루쌀 참여주체)	2024. 6. ~ 8. 푸드 맛보자고 컴페티션 시식회 등
		
-민관협력형 꽃빛드리축제 사업설명회 개최 -꽃빛드리 셀러, 음식, 판매, 체험부스 셀러 간담회 -DMO축제기획TF팀/로컬크레이터분과위 주도	-지역특화 농산물 활용 축제 수용태세 개선(문체부 선정) -가루쌀 참여주체 선정 및 레시피 전수, 홍보영상 촬영 -DMO지역대표먹거리개발TF팀/굿즈분과위	-김제시민 참여 추천(30개)→ 전문가 암행평가(9개 선정) -김제축제맛집 선정 → 전문가 코칭자문 및 축제음식화 -축제 이후, 김제DMO '축제맛집' 홍보마케팅 지원

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _ 민간 네트워크 사업화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 3 _ 준비된 청년조직의 김제시 관광정책 사업 주체로 참여

청년조직·쨈매·지원조직간 협력을 통해 만든 지역주도 축제 수행

- 4월~6월 : 꽃빛드리축제(중심지), 모악산 페스티벌(동부권), 진봉청보리축제/광활감자축제(서부권)
- 7월~9월 : 김제시 문화의 날 킹제(김제향교 일원), 자원순환 새로보미축제(중심지), 콩쥐팥쥐문화장터(동부권)
- 10월~12월 : 지평선축제(벽골제 일원), 노을피크닉(서부권), 만경문화모일장(서부권), 김장체험페스티벌(동/서부권)
- 체류형 프로그램 : 안녕! 김제로 스테이(Hello! Gimje Stay) 프로그램, 산들강바다 물길따라 <황금트래블> 자전거여행



< 김제시 권역별/계절별 테마유형에 따른 쨈매조직간 협력으로 이뤄낸 체험·축제·관광 활동, 김제DMO >

III. 쨈매 프로젝트 활동 사례

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _ 민간 네트워크 사업화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 3 _ 준비된 청년조직의 김제시 관광정책 사업 주체로 참여

1. 맛보자고 컴페티션(축제맛집)



[맛보자고 축제맛집 홍보포스터]



[시식평가회 및 쉐프 전문가 코칭]



[지평선축제, 맛보자고 축제맛집 운영]

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _민간 네트워크 사업화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 3 _ 준비된 청년조직의 김제시 관광정책 사업 주체로 참여

2. 지평선 축제 / 지역활력마당















[지평선활력마당 운영]

[청년 워킹그룹이 만들어가는 활력마당]

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _민간 네트워크 사업화

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 3 _ 준비된 청년조직의 김제시 관광정책 사업 주체로 참여

3. 지평선 축제 / 지평선라이스쇼















[지평선라이스쇼, 김제쌀롱 운영]

[김민지 영양사 쿠킹클래스 외 다수 운영]

III. 쨈매 프로젝트 활동 사례

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _ 민간 네트워크 사업화(김제관광 DMO)

● '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 사례 4 _ 쨈매 프로젝트 _ 준비된 청년조직의 김제시 관광정책 사업 주체로 참여

조직 운영·관리 방안

목적 및 방향성

목 적
- 주민주도형 관광자원 발굴 및 육성, 민관협력 거버넌스 체계로 관광사업 추진을 통한 지역관광 활성화
- 관광 정보 안내체계 개선, 관광서비스 품질 향상, 관광 상품 브랜딩을 통한 지역관광객 만족도 극대화

추진방향
- 지역주민의 다양한 참여방식, 안정적 자립과 지속가능한 지역관광 추진조직 구축
- 주민으로부터 나오는 각기각색 아이디어를 구체화, 정책과의 연계로 지역관광 · 여행으로 확대

지역관광 추진조직의 효율적 기능조정 및 역할배분	지역관광 거버넌스 관광협의체의 위상와 역할 체계	통합적 지역관광 플랫폼 조직인력운영체계 구축
• 지역 내 다양한 관광사업체 및 기관 포함 협의체 구성, 확대로 지역 현안 발굴 해결하는 조직의 형태 • 김제시, DMO 전담조직과 연계한 협력조직간의 기능과 역할 명시	• 김제 내 다양한 관광산업 이해관계자간의 관광 네트워크 구축 • 지역관광 추진을 위한 지역관광협의체 (거버넌스)의 위상변화와 성장을 위한 조직 · 인력 체계 구축	• 지역관광협의체와 함께 공동의 목표(관광서비스 품질 및 자원관리)를 달성하기 위한 의견 공유, 협의, 실행주도 • 지속발전 가능한 조직형태 구성, 정책사업 발굴 및 수행의 지역시회 공감대 형성

1단계 ('24~'25년)	• 지역관광추진조직 전담인력 3명 확보 • 지역관광 민관협력체계 구축(행정 3개과&DMO) • 지역관광추진조직 체계 구축 및 필수·기획사업 추진 ※ 지역 내 다양한 관광사업체 및 기관, 단체 등 협의체 구성, 확대로 지역현안 발굴 및 해결하는 조직 형태
2단계 ('26~'28년)	• 지역관광추진조직(김제DMO) 전문인력 고도화 • 민관협력체계 강화(지역관광 정책 및 사업 발굴 파트너십) • 관광안내 통합센터 운영(지역관광 운영관리 체계화) • 지역관광 및 예약관리 시스템 활용 연계·협력사업 확대 • 김제시 관광산업 위탁사업 추진 ※ 통합적 지역관광 플랫폼 조직 운영·관리 체계 구축

사업 운영을 위한 소통 방안 / DMO 및 협의체 회의 정례화, 워킹그룹 상품개발 지원, 현장방문 등

정례회의 및 분과모임(월 1회)	로컬 상품개발 교육 지원	신규 워킹그룹 공감대 형성	온라인플랫폼 / SNS소식 및 활동 공유



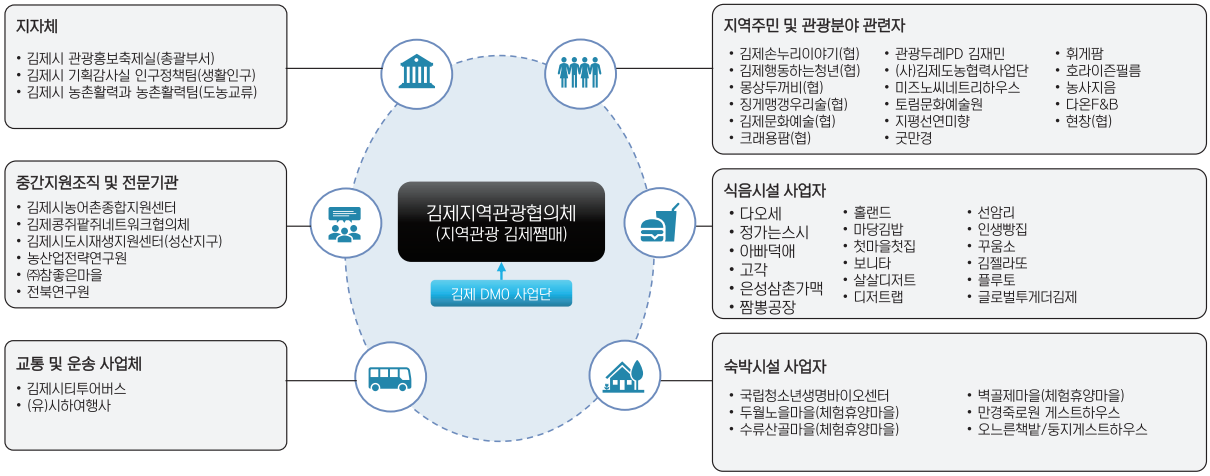
정례회의 및 분과모임 4회 (W.G. 사업장/관광거점공간 방문형태)	로컬상품개발 지원 2회/년(500만원/개소당) (지방소멸대응기금 연계사업)	신규 W.G. 사업장 방문, 현황진단	지역관광 추진조직 소통채널 및 활동공유	김제DMO 주요사업 참가자 모집 공고

IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트

지역관광협의체(+김제DMO) → 김제시 '문화관광재단' 타당성 용역 수행中

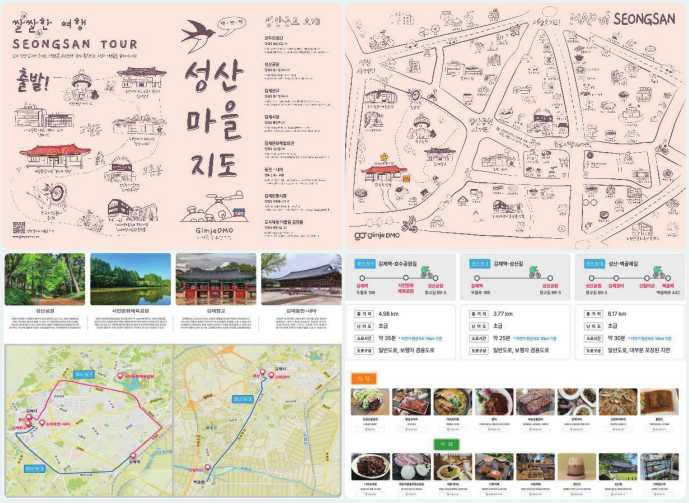
- 【지역관광 추진체계 전환】 기존 관주도, 관광인프라(H/W) 중심 → 민관협력 추진체계 전환, 관광자원(인적, 콘텐츠, 서비스 등 S/W)기반 관광상품 활성화 촉진
- 【워킹그룹 관광품질 개선】 지역축제의 고질적 문제점(먹거리의 비차별성, 바가지요금, 쓰레기문제, 운영인력 서비스 등) → 지역주도 특화방식 축제 수용태세 개선
- 【지역거점 관광자원 확보】 로컬관광 콘텐츠 연계 및 활용 → 권역별 주요 거점공간을 활용하여 관광 콘텐츠를 연계 상품화(먹거리, 체험, 판매, 숙박 등)



추진사업 1 모두의 금金제, 〈쌀米쌀米한 여행〉



〈모두의 금金제, 쌀米쌀米한 여행 – Thumbnail 〉



〈모두의 금金제, 쌀米쌀米한 여행 – 성산마을지도, 도보&자전거여행 코스, 맛집 안내체계〉

추진사업 1 모두의 금金제, 〈쌀米쌀米한 여행〉



〈모두의 금金제, 쌀米쌀米한 여행 – 청년 레지던시 운영〉



〈모두의 금金제, 쌀米쌀米한 여행 – 지역관광 수요자 입장에서의 아이디어 → 관광상품화 연결〉

추진사업 2 끝없는 들녘 질주, 〈지평선 추격자〉



〈끝없는 들녘 질주, 지평선 추격자 – 로컬창업관광,' 인사이트트립' 〉



〈 끝없는 들녘 질주, 지평선 추격자 – 치유농장, 책밭, 청년창업상점 방문 활동〉

III. 쨈매 프로젝트 활동 사례

추진사업 2 끝없는 들녘 질주, 〈지평선 추격자〉



〈끝없는 들녘 질주, 지평선 추격자 – '지평선 오딧세이' 자전거여행〉



〈 끝없는 들녘 질주, 지평선 추격자 – '지평선 오딧세이 ' 자전거여행_농촌 경관·감성 여행〉

추진사업 2 끝없는 들녘 질주, 〈지평선 추격자〉



〈끝없는 들녘 질주, 지평선 추격자 – '오늘의 평야 마을잔치'〉



〈끝없는 들녘 질주, 지평선 추격자 – '오늘의 평야 마을잔치' _농촌 경관·감성 여행〉

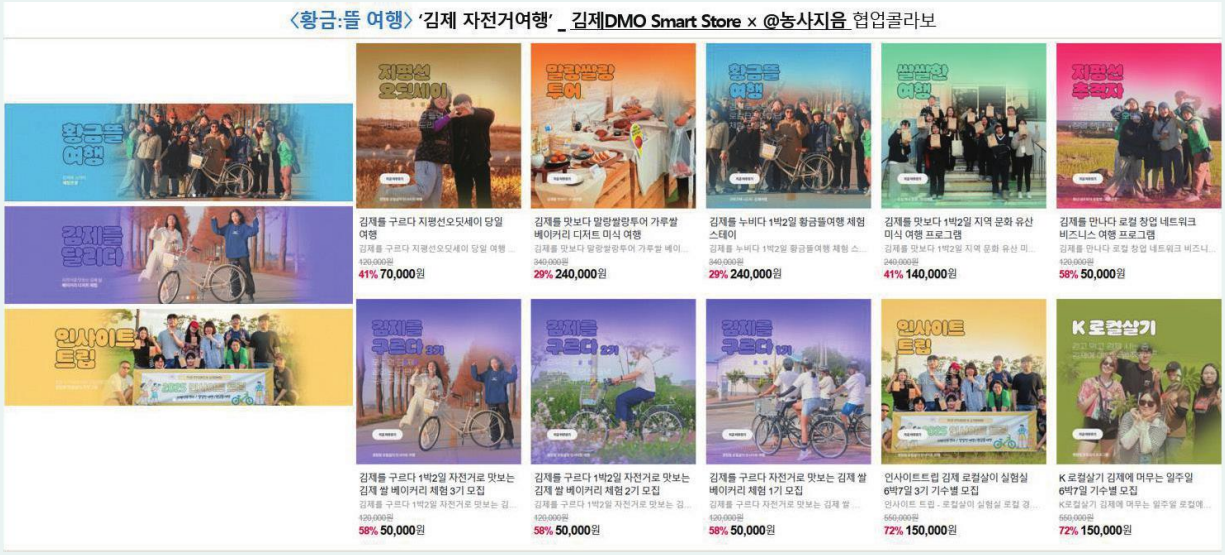
홍보마케팅 김제DMO × @F.L.D Studio 최별 PD 협업콜라보



홍보마케팅 김제DMO × @LG Hello TV 협업콜라보







03 '쓰임' 있는 쨈매 프로젝트 _ 연계사업 발굴 및 적용

● 사업의 주요성과 _ 반영사항(민·관 협력 거버넌스 작동) _ '25 ~ '27년 김제시 지방소멸대응기금 투자계획 (4순위사업)

런·스테이는 체류형 프로그램·디지털 시민증·파트너·상시일자리 성과를 함께 관리

2027년 기초기금 배분

베이스캠프·플랫폼	슬로우데이즈	디지털 시민여행
2억	4억	2억

체류참가자	시민증	파트너	주거거점	일자리
1,900명	30,000명	50개소	4채	10명
2027년	누적 발급자	플랫폼 연계	장기체류	신규 상시

2031 목표 | 체류형 프로그램 2,700명, 디지털 시민증 90,000명, 플랫폼 파트너 110개소, 신규 상시 일자리 30명

관리 포인트 | 방문객 수가 아니라 체류형 프로그램 수혜자, 재방문, 소비, 가맹점 정산, 지역고용을 관리

04 '다 함께' 쨈매 프로젝트

● 다 함께 만드는 김제 '쨈매' 공동체 활동

온오프라인 판매플랫폼(B2C, B2B, D2C)

- 지평선새마루(구. 동진강휴게소)
- 로컬푸드복합문화센터
- 로컬푸드통합물류센터(APC)
- 지평선몰, 오굿즈몰, 농사지음(플랫폼)
- 국가식품클러스터 연계
- 로컬 편집숍 개장
- 광역단위 식품기업 연계 등
- …

3共 마케팅(판매 촉진, 활성화)

- 꽃빛드리축제, 노을피크닉, 지평선축제
- 콩쥐팥쥐문화장터, 만경문화모일장
- 신활력플러스액션그룹박람회
- 농식품부 대한민국 농업박람회
- 농촌관광 패키지 상품판매
- 농식품 가공패키지 상품판매
- 월간(月刊)신활력-라이브커머스
- …

로컬액션그룹 아카이브

- 김제생명창고 더담음(www.gimjefood.kr)
- 김제자원 조사분석 및 DB화
- 김제농촌신활력플러스 백서
- 로컬액션그룹 성과보고회
- 자료집, 소식지
- 상세페이지
- …







공유 마케팅
온라인 마케팅 및 입점 지원
지역활동그룹 홍보물 제작 지원
박람회 참가 및 판촉 지원

공정관광 마케팅
공정여행사 운영지원
체험관광 패키지 상품개발 지원
체험관광 및 공동체부업 프로그램 운영지원

공생 마케팅
김제푸드 먹거리 축제
김제지역 문화장터

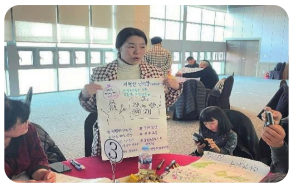
04 '다 함께' 쨈매 프로젝트

● 다 함께 만드는 김제 '쨈매' 공동체 활동 **다 함께 고민하고 해결해보는, 다다잇선 쨈매 워크숍**

- 지역활동그룹 통합워크숍 「다다잇선;多多잇善」 80명 참여
- 쓸모있는 "쨈매" 프로젝트(민간네트워크) 총 14팀 구성
- 농산물가공패키지 12종, 농촌체험관광패키지 17종 기획 및 구상









04 '다 함께' 쨈매 프로젝트

● 다 함께 만드는 김제 '쨈매' 공동체 활동 **다 함께 참여하는, 민간주도 꽃빛드리축제**

- 지역의 인적·물적 자원을 활용한 로컬콘텐츠 개발, 새로운 축제 활성화를 위한 민간 네트워크 및 민·관 거버넌스 체계구축을 통한 주민주도형 축제 기획운영과 청년조직, 농업인, 소상공인 등이 참여하는 소득 창출형 프로그램 운영을 통한 지역경제 활성화
- 주요성과 : 액션그룹&지역참여 경영체 130개팀, 매출액 3억원, 방문객 3만명, 홍보(블로그, SNS 등) 216개











04 '다 함께' 쨈매 프로젝트

● 다 함께 만드는 김제 '쨈매' 공동체 활동 **(주관) 전국농촌신활력플러스 액션그룹박람회 개최**

- 2023년 4월 28일 전북도청 야외마당 및 대공연장
- 전국 신활력플러스 추진단 53개소, 약 1,000명 방문, 성과 확산
- 전북권 12개소, 강원 3개소, 경남 5개소, 경북 4개소, 전남 10개소, 충남 7개소, 충북 4개소











III. 쨈매 프로젝트 활동 사례

04 '다 함께' 쨈매 프로젝트

● 다 함께 만드는 김제 '쨈매' 공동체 활동 **대한민국 농업박람회 '신활력관' 기획 및 수행**

- 2023년 9월 14일~17일 서울 양재 aT센터
- 김제 추진단 4명, 액션그룹 8개조직 12명, 5개부스 참여(로컬관)
- (운영조직 추산) 방문객 9만명, 로컬관 10개 추진단 참여

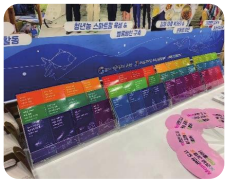












04 '다 함께' 쨈매 프로젝트

● 다 함께 만드는 김제 '쨈매' 공동체 활동 최종성과 공유회(김제시 농촌신활력플러스 대상, 2024.12.)



지평선에 새만금까지 비상하는 김제

Ⅳ

쨈매 성과, 지역으로 확산

한 사람의 성장이 공동사업과 지역의 성과로 이어지다

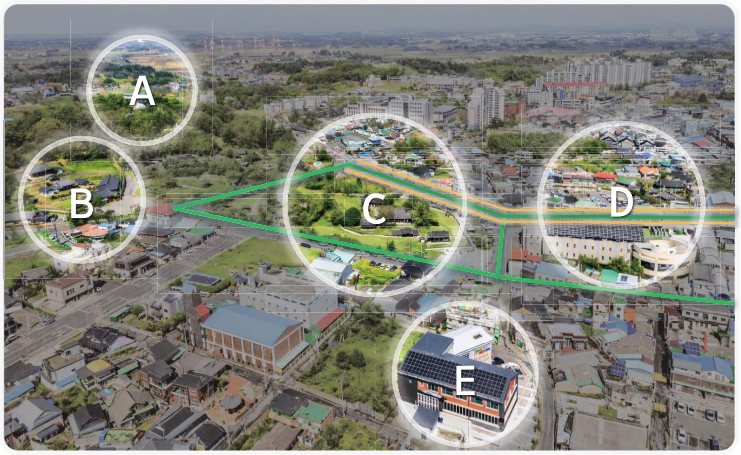
01. 사회연대경제 혁신모델(지역활성화 선도형)
02. 농생명산업지구(국산콩 가공산업화 사업)
03. 지방소멸대응기금 투자계획 수립

IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

01 생활권 단위의 '쨈 매' _ 사회연대경제 활성화 측면

● 사회연대경제 혁신모델 (지역활성화 선도형) '쨈매로 다다잇선 혁신 프로젝트' (★2026년 김제시 선정)

참여조직_ 사회연대경제조직(사회적협동조합 김제농촌활력센터 + 전통시장상인회협동조합 + 요촌동마을관리사회적협동조합 외 10개 조직)



원도심 사업추진 현황(최근 5년간)

- 총 3부처 4부서 7개 사업 507억원 투입
  - 전통시장 문화관광형사업(중기부/경제진흥과) : 25억원
  - 야행, 성산공원명소화 등(문체부/문화관광과) : 56억원
  - 요촌, 성산지구 도시재생사업(국토부/도시과) : 422억원
  - 성산공원 유아숲 체험공간 조성(산림녹지과) : 4억원
- 반경 300m 내 밀집 *도보 3-5분 거리
  - 전통시장-동헌·내아-향교-성산공원 일원

"빈 건물의 도시가 아닌 사람이 숨 쉬는 원도심으로!"


A.성산공원


B.김제향교


C.동헌내아



D.전통시장


E.어울림플랫폼

IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

01 생활권 단위의 '쨈 매' _ 사회연대경제 활성화 측면

'사람을 잇는 사업'에서 → '생활권을 바꾸는 경제모델'로 전환

01 사람을 잇는 경험
관계·실험·후속연결

02 쨈매 수행방식
시장·규칙·공동결정

03 생활권 경제모델
지역환류·공동자산

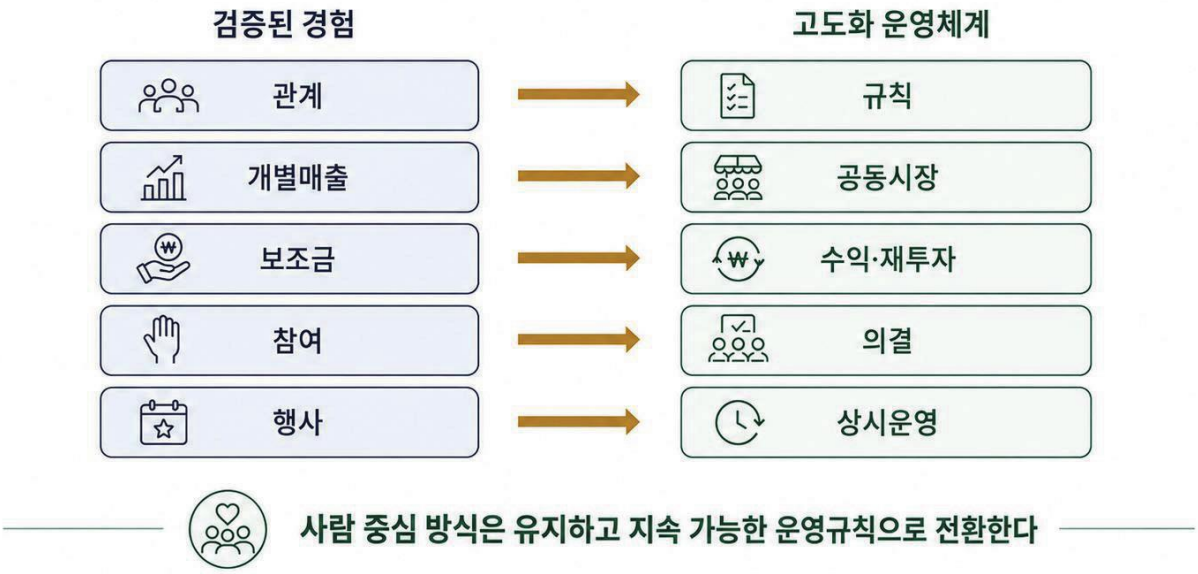
사람을 잇다 → 함께 일하다 → 공동시장을 만들다 → 성과를 지역에 남기다

관계자산을 운영규칙으로 바꾸는 전환

IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

01 생활권 단위의 '쨈 매' _ 사회연대경제 활성화 측면

'사람 중심 쨈매'를 '사회연대경제 방식의 운영체계'로 고도화



IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

01 생활권 단위의 '쨈 매' _ 사회연대경제 활성화 측면

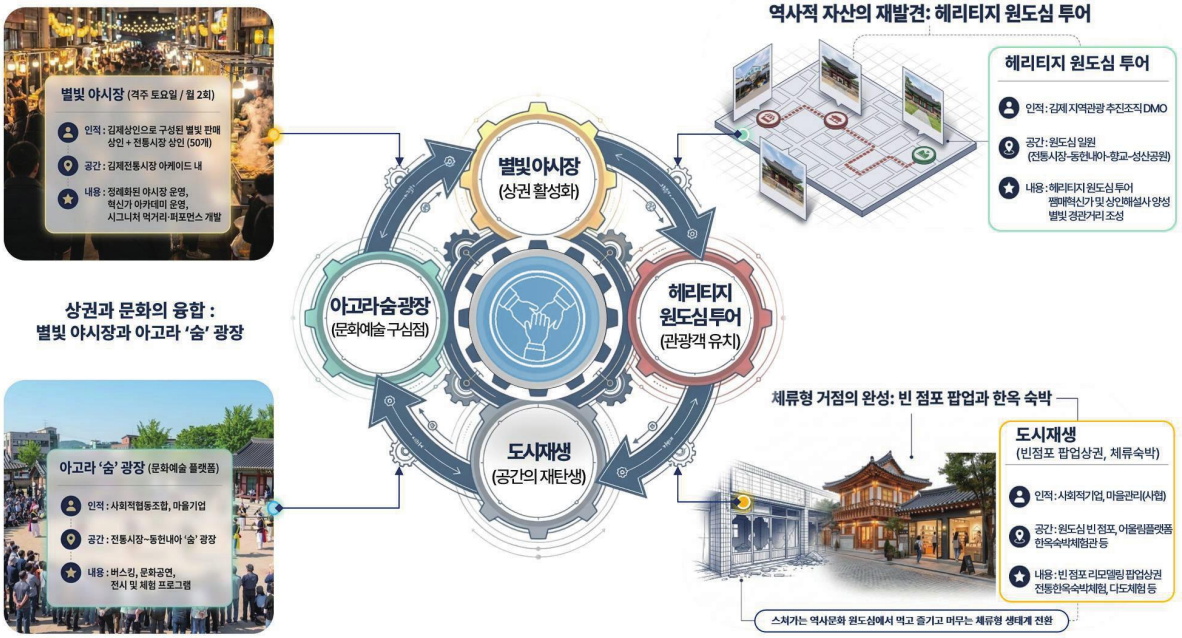
공동시장·순환경제·거버넌스가 성과를 지역에 남긴다



시장 성과가 재원과 결정권으로 전환되어 다시 공동시장에 투자된다

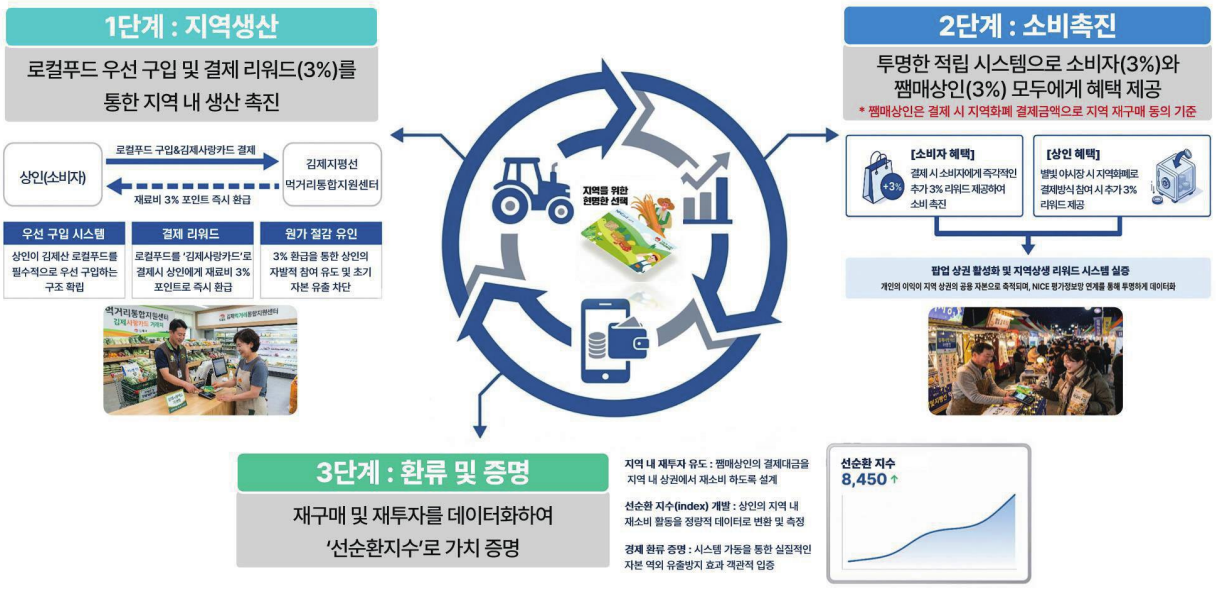
01 생활권 단위의 '쨈 매' _ 사회연대경제 활성화 측면

● 사회연대경제 혁신모델 (지역활성화 선도형) '쨈매로 다다잇선 혁신 프로젝트' 주요 프로그램 구성



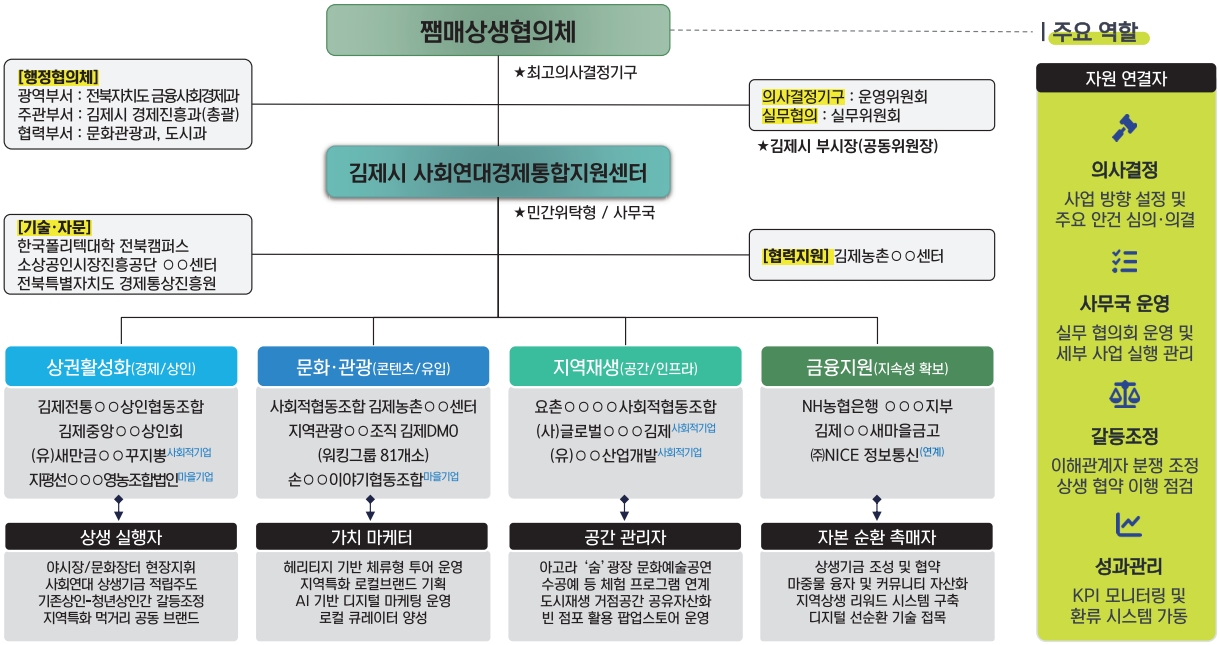
01 생활권 단위의 '쨈 매' _ 사회연대경제 활성화 측면

● 3단계 지역화폐 리워드 시스템 '지역생산-지역소비-재소비'로 이어지는 자본 순환 로드맵



IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

01 사회연대경제 혁신모델 _ 거버넌스 구성

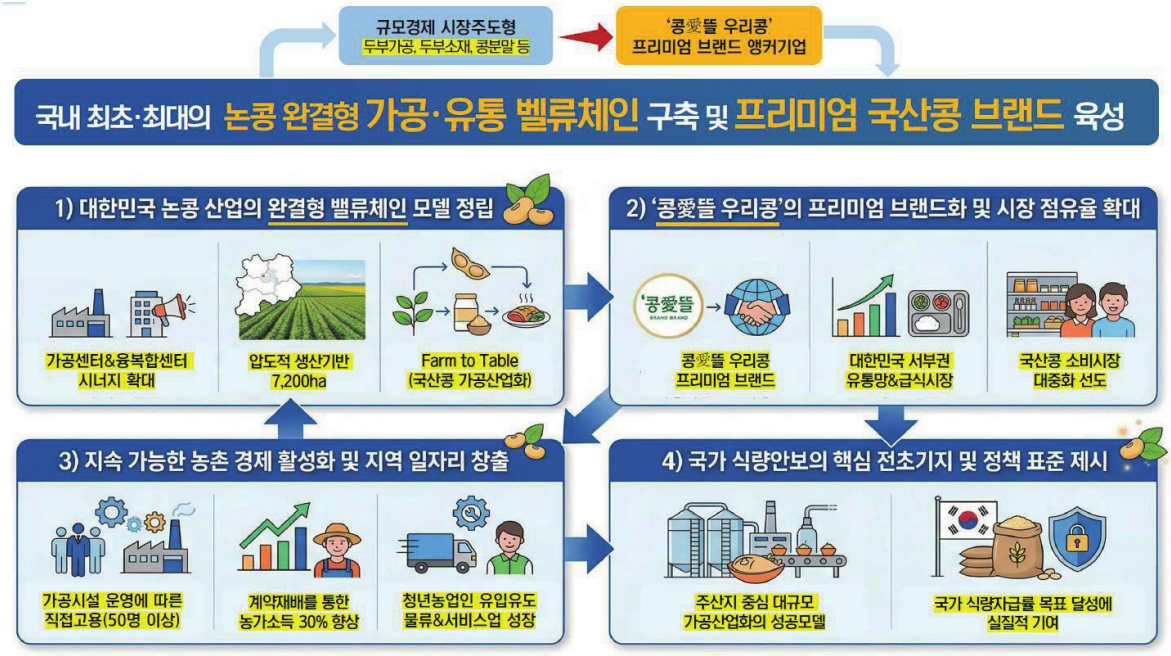


IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

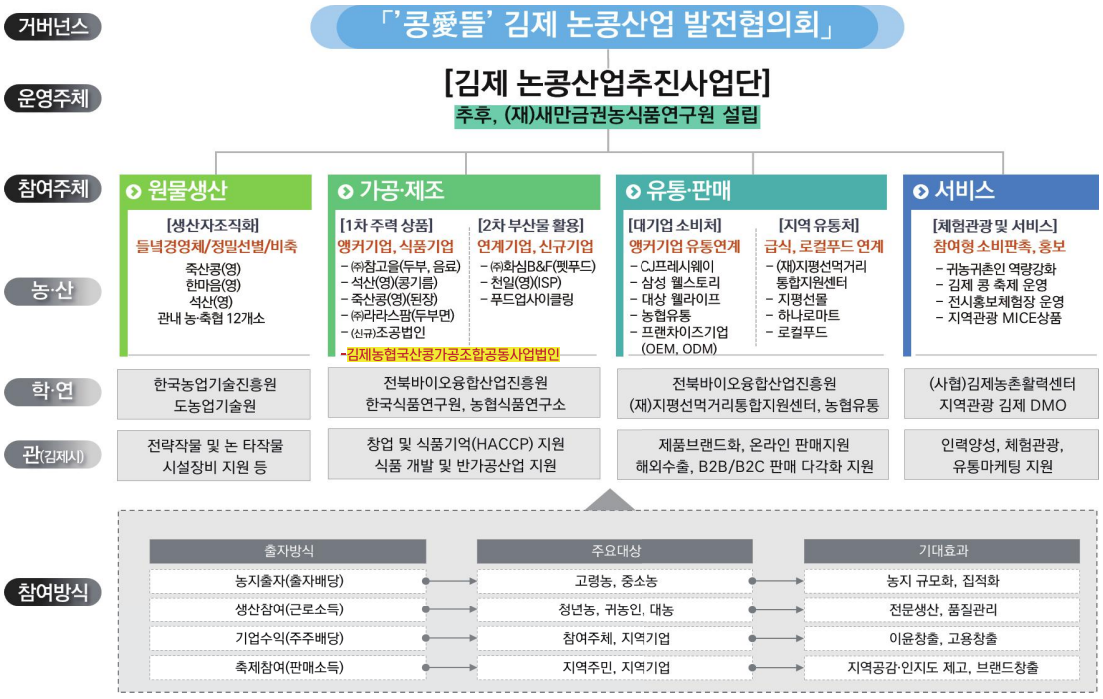
02 생활권 단위의 '쨈 매' _ 농생명산업지구 (★2025년 김제시 예비지구 선정)



02 생활권 단위의 '쨈 매' _ 농생명산업지구 (★2025년 김제시 예비지구 선정)



02 생활권 단위의 '쨈 매' _ 농생명산업지구 (★2025년 김제시 예비지구 선정)



IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

02 생활권 단위의 '쨈 매' _ 농생명산업지구 (★2025년 김제시 예비지구 선정)

● 공덕면 농촌융복합시설 단지 조성



IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

02 생활권 단위의 '쨈 매' _ 농생명산업지구 (★2025년 김제시 예비지구 선정)

● 공덕면 농촌융복합시설 단지 조성

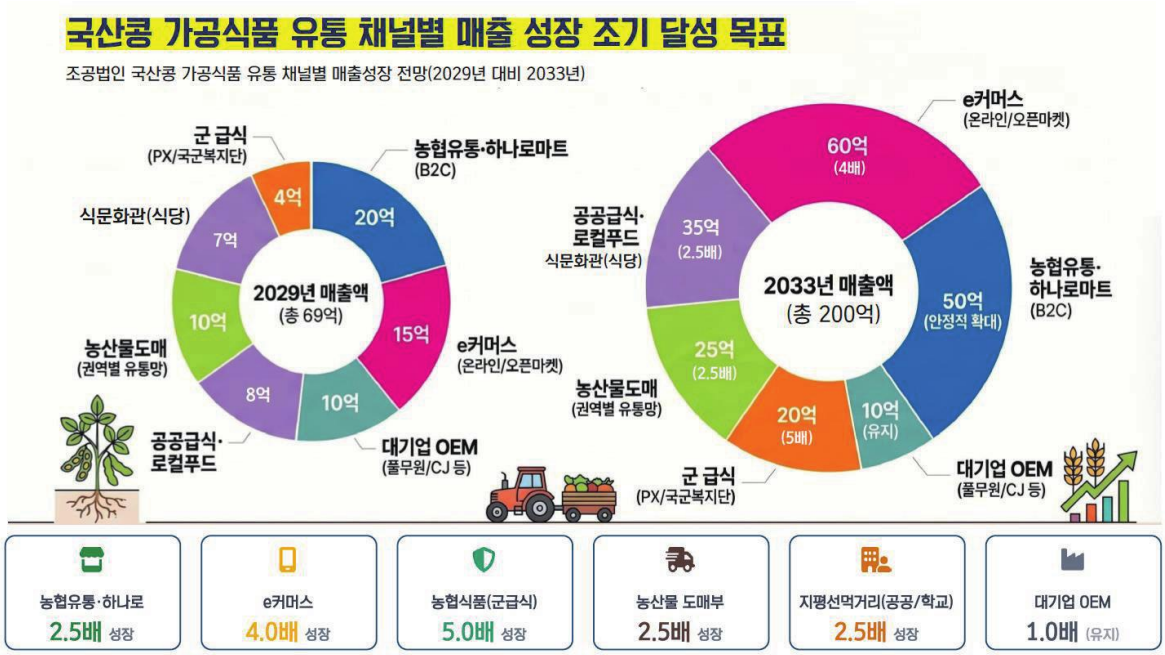


02 생활권 단위의 '쨈 매' _ 농생명산업지구 (★2025년 김제시 예비지구 선정)

비 전	대한민국 국산콩 산업의 표준, 김제 프리미엄 콩 융복합산업 허브 구축
목 표	연 가공 3천 톤&매출액 300억 달성, 유통 2천톤 자립, 농가소득 30% 향상 (2033년 이후~ 최종 목표 조기 달성)

핵심전략	공급망 통합 연계 (광역화 및 규모화)	가공 고도화 (첨단 가공 자동화라인)	판로 다각화 (B2B/B2C 및 원물유통)	디지털 정밀 농업 (ICT 및 데이터 통합관리)
전략과제	[생산] 원물 공급 규모화/규격화 12개 농협 통합(6,000ha)	[가공] HACCP 첨단 가공라인 구축(전 공정 자동화)	[유통] 먹거리통합지원센터, 군급식 파트너십 강화	[기 술] 이력 추적 및 실시간 데이터 통합관리
	[품종] 가공 적합 품종 단일화 (선풍/대찬)	[가공] 생산 효율 극대화 및 원가 절감	[유통] 전국 농협유통 /하나로마트 대기업 마트(B2C, B2B)	[기술] 드론, 디지털 정밀 영농 체계 확립
	[상생] 최저 수매가 보장제 도입 으로 소득 안정	[가공] 두부 연구소 중심 HMR / 케어푸드 개발	[유통] 정부 수매 의존 탈피 및 자체 유통 비중 80%	[환경] 저탄소, GAP 확대 및 부산물 업사이클링

02 생활권 단위의 '쨈 매' _ 농생명산업지구 (★2025년 김제시 예비지구 선정)



03 생활권 단위의 '쨈 매' _ 지방소멸대응기금 투자계획 (★2027년 김제시★)

■ 생활SOC·개별지원 중심에서 산업·청년·정주 패키지로 전환

- 2027년 투자방향은 개별 사업의 나열이 아니라, 전입·고용·창업·체류 성과로 연결되는 구조 전환

기존 방식 시설·부서·대상별 분절형 투자

① **기반시설·개별지원 중심**
사업별 조성·지원은 가능하지만 성과 연결은 약함

② **준공률·집행률 중심 관리**
시설 조성 이후 전입·고용 성과 추적이 제한적

③ **청년·체류·주거 연계 약함**
탐색 이후 창업·취업·주거 전환 경로 단절

④ **주민 체감성과 분산**
생활서비스와 지역순환경제 연결이 부족함

전환

2027 전환 방식 산업·청년·정주 패키지형 투자

① **산업전환→기술교육→취·창업**
미래산업·청년선호형 일자리로 생산가능인구 유입

② **주거→전입→정착 관리**
천원하우스·청년농 주거·가족형 정주기반 연계

③ **체류→소비→관계→재방문**
런스테이·디지털 시민증으로 생활인구 전환

④ **주민참여·사회연대경제 실행**
생활서비스와 지역순환경제를 주민주도로 지속

✓ 기반 활용 → 청년유입 → 생활인구 확대 → 산업·청년·정주 연계형 인구활력 모델 전환

03 생활권 단위의 '쨈 매' _ 지방소멸대응기금 투자계획 (★2027년 김제시★)

✓ 주민·현장수요를 사업 목록으로 나열하지 않고, 인구성과를 만드는 5개 패키지 사업으로 역할을 분담

10대 지역문제

01 청년층 유출·생산가능인구 감소	06 외국인 유학생 지역정착 미흡
02 지역주력산업 고도화 지연	07 주거비 부담·체류공간 부족
03 청년 기술창업 성장경로 부족	08 생활인구의 정주전환 한계
04 농업승계·청년농 정착 한계	09 생활서비스·돌봄·교통 격차
05 논콩산업 부가가치 창출 한계	10 사업별 성과관리 분절

압축·
패키지화

5대 우선 투자과제 2027년 최종 투자계획

1 **김제 Next V.I.P 프로젝트**
산업전환·기술창업·농생명·청년농 정착

2 **김제형 청년정착 전주기 지원 프로젝트**
탐색-창업·취업-비자-무상주거-전입

3 **와글와글 플레이&컬쳐 허브 조성**
아동·청소년·가족 정주환경 보완

4 **지평선 평야로운 런:스테이**
방문-체류-소비-관계-재방문-전입

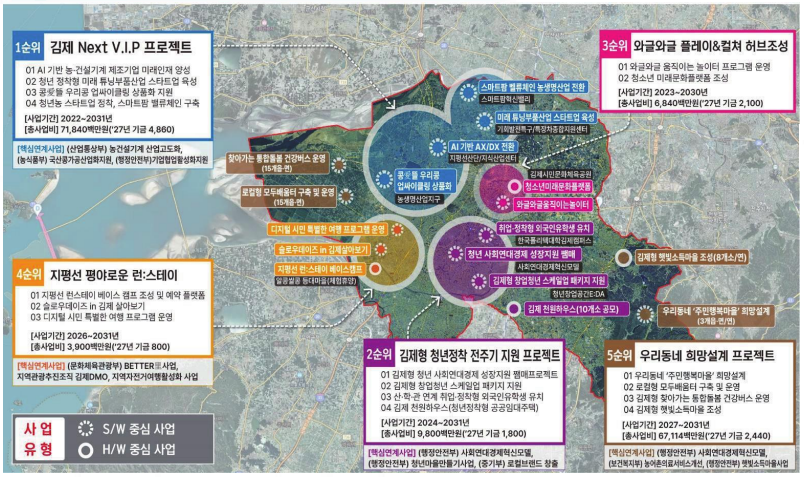
5 **우리동네 희망설계 프로젝트**
주민주도 생활서비스·공동체 지속운영

*주민행복마을 및 햇빛소득마을 조성

03 생활권 단위의 '쨈 매' _ 지방소멸대응기금 투자계획 (★2027년 김제시★)

거점형 사업은 산업·관광·청소년 생활권에, 전역형 사업은 청년·읍면 생활서비스망으로 배치

김제시 통합 사업권역



거점·전역형 사업 배치 원칙

산업거점	지식산업센터·특장차종합지원센터·스마트팜 혁신밸리	1순위
도심생활권	아동·청소년 문화놀이 거점과 가족 정주서비스	3순위
체류관광권	죽산·평야·새만금 농촌관광을 컨스테이로 연결	4순위
읍면생활권	주민행복마을·모두배움터·건강버스·햇빛소득	5순위
전역형 지원	청년창업·외국인 유학생·빈집주거·커뮤니티 지원	2순위

시설 위치보다 "생활권 간 연결"이 2027년 투자전환의 핵심

IV. 쨈매 성과, 지역으로 확산

03 생활권 단위의 '쨈 매' _ 지방소멸대응기금 투자계획 (★2027년 김제시★)

비 전

지평선 너머 새만금까지,
"청년과 미래산업이 함께 성장하는 활력도시, 김제"

목 표 /'31년

도약하는 산업!	머무는 청년!	함께하는 공동체
AI 기반 미래산업·농생명산업·창업생태계 일자리 390개/~'31년	학령인구 지역정착 750명/~'31년 생활인구 33만명/~'25년 월평균 → 37만명	사회연대경제 실행조직 15개/~'31년 사회연대경제 혁신모델 10개/~'31년

추진전략 /'27년

미래산업·창업혁신 기반 청년 선호형 일자리 창출 112개↑ /'27년	세대 통합형 정주여건 개선 및 생활·체류인구 확대 150명/'27년 37만명/'27년	지역 공동체 기반 선순환경제 구축 5개소↑ /'27년

핵심사업

1순위. 김제 Next V.I.P 프로젝트	3순위. 와글와글 플레이&컬쳐 허브 조성	5순위. 우리동네 희망설계 프로젝트 *주민행복마을 및 햇빛소득마을 조성
2순위. 김제형 청년정착 전주기 지원 프로젝트	4순위. 지평선 평야로운 런:스테이	

03 생활권 단위의 '쨈 매' _ 지방소멸대응기금 투자계획 (★2027년 김제시★)

중기계획은 2027년 실행 착수 이후 확산·고도화와 자립모델 정착까지 연결됩니다

2027 기반구축	2028~2029 확산·고도화	2030~2031 자립·정착
사업 착수·거점 조성·통합운영 개시	AI교육·청년농·린스테이·생활서비스 권역 확산	민간·주민 운영체계와 지역순환경제 모델 정착

전략1 미래산업·일자리	Next V.I.P 즉시 착수	창업·실증·AI교육 고도화	산업전환·고용·정착 자립모델
전략2 체류·정주 활성화	와글와글·런스테이 기반 구축	청소년 플랫폼·체류관광 확산	생활인구 확장모델 정착
전략3 공동체 강화	주민행복마을·건강버스 착수	생활서비스 권역 확산	주민주도 운영체계 정착

2027년 기금사업은 중기 로드맵의 선행 실행사업으로 배치

V

향후 계획 및 지속성 확보 방안

성과를 지역에 남기고, 다음 변화를 준비하다



V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

01 주민참여 농촌공간계획 방향

"주민의 수요를 계획에 담아내는 새로운 방식이 필요했다."

배경 및 필요성

- 기존의 형식적 주민참여 방식으로는 **농촌공간계획이 현장성과 실효성**을 담보하기 어렵고,
- 죽산면은 변화의 잠재력은 크나, **정주·환경·일자리·관광 여건 등 개선 요구**
- 주민의 생활문제를 **주민 스스로 찾아 해결하는 구조** 필요
- 주민 스스로 **실천력을 높이는 참여 기반** 필요

사업 목적

- 주민참여 거버넌스의 실천 활동
- 주민주도 농촌공간계획 모델 가능성 검증
- 죽산면의 주민체감형 삶터·일터·쉼터 기반 마련
- **기초조사 → 진단 → 계획 → 실천 활동**의 리빙랩 적용



〈주민과 함께 릴레이 토론, 2회차 워크숍〉

V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

01 주민참여 농촌공간계획 방향

"현장의 지혜와 청년의 에너지가 만나다."
— 중간지원조직 × 청년창업 연합조직 —



커뮤니티 앵커센터

로컬 창업 생태계 조성 / 로컬벤처 육성 지원체계 구축

농촌의 새로운 희망, 지역 사회·경제 혁신플랫폼

사회적협동조합 김제농촌활력센터

前 김제시 신활력플러스 추진단('19~'24)

2023년 농식품부, 로컬 청년창업 방법론 우수사례

2024년 농식품부, 추진단 자립화, 지속성 우수사례

2024년 문체부, 지역관광 김제DMO 우수사례

2025년 균형발전사업 대통령상 수상

2023년 죽산면 귀촌청년 둥지게스트 조성사업

2024년 폐양조장 로컬재생사업(국무총리상)

2024년 전북 청년마을만들기사업

2025년 중기부 로컬브랜드 창출

오후협동조합

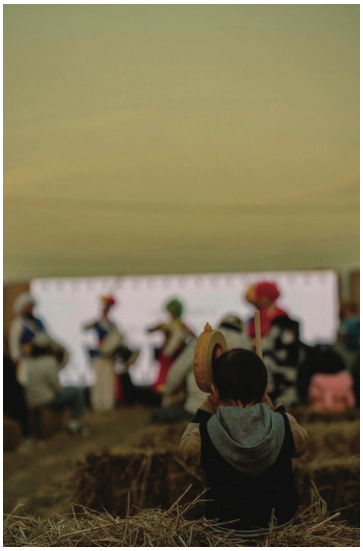
김제시 죽산면에 자리잡은 청년협동조합

ohooo



01 주민참여 농촌공간계획 방향

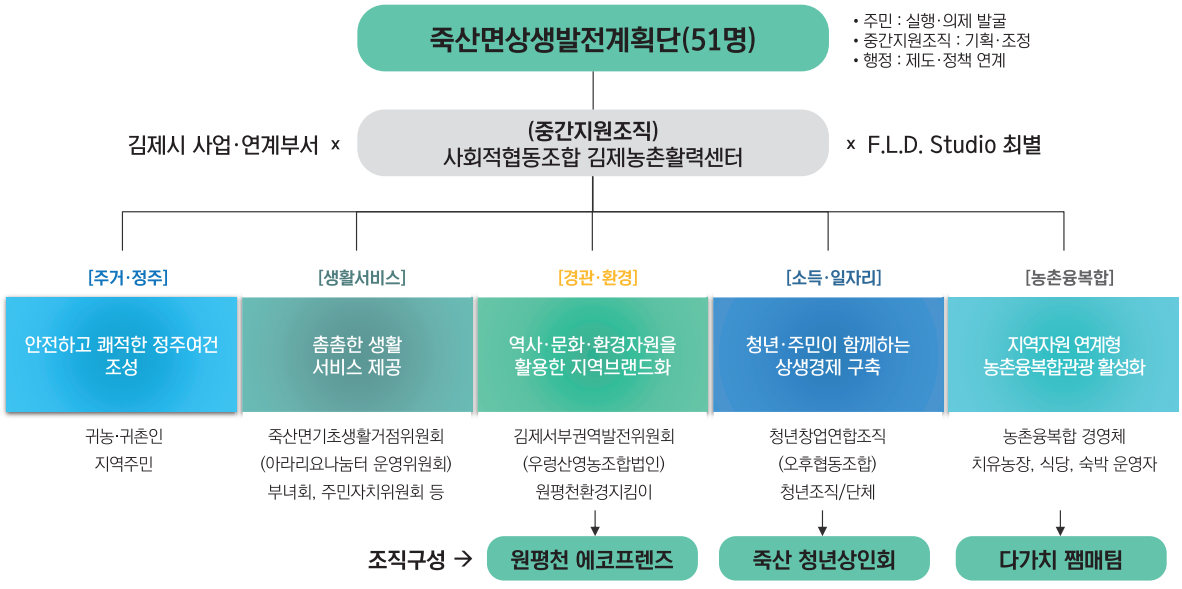
"이제, 농촌공간계획도 주민이 주인(?)이 되는 시대!"



구분	내 용
대 상 지 역	• 전북특별자치도 김제시 죽산면
광역지원 기관	• 한국농어촌공사 전북지역본부
중간지원 조직	• 사회적협동조합 김제농촌활력센터(구.신활력플러스추진단)
주민참여 조직	• 죽산면상생발전계획단 × 오후협동조합 × F.L.D. Studio 최별
주민참여 규모	• 약 51명(죽산면장, 지역주민, 이장단·부녀회·청년조직·귀촌인·마을활동가 등)
사 업 목 적	• 죽산면 상생발전계획 수립 및 김제시 농촌공간계획 반영
주요 성과 요약	• **주민참여 인원(누적) 450명, '마을잔치' 비참여 주민 방문 약 600명** • 주민설명회 3회, 워크숍 3회, 현장답사 1회, 분과 5개 구성 및 분과회의 15회 • 죽산면 주민 제안사업 30여 건, **소규모 실천 활동 15건 실행** • **연대·협력 3개 조직화(원평천 에코프렌즈, 청년상인회, 다가치쨈매 등)** • 죽산 '오늘의평야, 마을잔치' (2일간) 방문객 1,200명 / 매출액 약 20백만원
키 워 드	• **청년과 주민, 상생발전과 동행, 죽산 삶의 이야기, 연대·협력(쨈매)**

01 주민참여 농촌공간계획 방향

"죽산의 변화는 개인이 아닌 함께의 힘으로 움직였습니다."



V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

01 주민참여 농촌공간계획 방향

본 시범사업은"형식적 참여에 머물던 농촌 현장을, 주민이 직접 실행하는 실질 참여 단계"로 규정

- 현재, 농촌의 상황에서 8단계 중 '비참여 단계' 또는 낮은 수준의 '형식적 참여 단계'
- 농촌정책에 있어 주민들에게 요구되는 역량은 '실질적 권한 이양단계' 수준의 주민역량 요구
- 주민워크숍, 공동학습모임, 현장답사는 **'형식적인 참여단계'**
  → **'분과별 모임'과 '오늘의 평야, 마을잔치'** 운영은 - '실질적 권한이양단계-**공동협력형**'

<그림> 시민참여 사다리 8단계



(Arnstein, Sherry R. A Ladderr of Citizen Participation (1969)

V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

01 주민참여 농촌공간계획 방향

참여 수준 변화(비참여/형식적참여 → 공동협력)

"주민은 관찰자가 아니라, 행동하는 실천가였습니다."

[주민참여 유도]	[공동학습 워크숍]	[죽산면 현장답사]	[분과별 모임]
주민설명회 1회 이장단회의 1회 (지역주민 참여유도)	주민워크숍 3회 (농촌공간계획 이해 및 방향) (지역 현안 및 문제점 도출)	현장답사 1회 (죽산면 죽산리, 대창리 일원) (주요 현장방문 및 의견 경청)	분과별 회의(5개분과) (분과별 의제발굴 및 논의) (소규모 활동, 해결방안)
'25. 7. ~ 8.	'25. 8. ~ 9.	'25. 9	'25. 9. ~ 10.


△주민설명회


△공동학습모임(워크숍 1차)


△원평천 해창갑문 일원 답사


△주거·환경개선분과 모임

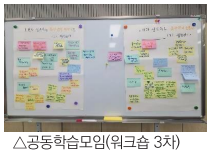

△이장단회의(설명회)


△공동학습모임(워크숍 2차)


△죽산교회 역사기록관 답사


△농촌관광활성화분과 모임


△청년조직/단체 설명회


△공동학습모임(워크숍 3차)


△죽산삶거리 빈점포 답사


△청년소득·일자리분과 모임

V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

01 주민참여 농촌공간계획 방향

"청년과 주민이 함께 만들어가는 지속가능한 죽산면, 살고 싶고 찾고 싶은 농촌공간"

	[주거·정주환경개선 분과]	[생활서비스 운영 분과]	[경관·환경개선 분과]	[청년 소득·일자리 분과]	[농촌관광 활성화 분과]
추진 전략	안전하고 쾌적한 정주여건 조성	촘촘한 생활 서비스 제공	역사·문화·환경자원을 활용한 지역브랜드화	청년·주민이 함께하는 상생경제 구축	지역자원 연계형 농촌융복합산업 활성화
실행 과제	슬로우데이즈 in 김제살아보기 (빈집정비, 체류형 프로그램)	마을로 찾아가는 생활서비스 (주민참여 마을기금 마련)	원평천 해창갑문 생태탐방로 (원평천 에코프렌즈, 환경개선)	**죽산면 '오늘의 평야, 마을잔치'** 주민참여 판매·체험 → 수익금 일부 마을기금 기부	지평선 경관-논콩단지-농촌민박 지역특화 농촌관광 프로그램 운영 (죽산면 기록화 작업-영상, 사진)
실행 조직	죽산아이 (농촌민박) 안병권/김미선 대표 최자혜 청년작가	아라리요 나눔터 기초생활거점 실행조직 김형곤 위원장	우렁산영농조합법인 (원평천 에코프렌즈) 김순중 대표	죽산면 일원청년창업조직 청년액션그룹(10개소 내외) 최별 대표	지평선연미향(먹거리) 경이로운대창(체험), 죽산아이 강은미 대표
소규모 활동 (우선순위)	• 농촌빈집 개선 프로세스 & 방법론 영상 제작 • 죽산주민(인터뷰) 영상제작 • 죽산아이(빈집개선사례) 공간 기록물 전시	• 찾아가는 생활서비스 대응 기금마련 • 오늘의 평야, 마을잔치 행사 주민이 주체로 참여 • 주민동아리 활동 확산	• 원평천 에코프렌즈 청년과 주민 조직화 • 1km구간의 산책로 정비 및 쓰레기 플로깅 • 공유부 활용 꽃길 조성	• 오늘의 평야, 마을잔치 기획 및 운영 • 청년꿈매팀 지역굿즈 및 죽산마을지도 제작 • 청년꿈매존 가치잇장 운영	• 지평선따라, 역사따라 자전거여행 시범운영 • 오늘의 평야, 마을잔치 대표 먹거리 상품 시식회 • 로컬창업관광 프로그램운영
김제시 협조	김제시 성장전략실 인구정책팀 (행안부 연계) '26년 지방소멸대응기금 [김제형 스테이케이션] [김제살아보기 프로그램]	기초생활거점 실행조직(위원회) (농식품부 연계) 찾아가는 생활서비스 주민참여 프로그램 공유부 활용 마을기금 조성	김제시 자원순환과/죽산면 (농식품부 연계) 죽산면일원 원평천 산책로 정비 산책로 '꽃길' 조성 공유부 활용 햇빛소득 기초마련	김제시 농촌활력과/경제진흥과 중기부·문체부(연계) 로컬브랜딩 창출 사업비 지역관광추진조직DMO 사업비 (FLD Studio. 최별/김제DMO)	김제시 농촌활력과/문화관광과 (농식품부/문체부 연계) '26년 지방소멸대응기금 [지역공동체 기반 앵커센터 운영] 쓸모있는 꿈매프로젝트

모두 다 함께 ~「오늘의 평야, 제0회 마을잔치」(11.22.~23.(토/일)

V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

02 주민참여 농촌공간계획 소규모 활동

[주거·정주환경개선 분과]

"사람의 이야기가 빈집을 채우고, 마을의 기억 - 복원했습니다."

(참여주체) 안병권 분과장 외 5명 x @청년창업조직 최자혜 작가 x @김제DMO 3명

① 농촌빈집 개선 프로세스 & 방법론 영상 제작
→ 유투브 채널 업로드, 농촌살이 길잡이





② 죽산 주민의 삶 기록 영상(80세 이상 3명)
→ 유투브 채널 업로드, 출향인 자녀 영상 발송





③ (종합) 죽산아이 (빈집개선 사례) 공간 내
'기억의 공간' 주제로 주민 기록 영상/전시





V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

02 주민참여 농촌공간계획 소규모 활동

[생활서비스운영 분과]

"수혜자가 아닌 운영자로, 주민 역할이 달라졌습니다."

- (참여주체) 김형곤 분과장 및 죽산주민 33명 x @김제농촌활력센터 5명(지원)

① '마을잔치' 볏짚단 사일리지 세팅지원
→ 행사 수혜자가 아닌 운영주체로 참여





② '마을잔치' 내 지역 먹거리 판매 운영
→ 수익금 일부 마을기금 마련





③ 주민동아리 활동 공연팀 참여
→ 노령층 예방돌봄 효과 및 강사도우미 수행





V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

02 주민참여 농촌공간계획 소규모 활동

[경관·환경개선 분과]

"죽산의 환경은 문제가 아니라, 우리가 함께 돌보는 과제입니다."

- (참여주체) 김순중 분과장 외 주민 29명 x @죽산면사무소 2명 x 김제시의원 이병철, 황배연 x @김제농촌활력센터 7명(지원)

(기존) 원평천 환경지침이_감시, 보호 활동 →
'원평천 에코프렌즈' 청년과 주민으로 조직화

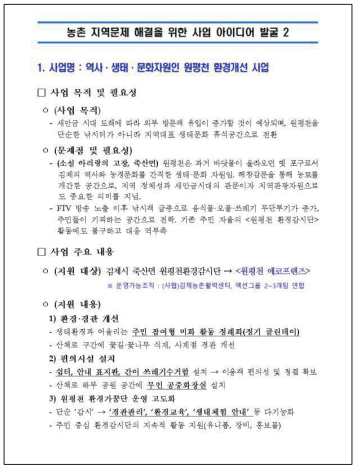


② 원평천 산책로 정비 및 쓰레기 플로깅 →
주민 스스로 가꾸고, 개선하는 활동으로 전환





③ 원평천 환경개선 중장기 발전계획(안) 수립
→ 산책로 꽃길 조성, 공유부 활용 햇빛소득


농촌 지역문제 해결을 위한 사업 아이디어 발굴 2

1. 사업명 : 역사 · 생태 · 문화자원인 원평천 환경개선 사업

□ 사업 목적 및 필요성

○ (사업 목적)
- 세안금 시대 도래에 따라 외부 방문객 유입이 증가할 것이 예상되며, 원평천을 단순한 낙지미가 아니라 지역대표 생태문화 휴식공간으로 전환

○ (문제점 및 필요성)
- (소생 아이템에 고충, 죽산면) 원평천은 과거 바닷물이 올라오던 및 포구로서 김제의 역사와 농경문화를 간직한 생태·문화 자원임. 해창갑문을 통해 농업용 개간한 공간으로, 지역 정체성과 세안금시대의 관문이자 지역관광자원으로도 중요한 의미를 지님.
- FTV 방송 노출 이후 낚시객 급증으로 음식물·오물·쓰레기 무단투기가 증가, 주민들이 기피하는 공간으로 전락. 기존 주민 자율의 <원평천 환경감시단> 활동에도 불구하고 대응 역부족

□ 사업 주요 내용

○ (지원 대상) 김제시 죽산면 원평천환경감시단 → <원평천 에코프렌즈>
※ 운영거능조직 : (사업)김제농촌활력센터, 액션그룹 2~3개팀 연합

○ (지원 내용)
1) 환경·경관 개선
- 생태환경과 어울리는 주민 참여형 미화 활동 정례화(정기 클린데이)
- 산책로 구간에 꽃길·꽃나무 식재, 시계절 경관 개선
2) 편의시설 설치
- 쉼터, 안내 표지판, 간이 쓰레기수거함 설치 → 이용객 편의성 및 정결 확보
- 산책로 하부 공원 공간에 포인 공중화장실 설치
3) 원평천 환경가꾸단 운영 고도화
- 단순 '감시' → '생태관리', '환경교육', '생태체험 안내' 등 다기능화
- 주민 중심 환경감시단의 지속적 활동 지원(유니폼, 장비, 홍보물)

V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

02 주민참여 농촌공간계획 소규모 활동

[청년소득·일자리 분과]

"청년이 머무르니, 마을 살아 움직입니다."

- (참여주체) 최 별 분과장 외 죽산면 청년창업조직 7개 x @김제농촌활력센터(김제DMO) 7명

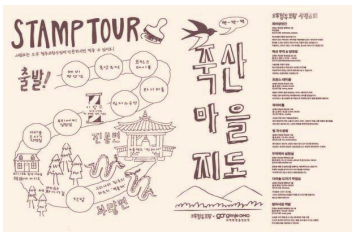
① 지평선축제 '청년쨈매존,가치잇장' 부스운영 → 청년창업조직 상품 판매 및 소득 창출 활동





② 청년쨈매 프로젝트(죽산 청년창업조직) → 지역자원 아이디어 활용 지역굿즈 및 지도 제작





③ '오늘의 평야, 마을잔치' 기획 및 운영 → 지역공동체가 한자리 모여, 최종 성과공유의 장





V. 향후 계획 및 지속성 확보 방안

02 주민참여 농촌공간계획 소규모 활동

[농촌관광활성화 분과]

"번드리 죽산, 그냥 지나치는 곳에서 머무는 여행지로…"

- (참여주체) 강은미 분과장 외 지역경영체(먹거리, 체험, 숙박 등) 10개소 x @제비방앗간(마을인포메이션 센터) x @ (김제DMO)

① 지평선따라, 역사따라 자전거여행시범사업 → 1박 2일 체류형 농촌관광 네트워크로 발전





② '마을잔치' 김장체험·콩요리 시식행사 → 지역특화작목(논콩) 활용한 먹거리 상품 개발





③ 청년창업조직과 연계한 장인학교, 인사이트 트립 운영 → 로컬창업관광 프로그램 가능성





02 주민참여 농촌공간계획 소규모 활동

"오늘의 평야, 마을잔치는 주민 모두의 축제"



〈오늘의 평야, 제0회 마을잔치 전경〉

02 주민참여 농촌공간계획 소규모 활동

"오늘의 평야, 마을잔치는 죽산의 내일을 꿈꿉니다."



〈죽산을 만들어가는 청년과 주민 모두 다 함께~찰칵~〉

03 주민참여 농촌공간계획 향후계획

1. 농촌공간계획(기본·시행계획) 반영

- 시범사업에서 발굴된 주민 의제를 김제시 농촌공간 기본계획·시행계획에 공식 반영, 주민참여 결과가 '계획-예산-사업'으로 연계
- 주민제안·주민협정 제도를 적극 활용해 제도적 연계성 강화

2. 주민참여 거버넌스의 상설 조직화

- 단기 프로젝트형 주민참여에서 벗어나 죽산면 상생발전계획단 → 상설 주민협의체로 전환
- 청년조직·중간지원조직·주민조직이 분기별 정례협의체로 운영 체계화

3. 주민주도 소규모 실행사업의 연속 지원

- 검증된 실천 모델(원평천 에코프렌즈·기억의 공간·마을기금 ·쨈매존 등) 연속형 실행 사업으로 확대
- 소규모 실천 → 중규모 사업화 → 지역전략사업으로 성장하는 상향식 단계전환 모델 구축

4. 농촌형 생활서비스·정주 서비스체계 구축

- 주민이 직접 운영해 본 서비스(먹거리·돌봄·공동체 활동 등) 기반으로 죽산면만의 생활SOC·커뮤니티 케어 모델 마련

5. 원평천 생태·경관 관리 모델 확립

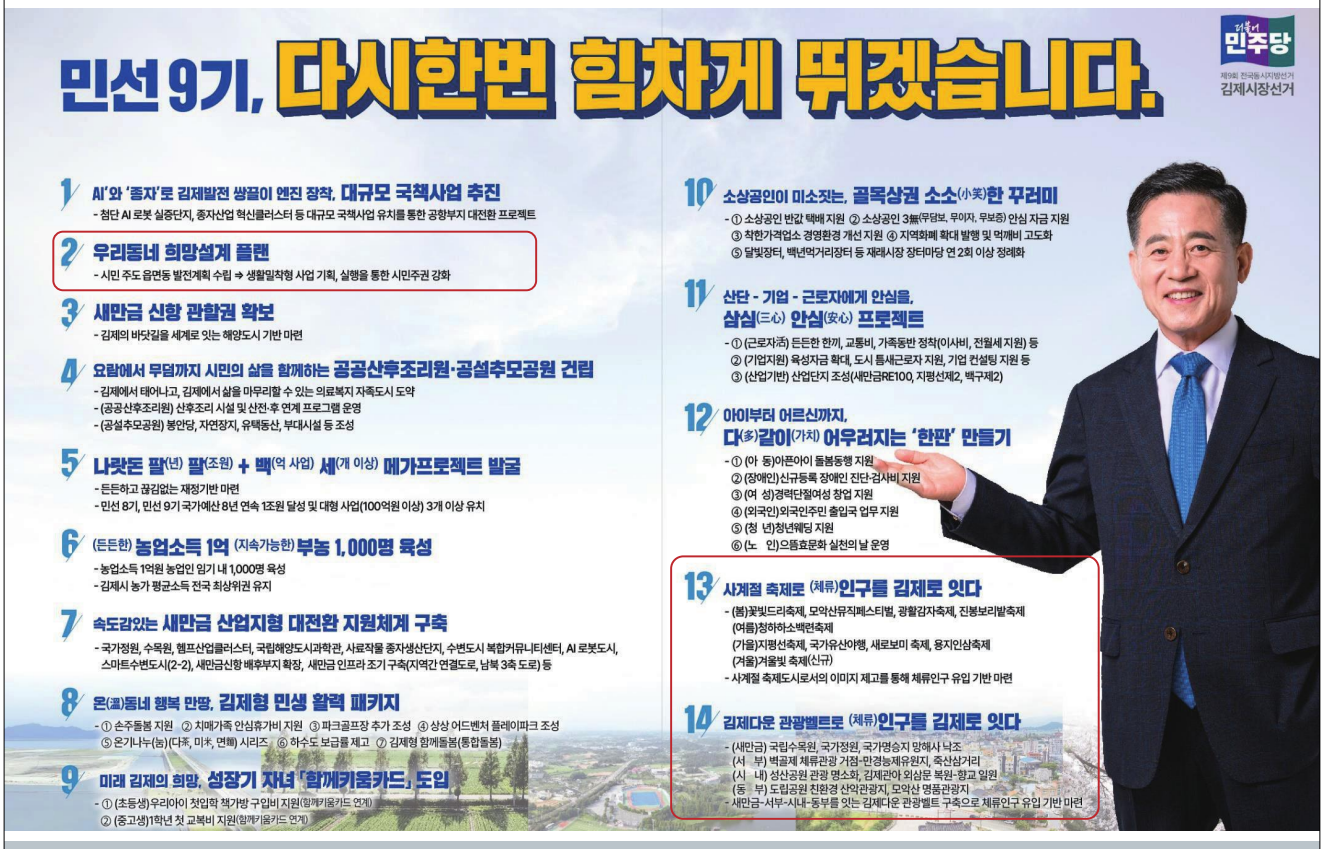
- 에코프렌즈 활동을 기반으로 원평천을 치유·관광·생태·보행 중심 축으로 재편하는 계획 수립
- 생태·노을·공간·경관 시설 등을 포함한 중장기 자연환경 재생 전략 마련

6. 체류형 관광과 지역경제의 연결

- 농촌관광 분과에서 기획한 1박2일 프로그램을 실제 관광상품화하고 김제DMO·죽산 청년조직과 연계하여 죽산면형 로컬 투어 패키지 개발

7. 지역중간지원조직의 기능 강화

- 죽산면 현장에서 확인된 중간지원조직 + 주민조직 + 청년조직의 협업 구조를 김제시 전체로 확산
- 향후 농촌공간계획을 운영할 지역 기반 컨트롤타워로 육성




지역의 변화는 사람을 키우고, 관계를 잇고,
함께 실행할 때 시작됩니다.
사회적협동조합 김제농촌활력센터
109

MEMO

MEMO